



RAPORT DE ACTIVITATE

01.01.2020 –
31.12.2020

MUZEUL NAȚIONAL AL HĂRȚILOR ȘI CĂRȚII VECHI

Raport de activitate pe anul 2020

Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi s-a deschis pentru public în anul 2003. Patrimoniul muzeului este constituit din peste 1000 de lucrări realizate în perioada secolelor XVI – XX și reprezintă atât hărți ale regiunilor locuite de români și de strămoșii lor cât și ale continentelor, diferitelor regiuni, hărți astronomice și planuri de oraș. Din patrimoniul muzeului mai fac parte lucrări de grafică cu subiecte diverse: peisaje, portrete, vedute. Colecția principală a aparținut familiei prof. dr. Adrian Năstase; de altfel, deschiderea acestui muzeu se datorează tot eforturilor acestor generoși donatori.

De-a lungul timpului, colecției principale i s-au adăugat și alte donații de hărți și lucrări de grafică, prezente de asemenea în expunere; amintim donația Băncii Comerciale Române (BCR), donația Ion Hidegcuti și donația profesor Ioan Ciortan.

Muzeul este găzduit într-o clădire construită în anii 1920 într-un stil care combină elemente arhitecturale de inspirație gotică – arcele frânte, cu cele de inspirație mediteraneană – loggiile, ce amintesc de vilele venețiene de secol XV. Imobilul se află pe strada Londra și este inclus în patrimoniu, clasa B.

Cu ocazia deschiderii muzeului, pentru a reflecta noua utilizare a imobilului, plafoanele au fost decorate cu reprezentări inspirate din mitologie și hărți astronomice, iar vitraliile realizate cu aceeași ocazie imaginează diverse reprezentări heraldice și cartografice. Clădirea și decorația sa contribuie la crearea unei ambianțe intime și a unei atmosfere potrivite pentru studierea hărților expuse.

Din anul 2017, Muzeul este membru al Rețelei Naționale a Muzeelor din România.

VIZIUNE

Muzeul Național al Hărții și Cărții Vechi (MNHCV) creează legături între patrimoniu – educație – cultură, între trecut și prezent. Muzeul va fi apreciat ca un centru pentru studiul și interpretarea lumilor și a istoriilor descrise de hărțile și de cărțile vechi, pus la dispoziția necondiționată a specialiștilor. MNHCV este și un muzeu al publicului pasionat de aventura cunoașterii, care va trăi experiențe de învățare unice într-un spațiu muzeal experimental și creativ.

MISIUNE

Prin grija pentru patrimoniu și interpretarea lui, prin activități destinate specialiștilor și comunității, facem dintr-un muzeu cu o colecție unică în România o instituție relevantă pentru public și pentru cultură, promovând cercetarea, interactivitatea, educația pe tot parcursul vieții, dialogul și angajarea creativă. MNHCV este mai mult decât un muzeu, este un centru pentru studierea și reconsiderarea istoriei și a geografiilor lumii descrise de hărțile și cărțile vechi din colecție.

I. Priorități pentru anul 2020

Activitatea MNHCV în anul 2020 a stat sub semnul pandemiei generate de virusul Sars Cov 2, astfel încât, îndeplinirea obiectivelor din planul de management aprobat de MC, obiectivele prezente în

contractul de management și programul minimal aprobat pentru anul 2020 au fost acordate la situația generată de contextul pandemiei.

Pentru anul 2020 erau prevăzute:

Obiective specifice pentru anul 2020	Grad de realizare
<p>➤ Cercetarea, conservarea și restaurarea patrimoniului:</p> <p>a) dezvoltarea colecțiilor, prin achiziții, donații de bunuri culturale ținându-se cont de direcțiile indicate în planul de achiziții și prin colaborare cu consultanți interni și externi ai muzeului;</p> <p>b) cercetarea patrimoniului din toate punctele de vedere (conservare, valoare istorică, proveniență etc.) atât de către angajații muzeului, cât și de colaboratori externi și punerea bazelor pentru o cameră de studiu pentru cei interesați;</p> <p>c) completarea evidenței informatice și deschiderea treptată a accesului on-line la informațiile de bază privind obiectele care constituie patrimoniul muzeului, valorificarea digitală a colecției permanente;</p> <p>d) continuarea clasării bunurilor culturale din patrimoniul muzeului</p> <p>e) asigurarea condițiilor optime de conservare și depozitare a patrimoniului, restaurarea de bunuri patrimoniale în funcție de posibilități și necesități, modernizarea infrastructurii de conservare și depozitare;</p> <p>f) realizarea și întreținerea de parteneriate cu instituții de învățământ și de cultură din București, din țară și străinătate, afilierea la organizații naționale și internaționale de profil care să permită accesul la conferințe și informații de profil, împrumuturi de lucrări și realizare de expoziții temporare de înaltă ținută științifică;</p>	<p>Realizat</p> <p>Realizat</p> <p>Realizat</p> <p>Realizat</p> <p>Realizat</p> <p>Realizat</p>
<p>➤ Valorificarea patrimoniului:</p> <p>a) practicarea unor programe de vizitare variabile în funcție de interesul publicului;</p> <p>b) utilizarea rezultatelor studiilor despre public în realizarea de noi concepte expoziționale, atât pentru expunerea permanentă cât și pentru cele temporare;</p> <p>c) realizarea unor expoziții cu patrimoniul muzeului și al altor muzee la sediu și în afara sa, care să beneficieze de pachete educative și promoționale, dar și de scenografie expozițională; realizarea unor expoziții în colaborare cu curatori externi, cu instituții publice și ONG-uri din România și în colaborare cu centre culturale străine în România; expozițiile vor ține cont de planu expozițional multi-anual;</p>	<p>a) Realizat</p> <p>b) Realizat</p> <p>c) Realizat</p>

<p>d) colaborări cu institute culturale și ambasade prezente în România în vederea realizării de activități – expoziții, conferințe, - la sediul muzeului și în străinătate</p>	<p>d) Realizat parțial</p>
<p>e) realizarea de studii și cercetări de specialitate pornind de la patrimoniul muzeului.</p>	<p>e) Realizat parțial</p>
<p>➤ Educație, comunicare, alte servicii oferite publicului:</p> <p>a) Implementarea strategiilor de educație, comunicare, promovare și de atragere de voluntari;</p> <p>b) realizarea unor programe de educație muzeală pentru diverse categorii de public în colaborare reciproc avantajoasă cu ONG-uri și colaboratori experți în educație muzeală dar și specialiști și cercetători în domeniile de referință ale muzeului;</p> <p>c) întreținerea spațiilor de studiu, de activități de educație muzeală, în vederea transformării muzeului într-un mediu inspirațional, pentru a vedea și a înțelege lumea din perspectiva hărților și a scrierilor vechi despre ea,</p> <p>d) atragerea specialiștilor și a comunității proxime, prin programe de conferințe, vizite active, ghidaje tematice, programe pentru familii, trasee tematice etc.;</p> <p>e) folosirea rețelelor de socializare pentru promovarea activităților muzeului;</p> <p>f) realizarea periodică a unui sistem de informare tip newsletter în care să fie furnizate publicului interesat informații despre activitățile muzeului;</p> <p>g) încheierea și întreținerea unor parteneriate în domeniul mass-media și mediile de informații on-line;</p> <p>h) colaborarea cu sectorul creativ în vederea realizării unor proiecte reciproc avantajoase ce vor pune în valoare patrimoniul muzeului, inclusiv prin utilizarea de tehnologie multimedia.</p>	<p>Realizat</p> <p>Realizat</p> <p>Realizat</p> <p>Realizat</p> <p>Realizat</p> <p>Realizat</p> <p>Realizat</p> <p>Realizat</p>
<p>➤ Dezvoltarea și perfecționarea resurselor umane:</p> <p>a) asigurarea participării salariaților la programe de formare profesională în specialități legate de nevoile muzeului, în condițiile legii;</p>	<p>a) Realizat</p>

b) asigurarea participării salariaților la conferințe de specialitate în țară și străinătate;	b) Realizat
<p>➤ În ceea ce privește activitatea administrativă:</p> <p>a) să implementeze toate standardele de <i>Control managerial intern</i> prevăzute de O.S.G.G. nr. 400/2015 pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice, cu modificările și completările ulterioare;</p>	a) realizat
<p>➤ În ceea ce privește activitatea financiară – economică:</p> <p>a) Implementarea strategiei de marketing în scopul creșterii ponderii veniturilor proprii și a sponsorizării în total venituri, precum și în scopul creșterii gradului de acoperire din aceste surse a cheltuielilor instituției;</p> <p>b) să atragă finanțări și cofinanțări naționale și/sau externe pentru proiecte culturale;</p> <p>c) să se preocupe de eficientizarea procesului de achiziții publice și să depună toate eforturile pentru asigurarea transparenței procesului de alocare a fondurilor publice.</p>	<p>a) Realizat</p> <p>b) Realizat</p> <p>c) Realizat</p>
<p>➤ Reglementări interne</p> <p>a) Actualizarea ROF și a regulamentului intern;</p> <p>b) Actualizarea tarifelor practicate de MNHCV și a surselor de finanțare internă.</p> <p>c) Revizuirea POG, dacă este cazul;</p>	<p>a) Realizat parțial</p> <p>b) Realizat</p> <p>c) Realizat</p>
<p>➤ Realizarea unor parteneriate avantajoase și atragerea de fonduri suplimentare în vederea dezvoltării activităților Muzeului:</p> <p>a) punerea în aplicare imediată a unei strategii de colaborare reciproc avantajoasă cu diverse instituții și ONG-uri cu ajutorul cărora să fie implementate proiectele noi sau proiectele deficitare, inclusiv la capitolul personal;</p> <p>b) accesarea/atragerea de fonduri naționale și europene în vederea finanțării unor proiecte curatoriale, a unor programe de educație muzeală și de voluntariat care să integreze contribuția creativă a voluntarilor tineri</p>	<p>a) Realizat</p> <p>b) Realizat</p>

și a persoanelor în vârstă la dezvoltarea și punerea în valoare a colecției muzeului;	c) Realizat
c) implementarea unei strategii de contacte nemijlocite cu mediile corporatiste, de afaceri, pentru crearea unui anturaj de sponsori ai muzeului;	

Pe lângă obiectivele din planul de management, în anul 2020 au mai fost vizate:

- Realizarea de activități care să sporească imaginea în mediul online a MNHCV (tur virtual, canal Youtube, conținut acordat la realitățile anului 2020);
- Realizare de activități ce țin de conservare, clasare, evaluarea patrimoniului și refacerea expunerii permanente, în perioada în care MNHCV a fost închis pentru public

În termeni generali, în anul 2020 activitatea s-a axat în special pe problemele interne: realizarea de proceduri și strategii interne, revizuirea regulamentelor și reglementărilor interne, evidența și digitizarea patrimoniului, intervenții în domeniile conservării, cercetarea și promovarea patrimoniului. Pe plan extern s-a vizat valorificarea patrimoniului prin expoziții specifice muzeului la sediul propriu – în perioada în care Muzeul a fost deschis, prin filme și activități desfășurate în mediul online, inițierea și menținerea de contacte cu alte instituții.

II. Obiective generale și specifice

Direcții de acțiune pentru perioada 2017 – 2021:

1. Cercetare sistematică pentru crearea de conținut tematizat;
2. Îmbogățirea și punerea în valoare a patrimoniului, inclusiv prin contribuția sectorului cultural creativ ce se va dezvolta în jurul muzeului, a comunității proxime și de specialiști;
3. Educație muzeală care să transforme muzeul într-un spațiu de învățare permanentă, un mediu pentru inspirație care aduce laolaltă publicul, pentru a vedea și înțelege lumea din perspectiva hărților și a scrierilor vechi;
4. Redefinirea imaginii muzeului pentru descoperirea acelor elemente identitare care vor ajuta viziunea și misiunea instituției să își găsească argumentație și sens.

Obiective:

1. Asigurarea cadrului optim de dezvoltare organizațională printr-un management profesionist și eficient al colecției muzeului și al resurselor umane antrenate, reflectat în toate funcțiile de bază: conservare, restaurare, cercetare, valorificare, îmbogățire, educare etc.
2. Transformarea MNHCV într-un muzeu multifuncțional, accesibil și deschis interpretării istoriei conținute, relevante de patrimoniul deținut, dedicat experimentului în orice proces de valorificare a colecției și adept al participării publicului în dinamica și dezvoltarea sa permanentă.
3. Transformarea muzeului într-un spațiu al inovației culturale prin dezvoltarea unui mediu reativ constituit din specialiștii muzeului, sectorul creativ local și beneficiari, contributory.

Valori: Grija pentru patrimoniu, educația pe tot parcursul vieții, dialogul și implicarea, incluziunea și diversitatea socială, reprezentativitatea colecțiilor, calitatea în defavoarea cantității.

III. Rezultate și indici de performanță

Anul 2020 a fost un an greu pentru MNHCV, ca pentru toate instituțiile publice de cultură, de altfel, însă a fost un an în care am înțeles importanța prezenței noastre în online, și în care ne-am axat, cu rezultate pozitive, pe creșterea veniturilor proprii și pe valorificarea și conservarea patrimoniului.

În anul 2020, MNHCV a fost vizitat de 2764 de persoane, în contextul în care Muzeul a fost închis timp de aproape 3 luni și nici nu a participat, din motive de siguranță, la ediția din acest an a Noptii Muzeelor (eveniment organizat la o scară foarte redusă, în luna noiembrie). Vizitatorii muzeului au participat la activitățile desfășurate de muzeu la sediu și în mediul online: expoziții, concerte, activități pentru școli, pentru familii, conferințe, webinarii, evenimente speciale.

Pe parcursul anului au fost deschise trei expoziții temporare, s-au început lucrările pentru refacerea unei părți din expunerea permanentă, au fost organizate un concert, o piesă de teatru, trei evenimente speciale, o conferință de specialitate, două webinarii, ghidaje la cerere, programe pentru școli, familii, atât la sediul Muzeului (lunile ianuarie - februarie) cât și online (lunile septembrie - decembrie). Astfel, pe parcursul anului au fost organizate 36 activități pentru școli, grădinițe și familii cu copii, ce au reunit aproximativ 562 de participanți, și 12 evenimente pentru adulți, la care au participat 270 de persoane.

Pagina de Facebook a muzeului are peste 18400 de prieteni, cea de Instagram are peste 1700 de urmăritori, iar canalul de YouTube, inițiat în acest an, are 67 de abonați și 12 filmulețe postate.

Numărul de beneficiar direcți ai MNHCV a scăzut foarte mult în anul 2020, din cauza închiderii muzeului și a sistării activităților pentru public. Acesta este un fenomen valabil pentru toate muzeele, atât cele din România, cât și cele din străinătate, studiile realizate în acest sens vorbind de o medie de vizitare cu 2/3 mai mică față de anul 2019. În schimb, numărul beneficiarilor indirecti, a vizitatorilor paginilor de social-media ale MNHCV, a crescut, ca urmare a postărilor „de conținut” realizate în această perioadă, în încercarea de a substitui vizita la muzeu cu informațiile interesante din mediul online.

IV. Programe, proiecte, activități desfășurate

Clasare:

- Au fost elaborate și transmise spre aprobare Comisiei Naționale a Muzeelor și Colecțiilor (CNMC) dosarele a 20 de bunuri culturale din patrimoniul MNHCV, pentru clasare în categoriile Fond (2) și Tezaur (18). Pentru realizarea acestora s-au desfășurat activități de documentare și expertizare, alături de selecția și elaborarea listei cu bunurile culturale ce nu sunt susceptibile de a fi clasate în patrimoniul cultural național.

Activități de digitizare:

- A fost completată baza de date DOCPAT: încărcare 300 imagini (foto și scan);

- Au fost elaborate 150 de fișe analitice de evidență pentru bunurile din patrimoniu și pentru cele provenind din donații;
- Au fost realizate 50 fișe de conservare pentru bunuri din patrimoniu și bunuri provenind din donații;
- Au fost scanate 100 bunuri culturale în vederea digitizării patrimoniului pentru accesibilitate, promovare și crearea de conținut în mediul online;
- A fost completată baza fotografică de pe blogul muzeului;
- Au fost încărcate pe site-ul muzeului și canalul YouTube al muzeului videoclipuri de prezentare a hărților din colecție (studenți practică);
- Au fost fotografiate 400 bunuri culturale, 200 fiind introduse în programul DOCPAT;

Activități de evidență, conservare și protecție a patrimoniului:

- Au fost inventariate bunurile culturale din patrimoniul muzeului;
- Au fost întocmite contracte pentru împrumuturi și donații, proceselor verbale de predare-primire, acorduri folosire imagini; răspunsuri la diverse solicitări referitoare la patrimoniul muzeului; parteneriate și corespondență cu diverse persoane fizice și autorități;
- Au fost realizate activități de reorganizare/reamplasare a bunurilor culturale în depozit și consemnarea modificărilor în registrul topografic informatizat;
- Au fost realizate activități de monitorizare a microclimatului din spațiile de expunere și depozit;
- *Au fost retrase 98 de lucrări din expunere etaj II în vederea reamenajării acestor spații (demonstrare și transport bunuri, reamplasare în depozit, consemnare în registrul topografic);*
- *A fost elaborat Proiect expunere etajul II: realizare propuneri panotare, selecție bunuri culturale, verificare stare de conservare, realizarea de liste, cercetare, calcul necesar materiale de înrămare, măsurare, solicitare ofertă furnizori, etc.*
- Au fost realizate documente interne de lucru, clasificare/catalogare tematică a lucrărilor din colecția permanentă (prelucrare foto și registrul topografic)
- Au fost achiziționate materiale de conservare (hârtie japon/pelur, mănuși, măști de protecție) ;
- Intervenții de conservare activă- S-a intervenit asupra a 7 hotărnicii din colecția MNHCV. Aceste „hotărnicii” sunt planuri de moșii, lucrări extrem de valoroase, manuscrise, unicate, constituind un tip de hartă realizat în teritoriile românești la începutul secolului XIX.
- Refacerea etajului al II-lea din expunerea permanentă/Măsurile de conservare a lucrărilor de la etajul al II-lea. În luna septembrie 2020 au început lucrările de refacere a expoziției de bază de la etajul al II-lea al MNHCV. Amplele lucrări au presupus schimbarea instalației electrice, curățarea și reamenajarea panourilor, instalarea de simeze, realizarea unui proiect pentru noua expunere, retragerea din expunere a lucrărilor și punerea lor în poziție de relaxare, documentarea și realizarea de etichete simple și extinse, texte de sală.

Creșterea fondului patrimonial și documentar al MNHCV cu diverse bunuri culturale provenite din donații:

- Contracte semnate sau în curs de perfectare pentru trei donații ce vor îmbogăți patrimonial MNHCV cu 24 bunuri culturale (Donația Bazac Gheorghe, Donația Marcel Acicoiței, Donația Liliana Sonia Sion)

- Contract donație Gheorghe Bazac (20 reviste de geografie, începutul sec. XX);
- Contract donație Liliana Sonia Sion (3 bunuri culturale sec. XIX-XX);
- Contract donație Aurel Aciocoitei (1 lucrare grafică contemporană).

Cercetare / documentare:

- S-au inițiat contacte cu cercetători din țară și străinătate și s-au desfășurat activități de cercetare și documentare în cadrul unor instituții din țară, s-au creat contacte cu parteneri din diverse muzee europene (Museum Wales, Ilaria Vitellio (Mappina) & Rossana di Poce (Archivio Storico di Napoli))
- Au fost realizate activități de cercetare/ documentare pentru realizare proiect „Literatura de călătorie – hărți și pelerinaje la Ierusalim la finalul Renașterii”
- Au fost editate materiale ce au ca subiect cartușele hărților – în vederea realizării unui catalog/broșuri cu această tematică
- Pregătire articol de cercetare „Harta ca mijloc de comunicare - origini textuale și limbaj vizual“
- Trimiterea spre publicare, în revista Acta Musei Porolissensis, a articolului *Any News About the War? Romanian Map Consumption During the First World War*
- Documentare pentru realizarea unui repertoriu de autori (cartografi, editori, gravori, și alți contributori) – elaborare index cu fișe de autori;
- Documentare cu privire la realizarea fișelor analitice de evidență și a textelor pentru mediul online, turul virtual, prezentări evenimente, expoziții, etc.

Expoziții temporare la sediul MNHCV

1. Expoziția *Distanță și durată*, Adrian Preda, 19 decembrie 2019 – 2 februarie/ 16 februarie 2020

În cadrul acestui proiect curatoriat de Ioana Marinescu, Adrian Preda a expus o serie de picturi și lucrări de grafică, alături de instalația de sunet *Reflexii atmosferice*, parte a proiectului *Moduler*, realizat de sound – designerul Dinu Ivancu.

Prin titlul *Distanță și durată* au fost denumite cele două coordonate teoretice prin care Preda interacționează cu hărțile și principiile cartării. Lucrările aparțin unei noi etape care lărgeste interesul artistului pentru spațiul cosmic și cartografierea simbolică a unei vaste cuprinderi, explorată mai puțin în sensul tradițional al termenului și mai mult cu ajutorul științei și tehnologiei. Deși pornește de la redarea minuțioasă a suprafeței Lunii sau a lui Ceres, o planetă pitică, Preda amintește și de momentul în care descoperirea unui nou teritoriu se făcea cu mijloace rudimentare, dar încă simbolice pentru călătorie și cartografiere.

Expoziția a rămas deschisă până la data de 16 februarie 2020.

2. Expoziția *Peștera Șura Mare. Povestea unei explorări continue*, 21 octombrie – 22 noiembrie / 6 decembrie 2020

Expoziția a fost organizată de MNHCV în colaborare cu Institutul Român de Speologie „Emil Racoviță” (ISER), Asociația Speologică „Focul Viu” și Grupul de Explorări Subacvatice și Speologice (GESS), cu ocazia împlinirii a 100 de ani de la înființarea Institutului Român de Speologie „Emil Racoviță”. Au fost prezentate în premieră publicului hărți speologice ale Șurei Mari, documente cartografice care atestă diverse etape din procesul de realizare a hărților, fragmente de roci, fotografii și filme, obiecte specifice explorării speologice (busolă geologică, clinometru, etc).

Expoziția a rămas deschisă până la data de 6 decembrie 2020.

3. Expoziția *Donații recente. Fascinația Lumii Antice*, 18 decembrie 2020 – 14 februarie 2021/ 28 februarie 2021

Expoziția face parte din seria „Donații recente”, prin care sunt aduse în atenția publicului o serie de obiecte de patrimoniu care s-au alăturat colecției muzeului în ultimii ani. În acest an, lucrările expuse au fost donate muzeului de Marcel Aciocoțiței, Marilena Borcescu, Liliana Sonia Sion și Ioana Zamfir, devenind în acest fel accesibile unui public amplu, nu doar cercetătorilor și specialiștilor.

Expoziția a adus în fața publicului câteva destinații celebre ale Antichității, așa cum erau ele văzute prin ochii învățaților europeni, de la începuturile Modernității până în secolul al XIX-lea. O selecție de cărți, hărți și gravuri vă invită să explorați câteva dintre reperele lumii antice, precum Ierusalimul, Podul lui Traian sau Areopagul.

Perioada de vizitare a expoziției a fost prelungită până pe data de 28 februarie 2021.

Expoziții temporare la sediile altor instituții:

1. Expoziția *Uniting Space and Time: Belarusian Lands on the Maps of XVI – XVIII Centuries*, Complexul muzeal Castel Mir, Mir, Republica Belarus, 20 decembrie 2019 - 29 martie 2020;

Acest proiect expozițional internațional a fost de Complexul muzeal Castel Mir din orașul Mir, Belarus în colaborare cu Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi din București, Muzeul Nesvizh, Muzeul Național Istoric al Republicii Belarus, Biblioteca Științifică Centrală, Academia Națională de Științe din Belarus și colecționarul și restauratorul belarus Igor Surmachevsky. Sunt prezentate hărți istorice din secolele XVI - XVIII.

La această expoziție, MNHCV a participat cu 9 hărți originale.

Programe și servicii oferite publicului

Programe și proiecte pentru copii

Echipa MNHCV își propune să transforme muzeul într-un mediu de învățare, care face legătura între patrimoniu și vizitatori. De aceea, în colaborare cu asociațiile partenere (*Artelier D*, *Asociația Learning by Teaching*, *Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România*), muzeul propune o gamă de activități educative pentru copii și tineri.

Programele pentru familii sunt organizate la sfârșit de săptămână și se adresează copiilor de diferite vârste, însoțiți de părinți. Pentru toți membrii familiei, ele reprezintă ocazia de a petrece împreună timp de calitate, de a descoperi, de a lucra și de a învăța împreună la muzeu, într-o atmosferă relaxată și prietenoasă.

Programele educative pentru școli și grădinițe sunt concepute pentru a răspunde nevoilor copiilor și cadrelor didactice însoțitoare și urmează programa școlară în vigoare. De altfel, scopul acestor activități este acela de a completa într-un mod inedit informația primită la clasă.

Programele abordează diverse teme și se adresează mai multor categorii de vârstă. Sunt compuse dintr-o parte de vizitare și discuții, urmată de o activitate practică, ce permite fixarea într-un mod creativ a noilor cunoștințe.

Adaptându-se noilor reguli și restricții, MNHCV a propus familiilor cu copii, școlilor și grădinițelor, programe și activități diverse, atât în cadrul muzeului, cât și în mediul online.

În perioada ianuarie - februarie 2020, la Muzeul Hărților au avut loc 12 programe pentru familii cu copii, școli și grădinițe, susținute în parteneriat cu asociațiile Learning by Teaching și Artelier D.

În perioada iulie - august 2020, au avut loc pe terasa muzeului, cu respectarea tuturor normelor sanitare în vigoare, 5 programe pentru copii, susținute de asociația Artelier D, în cadrul taberei urbane „Primii exploratori și noi”.

În perioada octombrie - noiembrie 2020, au avut loc primele programe pentru copii susținute online: 2 programe din seria „Hărți și cărți” ale asociației Artelier D, 3 programe din seria „Mari exploratori” ale asociației Learning by Teaching, 2 programe în cadrul proiectului „Știința îți dă aripi” susținute de asociația Learning by Teaching și 2 vizite ghidate, susținute tot în cadrul aceluiași proiect, de către un educator muzeal al MNHCV, în total 9 programe online.

Astfel, pe parcursul anului au fost organizate 36 de activități pentru școli, grădinițe și familii cu copii, ce au reunit aproximativ 562 de participanți.

Proiectul „Știința îți dă aripi”

„Știința îți dă aripi” este un proiect cultural care susține educația pentru protejarea patrimoniului, organizat de Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa” împreună cu Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi și Școala Gimnazială Nr. 1 din Gălbinași, jud. Călărași. Acest proiect cultural cofinanțat de AFCN s-a desfășurat în perioada martie -noiembrie 2020.

Proiectul și-a propus prezentarea patrimoniului a două muzee din București într-o formă inovativă, către un public nou: peste 70 de copii de la Școala Gimnazială nr. 1 Gălbinași, jud. Călărași, care au fost inițiați în tainele meseriei de entomolog.

Copiii au vizitat virtual cele două instituții, au interacționat online cu specialiștii acestora și au realizat o expoziție de fluturi vii chiar în școala lor.

După întâlnirile cu specialiștii de la Muzeul Antipa, de la care au învățat despre fluturi și insecte, au urmat și vizitele la Muzeul Hărților. În cadrul acestor programe online, peste 70 de copii și cadre didactice au participat la un tur virtual al Muzeului, au aflat despre tipurile de hărți, precum și despre importanța păstrării și îngrijirii cărților, hărților și documentelor vechi; în partea a doua a întâlnirilor, copiii au participat la ateliere despre bioregiunile de pe cursul Dunării și despre migrația păsărilor în Europa, susținute de Asociația Learning by Teaching.

Proiectul propus face parte din gama de activități muzeale de tip „outreach” ce presupune „scoaterea” muzeului din spațiul său tradițional și apropierea lui de comunitate.

O serie de proiecte educative realizate în anii anteriori s-au bucurat în continuare de interesul publicului și au rămas în oferta anului 2020.

- **Proiectul *Muzeul la îndemână***

Proiectul *Muzeul la îndemână* a fost realizat în 2018 de *Asociația Da'DeCe* în parteneriat cu MNHCV și cu Institutul de Cercetări Eco-Muzeale „Gavrilă Simion” din Tulcea și a fost cofinanțat de Administrația Fondului Cultural Național, au fost realizate instalații/ stații interactive/ jocuri care oferă ocazia copiilor să interacționeze în mod direct și participativ cu patrimoniul asociat Centenarului din cele trei muzee. La Muzeul Hărților a fost creat un joc pentru copii de 6-14 ani care pornește de la formarea unor puzzle-uri cu hărți vechi care ilustrează evoluția reprezentării cartografice a provinciilor românești. Jocul propune un sistem de tipul indiciu-cheie în care un zar cu ani diferiți îndreaptă atenția succesiv către șase hărți din muzeu. Scopul este familiarizarea cu acest tip de imagine-obiect – harta – și trezirea curiozității copiilor pentru ea prin oferirea de informații și chei de descifrare a acestora. Jocul este disponibil gratuit în cadrul muzeului începând cu luna septembrie 2018.

- **Colțul de lectură al MNHCV**

Acest proiect inedit în zona muzeală românească oferă copiilor ocazia de a citi și răsfoi cărți într-un spațiu amenajat chiar în cadrul expunerii și de a descoperi legături între literatură și lucrări pereche din muzeu: hărți, picturi, diverse obiecte. În acest mod, încurajăm lectura și aducem patrimoniul muzeului mai aproape de copii, prin activități potrivite vârstei lor.

Amenajat la etajul al II-lea al muzeului, *Colțul de lectură al MNHCV* este un spațiu prietenos, aflat pe traseul de vizitare începând din 18 octombrie 2019. El se adresează în primul rând familiilor cu copii cu de 3 - 12 ani care vizitează muzeul, oferindu-le o activitate plăcută și utilă, accesibilă fără programare, intermediere sau costuri suplimentare.

Colțul de lectură cuprinde, pentru început, 26 de volume pentru copii de vârste diferite, în limbile română și engleză. Cărți de aventuri, cărți despre exploratori sau călătorii, atlase, toate sunt selectate atent și fac trimitere la hărți sau alte lucrări și obiecte din patrimoniul muzeului. O etichetă aflată în fiecare volum descrie cartea și trimite la lucrări pereche, într-un joc al indiciilor ce îi ajută pe copii să descopere muzeul într-un mod jucăuș și antrenant.

În perioada martie - mai, când muzeul a fost închis pentru public, pe site și pe canalul YouTube al muzeului au fost postate 8 filmulețe cu lecturi din cărțile aflate la Colțul de lectură al MNHCV, însoțite de 8 fișe cu propuneri de activități, experimente, jocuri.

- **Întâlniri profesionale ale educatorilor muzeali**

Pe 25 noiembrie 2019, Muzeul Hărților a inițiat și a organizat prima întâlnire a educatorilor muzeali din București, la care au participat 13 profesioniști din mediul muzeal și din ONG -uri culturale. Cu această ocazie s-a discutat despre necesitatea coagulării unei comunități profesionale, s-a stabilit un calendar de întâlniri (pentru anul următor) și de discuții pe teme de educație muzeală, colaborări și parteneriate.

În anul 2020, dintre cele 10 întâlniri lunare programate, au fost organizate doar două, una la Muzeul Hărților (20 ianuarie 2020), alta la Muzeul Municipiului București (24 februarie 2020).

Programe și proiecte pentru publicul adult

În condițiile anulării majorității evenimentelor și a restricțiilor impuse, MNHCV a organizat 12 activități și evenimente, online și offline, la care au participat 270 de persoane.

- **Atlas. Conferințele MNHCV**

În cadrul seriei de conferințe reunite sub această titulatură, au avut loc pe parcursul anului 2020 trei evenimente: una la sediul MNHCV, două online, de tip webinar.

- **7 februarie 2020** - conferința cu titlul *Spațiul românesc în izvoare topografice și cartografice rusești aflate la Kiev*, susținută de **Mihai Anatolii Ciobanu**, drd. la Facultatea de Istorie a Universității *Alexandru Ioan Cuza* din Iași.
- 27 noiembrie 2020 - webinarul *Stiluri vechi pe hărți noi. O incursiune în design-ul cartografic de altădată*, susținută de **dr. Cezar Buterez**, de la Facultatea de Geografie a Universității București. **Prezentarea** și-a propus să pătrundă în lumea hărților de altădată, pentru a explora felul grafic prin care autorii acestora au ales să redea realitatea geografică.
- 11 decembrie 2020 - webinarul *Lumi reale și lumi imaginare în cartografie*, susținută de **dr. Cezar Buterez**, de la Facultatea de Geografie a Universității București. **Prezentarea** și-a propus să arunce o privire atentă asupra modului cum hărțile au ales și au reușit să înfățișeze lumi imaginare ce pornesc de la geografii reale și fictive, și care nu de puține ori ascund referințe culturale, sociale și politice ale secolelor trecute.

- **Cartografiile sonore. Concertele MNHCV**

Acest proiect este dezvoltat de Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi în parteneriat cu Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România (UCIMR) și propune o perspectivă inedită asupra hărților. Tineri interpreți sunt invitați să se raporteze muzical la o hartă – vedetă, a cărei poveste este adusă în atenția publicului.

Proiectul a debutat în 2017 și s-a bucurat de un succes tot mai mare în rândurile publicului. Pe parcursul anului 2018 au avut loc 11 evenimente, în 2019, 12 concerte. **În 2020 a avut loc un singur concert (26 februarie 2020), restul evenimentelor fiind anulate din cauza pandemiei.**

- **Proiectul *Vinuri pe hartă***

Inaugurat în vara acestui an, proiectul își propune aducerea împreună a hărților din colecția MNHCV cu vinul care crește în regiunile reprezentate de harta aleasă pentru fiecare eveniment în parte. Evenimentele sunt organizate în două părți - o primă parte ce presupune vizitarea muzeului și prezentarea unei hărți VIP de către unul dintre specialiștii muzeului, și a doua parte, o scurtă degustare de vinuri din podgoriile aflate în zone cuprinse în harta VIP.

Au fost realizate trei astfel de evenimente (12 august, 19 august, 23 septembrie), în colaborare cu *Winesday* și *Travel with a Smile* și s-au bucurat de un mare succes, astfel încât ele vor fi reluate în anul 2021.

- **Proiectul *Ex libris Antipa***

Proiectul realizat în colaborare cu Muzeul Antipa (MNINGA) constă în împrumutul temporar al unor cărți vechi din colecția MNINGA și expunerea acestora în cadrul expoziției permanente a MNHCV. Scopul acestui împrumut este pe de o parte expunerea patrimoniului de carte veche a MNINGA, lucrări care, din lipsă de spațiu, sunt arareori expuse, și pe de o alta, atragerea publicului amator de carte veche

către MNHCV și întregirea expunerii permanente, cărțile vechi expuse oferind vizitatorilor ocazia de a vedea viețuitoare din zonele reprezentate pe hărțile lângă care sunt expuse. Împrumutul și expunerea ar fi trebuit să fie secondate de conferințe și activități încrucișate, în colaborare cu MNINGA, însă pandemia a împiedicat realizarea acestora. Acest proiect este parte dintr-un acord de colaborare mai amplu între cele două muzee, acord ce prevede promovare reciprocă, participarea în proiecte culturale comune, realizarea de expoziții în colaborare etc.

- **Eveniment special – „Despre ce vorbim când cântăm despre iubire?”, 6 octombrie 2020**

Această piesă de teatru inovativ, prezentată la MNHCV în parteneriat cu UCIMR, a reunit în grădina și pe terasa muzeului, șase muzicieni și actori aflați în căutarea răspunsului la o întrebare de actualitate, însă la care puțini se gândesc. „Despre ce vorbim când cântăm despre iubire?” În urma unui turneu național, în care a funcționat în paralel și un laborator de creație, spectacolul a revenit la MNHCV, locul unde au avut loc primele repetiții de la începutul proiectului.

- **Alte activități**

Pe parcursul anului 2020, la sediul MNHCV s-au realizat 4 ghidaje la cerere. De asemenea, o parte tot mai consistentă de resurse a fost alocată pregătirii, în calitate de organizator principal, a evenimentului ICHC 2021, *International Conference on the History of Cartography*. cea mai prestigioasă conferință internațională de cartografie istorică, ce a fost reprogramat pentru a se desfășura anul următor la București.

Multimedia

Materialele multimedia și link-urile aferente se regăsesc pe site-ul www.muzeulhartilor.ro, la secțiunea Multimedia.

- **Turul virtual al muzeului**

În primăvara anului 2020 a fost realizat turul virtual al muzeului, disponibil pe site <https://www.see360.ro/muzeul-hartilor/> Turul prezintă imagini și informații despre hărți și alte obiecte din patrimoniul MNHCV, precum și despre clădire și elementele de decorație.

- **Canalul YouTube al muzeului**

Tot în primăvara anului 2020 a fost creat canalul YouTube al muzeului <https://www.youtube.com/channel/UCIkjhD5VNHFmrUXk5AjJ6Q>, unde au fost postate: 8 filmulețe educative destinate copiilor, 2 webinarii, 1 interviu, 2 filme de prezentare a MNHCV. Filmulețele educative sunt însoțite de fișe pedagogice de activitate și pot fi utilizate la clasă sau acasă

- **Site -ul și blogul muzeului**

Site -ul <http://www.muzeulhartilor.ro/> și blogul <http://timpuripeharta.muzeulhartilor.ro/> au fost în permanență actualizate cu informații și articole despre activitățile și evenimentele muzeului.

V. Cheltuieli defalcate pe programe- obiective

PROGRAM MINIMAL REALIZAT ÎN ANUL 2020

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program ¹ (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
1.	Muzeul care protejează	Programul vizează proiectele ce țin de conservare, restaurare, evidență, clasare și îmbogățirea patrimoniului	2	Evidența, clasarea, digitizarea patrimoniului		7500
				Conservarea și restaurarea patrimoniului		4520
subtotal 1					9000	12020
2.	Muzeul care studiază și educă	Programul cuprinde proiecte de educație muzeală pentru toate grupele de vârstă, proiecte de cercetare, marketing și comunicare	3	Cartografii sonore		0
				Atlas. Conferințele MNHCV		1450
				Educație pentru toate tipurile de public		0
subtotal 2					6000	1450
3.	Muzeul care expune	Valorificarea patrimoniului cultural al muzeului, realizarea de expoziții temporare la sediu, cu patrimoniu propriu și împrumutat	3	Expoziția <i>Povestea unei explorări continue</i>		3898
				Valorificarea patrimoniului muzeal – expunerea permanentă		4002
				Expoziția <i>Donații recente</i>		3630

¹ Bugetul alocat pentru programul minimal

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program ¹ (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
subtotal 3					10000	11530
Total general					25000	25000

Având în vedere condițiile epidemiologice generate de epidemia cu virusul SARS - CoV-2 și restricțiile impuse privind derularea activităților instituțiilor publice de cultură, deci și a Muzeului Național al Hărților și Cărții Vechi, unele activități nu au putut fi derulate așa cum au fost prevăzute la începutul anului. Așadar, în cadrul programului minimal pentru anul 2020, o parte din bugetul destinat activităților de educație a fost redistribuit spre celelalte programe, după cum urmează:

Program	Suma inițială	Suma finală	Redistribuire
Muzeul care studiază și educă	6000 lei	1450 lei	3020 lei – Muzeul care protejează (conservarea patrimoniului)
			1530 lei – Muzeul care expune (valorificarea patrimoniului)

De asemenea, unul dintre proiectele prevăzute în planul minimal al MNHCV pe anul 2020 a fost înlocuit după cum urmează:

Program	Denumire proiect inițial	Denumire proiect după înlocuire
Muzeul care expune	<i>Mapping Beauty</i> – expoziție temporară	Valorificarea patrimoniului muzeal – expunerea permanentă

Menționăm că suma finală destinată realizării planului minimal pe anul 2020 a rămas neschimbată, în ciuda schimbărilor făcute între programe.

VI. Informații despre managementul resurselor umane

MNHCV își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile Legii muzeelor și colecțiilor publice nr. 311/2003, republicată, cu legislația română în vigoare și cu prevederile propriului Regulament de Organizare și Funcționare (ROF) aprobat prin Ordinul Ministrului Culturii nr. 3243/20.12.2019.

Din luna decembrie 2019, MNHCV funcționează în conformitate cu noile prevederi ale Regulamentului de Organizare și Funcționare, aprobat prin OMC nr.3243/20.12.2019, cu o structură formată dintr-un birou și 4 compartimente (Biroul Patrimoniu, Compartimentul Educație Muzeală, Compartimentul Audit Public Intern, Compartimentul Juridic, Resurse Umane, Registratură, Compartimentul Financiar Contabilitate-Salarizare), având un număr de 14 posturi aprobate, din care

3 posturi de conducere – manager, contabil șef, șef birou și 11 posturi de execuție – personal de specialitate și funcții comune.

Au fost actualizate fișele de post ale salariaților și au fost stabilite obiectivele generale și specifice ale muzeului în concordanță cu strategia de management și prevederile noului ROF.

În planul reglementărilor interne, la nivelul MNHCV a fost întocmit și adus la cunoștința salariaților Regulamentul privind prevenirea infectării cu virusul SARS COV 2, unde sunt instituite un set de reguli atât pentru salariați cât și pentru vizitatorii muzeului și au fost actualizate tematicile privind sănătatea și securitatea în muncă. S-au făcut propuneri pentru actualizarea Regulamentului de Ordine Interioară (ROI) și actualizarea regulamentului privind datele cu caracter personal și urmare a acestora a fost adus la zi cel de-al doilea regulament.

- **Formare profesională**

Un accent deosebit a fost pus pe dezvoltarea profesională a angajaților și racordarea lor la tendințele muzeale contemporane. MNHCV a câștigat o nouă finanțare pentru un proiect Erasmus + pentru formarea profesională a adulților. Acest proiect se va desfășura în perioada decembrie 2020 – iunie 2022.

Pe parcursul anului doi salariați au participat la cursuri de formare profesională în specializarea muzeograf, organizate de INCF. De asemenea, un angajat a participat la cursul online *Coursera pentru animații*, în vederea realizării de prezentari video ale patrimoniului muzeal.

Participări la conferințe

În anul 2020, majoritatea conferințelor au fost anulate sau s-au desfășurat online, iar numărul angajaților care au participat la astfel de evenimente a fost redus:

22 octombrie 2020 – Despina Hașegan, participare la „Muzeul ca spațiu de explorare pentru copii. Instalațiile interactive în muzee; prezentarea proiectului *Muzeul la îndemână*.”-masă rotundă pt muzeografi, organizată online de Asociația Da’DeCe

5 și 6 noiembrie 2020 – Silviu Anghel , participare la conferința online Maps and Colours de la Hamburg, organizată de Centre for the Study of Manuscript Cultures and the Mineralogical Museum, Center of Natural History (CeNak) -University of Hamburg, the Hanseatic Business Archive Foundation, the Museum am Rothenbaum (Hamburg).

12 noiembrie 2020 – Despina Hașegan, participare la Conferința Națională de Educație Muzeală, organizată online de Muzeul Satului

Articole de specialitate:

- Silviu Anghel, *Any News About the War? Romanian Map Consumption During the First World War*, în curs de publicare în revista Acta Musei Porolissensis

Articole de popularizare publicate:

- Ioana Zamfir, *La pas printre cărți și filme*, pe blogul muzeului – 4 mai 2020,
- Despina Hașegan *Muzeul – între interactivitate și emoție*, pe blogul muzeului – 26 aprilie 2020
- Maria-Cristina Toma, *Jocuri cu hărți*, pe blogul muzeului – 8 mai 2020, *Ce cărți cu hărți citim. Recomandările noastre*, pe blogul muzeului, 2 mai 2020
- Maria -Cristina Toma, *3 articole pe tema hărților din colecția MNHCV și de promovare a evenimentelor de la muzeu*, pe siteul Radio Guerrilla, www.guerrillaradio.ro

VII. Parteneriate și colaborări cu alte instituții și organizații

Muzeul Antipa (MNINGA) – începând cu anul 2019, Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa” din București este partener constant al MNHCV. În anul 2020 au fost implementate în parteneriat următoarele proiecte:

- Proiectul *Ex libris Antipa* - constă în împrumutul temporar al unor cărți vechi din colecția MNINGA și expunerea acestora în cadrul expoziției permanente a MNHCV. Împrumutul și expunerea urmau să fie secondate de conferințe și activități încrucșate, în colaborare cu MNINGA, însă pandemia a împiedicat realizarea acestora.
- Proiectul „Știința îți dă aripi” este un proiect cultural care susține educația pentru protejarea patrimoniului, organizat de Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa” împreună cu MNHCV și Școala Gimnazială Nr. 1 din Gălbinași, jud. Călărași. Acest proiect cultural cofinanțat de AFCN s-a desfășurat în perioada martie -noiembrie 2020. Proiectul și-a propus prezentarea patrimoniului a două muzee din București într-o formă inovativă, către un public nou: peste 70 de copii de la Școala Gimnazială nr. 1 Gălbinași, jud. Călărași, care au fost inițiați în tainele meseriei de entomolog. Copiii au vizitat virtual cele două instituții, au interacționat online cu specialiștii acestora și au realizat o expoziție de fluturi vii chiar în școala lor. Proiectul propus face parte din gama de activități muzeale de tip „outreach” ce presupune „scoaterea” muzeului din spațiul său tradițional și apropierea lui de comunitate.

Colaborarea cu **Muzeul Național al Agriculturii** pentru folosirea de imagini cu hărți în proiecte expoziționale.

Colaborarea cu **Universitatea București – Facultatea de Geografie și ESRI Romania** în vederea realizării de webinarii online.

Colaborare cu **Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică „I. L. Caragiale”**, secția Film, pentru realizarea de aplicații de realitate augmentată de către studenți.

Colaborarea cu **UCIMR** (Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România) – UCIMR este deja un partener consacrat al Muzeului, care permite realizarea în cadrul muzeului a unor evenimente sincretice, ce îmbină muzica clasică și teatrul cu cartografia. Anul acesta la sediul MNHCV a avut loc un concert din seria *Cartografii sonore* și un spectacol de teatru inovativ - *Despre ce vorbim când cântăm despre iubire*. Atragem atenția asupra faptului că în anii anteriori concertele *Cartografii sonore* se desfășurau la Muzeu pe durata unei stagiuni, însă anul trecut, din pricina pandemiei, frecvența lunară nu a putut fi menținută. Pentru anul 2021 aceste concerte se vor transfera, temporar, în mediul online.

Colaborarea cu **Winesday și Travel with a Smile** a fost inițiată în anul 2020 și va fi continuată în perioada următoare. Ea constă în realizarea unor evenimente ce îmbină cartografia cu prezentarea de

vinuri. Proiectul *Vinuri pe hartă* - își propune aducerea împreună a hărților din colecția MNHCV cu vinurile care sunt produse în regiunile reprezentate de harta aleasă pentru fiecare eveniment în parte. Evenimentele sunt organizate în două părți - o primă parte ce presupune vizitarea muzeului și prezentarea unei hărți VIP de către unul dintre specialiștii muzeului, și a doua parte, o scurtă degustare de vinuri din podgoriile aflate în zone cuprinse în harta VIP.

Colaborarea cu **Universitatea București, Facultatea de Istorie** – această instituție este partenera MNHCV pentru realizarea Congresului Internațional de Cartografie Istorică (ICHC). Acesta ar fi trebuit să fie organizat la București în iulie 2021, însă la începutul anului 2021 acesta a fost amânat pentru anul 2022. Totuși, pe parcursul anului 2020 au avut loc întâlniri de organizare între reprezentanții UB și MNHCV, a avut loc selecția lucrărilor ce vor fi prezentate în cadrul ICHC etc. Colaborarea continuă și pe parcursul anului 2021. De asemenea, o parte din studenții Facultății de Istorie au desfășurat practica de specialitate la sediul MNHCV.

Tot în cadrul colaborării cu Universitatea București, în perioada 1-20 iulie s-a desfășurat practica studenților de la Facultatea de Istorie.

În colaborare cu **Institutul Român de Speologie „Emil Racoviță” (ISER), Asociația Speologică „Focul Viu” și Grupul de Explorări Subacvatice și Speologice (GESS)**, Muzeul a organizat expoziția temporară **„Peștera Șura Mare. Povestea unei explorări continue”**. Expoziția a fost organizată cu ocazia împlinirii a 100 de ani de la înființarea Institutului Român de Speologie „Emil Racoviță” și a prezentat în premieră publicului o serie de hărți speologice ale Șurei Mari, documente cartografice care atestă diverse etape din procesul de realizare a hărților, fragmente de roci, fotografii și filme, obiecte specifice explorării speologice (busolă geologică, clinometru, etc).

În privința colaborării pe teme de cercetare cu specialiști din exteriorul muzeului, s-au inițiat contacte cu cercetători din țară și străinătate și s-au desfășurat activități de cercetare și documentare în cadrul unor instituții: **Universitatea București – Facultatea de Istorie, Facultatea de Geografie, Museum Wales, Archivio Storico di Napoli.**

Asociațiile **LearningByTeaching și ArtelierD** realizează la sediul MNHCV și în mediul online activități de educație culturală și muzeală pentru copii, atât pentru școli cât și pentru familii. Aceste asociații sunt colaboratorii MNHCV din anul 2018 și continuă să fie parteneri de încredere ai Muzeului.

În vederea atragerii de tineri specialiști în perioada august-septembrie s-a colaborat cu voluntari de la Facultatea de Geografie și liceul Sf. Sava.

VIII. Informații despre litigiile în care este implicată instituția:

Nr. crt.	Nr. dosar	Părți	Instanță	Obiect	Stadiu de soluționare
-----------------	------------------	--------------	-----------------	---------------	------------------------------

1.	53560/3/2011	MNHCV; MFP; MCIN și Yannicelli Lezama Bernardo; Yannicelli Lezama Helena Emilia Yannicelli Lezama Eduardo Ezio	Tribunalul București	Acțiune în revendicare	Finalizat în septembrie 2020 și atacată decizia cu contestație în anulare pe data de 16.10.2020 Soluție: Respingere recurs - Nefondat Detalii soluție: Respinge, ca nefondat, recursul declarat de reclamantul împotriva deciziei nr. 119/A din 5 februarie 2020 a Curții de Apel București-Secția a IV a civilă, respectiv a încheierilor de ședință din 11 decembrie 2019 și 15 ianuarie 2020 ale aceleiași instanțe. Obligă pe recurenții-reclamantul la plata sumei de 10.000 lei, cu titlu de cheltuieli de judecată, în favoarea intimatului-pârât Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi. Irevocabilă.
2.	2652/2/2017	MNHCV, RA- APPS Yannicelli Lezama Bernardo; Yannicelli Lezama Helena Emilia Yannicelli Lezama Eduardo Ezio	Curtea de Apel București	Anularea parțială a HG nr. 1438/2002, HG nr. 60/2005; H.G. nr. 265/2005, H.G. nr. 1133/2008 și HG nr. 625/2009	Fond
3.	1814/3/2016	MNHCV; Primăria Municipiului București Yannicelli Lezama Bernardo; Yannicelli Lezama Helena Emilia Yannicelli Lezama Eduardo Ezio Karacashian Genevieve	Tribunalul București	Constatare calitate de persoană neîndreptățită la formularea notificării în baza Legii 10/201 și Legea 165/2013	Fond

4.	12064/3/2010	MNHCV Giui Anghel Adriana Giui Anghel Adrian Bârsan Mihai	Tribunalul București	Revendicare mobilă	Fond
5.	2764/1/2020	MNHCV, MC și MFP YANNICELLI LEZAMA BERNARDO YANNICELLI LEZAMA EMILIA YANNICELLI LEZAMA EDUARD	Înalta Curte	Contestație în anulare	Fond
6.	24418/3/2020	MNHCV Silviu Anghel	Tribunalul București	Contestație avertisment - litigiu de muncă	Fond
7.	32616/3/2020	MNHCV Silviu Anghel	Tribunalul București	Contestație decizie de sanctiune disciplinară	Fond

IX. Priorități pentru perioada următoare

În anul 2021 Muzeul Hărților are ca priorități:

- Cercetarea, conservarea, valorificarea patrimoniului
- Cunoașterea publicului și realizarea de proiecte luând în considerare nevoile acestuia
- Promovarea imaginii muzeului și atragerea de venituri proprii
- Creșterea numărului de vizitatori

Pe lângă acestea, conform contractului de management obiectivele anului 2021 sunt:

➤ ***Cercetarea, conservarea și restaurarea patrimoniului:***

- a) dezvoltarea colecțiilor, prin achiziții, donații de bunuri culturale ținându-se cont de direcțiile indicate în planul de achiziții și prin colaborare cu consultanți interni și externi ai muzeului;
- b) cercetarea patrimoniului din toate punctele de vedere (conservare, valoare istorică, proveniență etc.) atât de către angajații muzeului, cât și de colaboratori externi ;
- c) completarea evidenței informatice și deschiderea treptată a accesului on-line la informațiile de bază privind obiectele care constituie patrimoniul muzeului, valorificarea digitală a colecției permanente;
- d) continuarea activității de clasare a bunurilor culturale din patrimoniul muzeului;
- e) asigurarea condițiilor optime de conservare și depozitare a patrimoniului, restaurarea de bunuri patrimoniale în funcție de posibilități și necesități, modernizarea infrastructurii de conservare și depozitare;
- f) realizarea și întreținerea de parteneriate cu instituții de învățământ și de cultură din București, din țară și străinătate, afilierea la organizații naționale și internaționale de profil care să permită accesul la conferințe și informații de profil, împrumuturi de lucrări și realizare de expoziții temporare de înaltă ținută științifică.

➤ ***Valorificarea patrimoniului:***

- a) practicarea unor programe de vizitare variabile în funcție de interesul publicului;
- b) utilizarea rezultatelor studiilor despre public în realizarea de noi concepte expoziționale, atât pentru expunerea permanentă cât și pentru cele temporare ;
- c) realizarea de expoziții temporare conform planului expozițional multianual ce pun în evidență patrimoniul muzeului, la sediu și în afara sa, expoziții cu patrimoniul muzeului și al altor muzee, care să beneficieze de pachete educative și promoționale, dar și de scenografie expozițională ; realizarea unor expoziții în colaborare cu curatori externi, cu instituții publice și ONG-uri din România și în colaborare cu centre culturale străine în România;
- d) colaborări cu institute culturale și ambasade prezente în România în vederea realizării de activități la sediul muzeului – expoziții, conferințe - dar și în străinătate;
- e) realizarea de studii și cercetări de specialitate pornind de la patrimoniul muzeului.

➤ ***Educație, comunicare, alte servicii oferite publicului:***

- a) dezvoltarea strategiilor de educație, comunicare, promovare și de atragere de voluntari;

- b) realizarea unor programe de educație muzeală pentru diverse categorii de public în colaborare reciproc avantajoasă cu ONG-uri și colaboratori experți în educație muzeală și specialiști și în domeniile de referință ale muzeului;
- c) întreținerea spațiilor de studiu, de activități de educație muzeală, în vederea transformării muzeului într-un mediu inspirațional, pentru a vedea și a înțelege lumea din perspectiva hărților și a scrierilor vechi despre ea;
- d) atragerea specialiștilor și a comunității proxime, prin programe de conferințe, vizite active, ghidaje tematice, programe pentru familii, trasee tematice etc.;
- e) folosirea rețelelor de socializare pentru promovarea activităților muzeului;
- f) realizarea periodică a unui sistem de informare tip newsletter în care să fie furnizate publicului interesat informații despre activitățile muzeului;
- g) încheierea și întreținerea unor parteneriate în domeniul mass-media și mediile de informații on-line;
- h) colaborarea cu sectorul creativ în vederea realizării unor proiecte reciproc avantajoase ce vor pune în valoare patrimoniul muzeului, inclusiv prin utilizarea de tehnologie multimedia.

➤ ***Dezvoltarea și perfecționarea resurselor umane:***

- a) asigurarea participării salariaților la programe de formare profesională în specialități legate de nevoile muzeului, în condițiile legii;
- b) asigurarea participării salariaților la conferințe de specialitate în țară și străinătate;
- c) organizarea unui program de voluntariat și de internship în cadrul muzeului.

➤ ***În ceea ce privește activitatea administrativă:***

- a) să implementeze toate standardele de Control managerial intern prevăzute de O.S.G.G. nr. 400/2015 pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice, cu modificările și completările ulterioare

➤ ***În ceea ce privește activitatea financiară – economică:***

- a) să asigure pârgii de marketing specifice în scopul creșterii ponderii veniturilor proprii și a sponsorizării în total venituri, precum și în scopul creșterii gradului de acoperire din aceste surse a cheltuielilor instituției; implementarea strategiei de marketing;
- b) să atragă finanțări și cofinanțări naționale și/sau externe pentru proiecte culturale;
- c) să se preocupe de eficientizarea procesului de achiziții publice și să depună toate eforturile

pentru asigurarea transparenței procesului de alocare a fondurilor publice.

➤ **Reglementări interne**

- a) actualizarea ROF și a regulamentului intern;
- b) actualizarea tarifelor practicate de MNHCV și a surselor de finanțare internă.
- c) revizuirea POG, dacă este cazul.

➤ **Realizarea unor parteneriate avantajoase și atragerea de fonduri suplimentare în vederea dezvoltării activităților Muzeului:**

- a) implementarea strategiei de colaborare reciproc avantajoasă cu diverse instituții și ONG-uri cu ajutorul cărora să fie implementate proiectele noi sau proiectele deficitare, inclusiv la capitolul personal;
- b) accesarea/atragerea de fonduri naționale și europene în vederea finanțării unor proiecte curatoriale, a unor programe de educație muzeală și de voluntariat care să integreze contribuția creativă a voluntarilor tineri și a persoanelor în vârstă la dezvoltarea și punerea în valoare a colecției muzeului;
- c) implementarea unei strategii de contacte nemijlocite cu mediile corporatiste, de afaceri, pentru crearea unui anturaj de sponsori ai Muzeului.

X. Organigrama –

Organigrama este parte integrantă a Regulamentului de Organizare și Funcționare, disponibil online pe siteul MNHCV, la linkul:

<http://www.muzeulhartilor.ro/wp-content/uploads/2020/01/OMC-nr.-3243-din-20.12.2019-pt.-aprobare-ROF-Muzeul-Na%C5%A3ional-al-H%C4%83r%C5%A3ilor-%C5%9Fi-C%C4%83r%C5%A3ii-Vechi.pdf>

XI. Date contact

Strada Londra nr. 39, sector 1, București

www.muzeulhartilor.ro

comunicare@muzeulhartilor.ro

XII. Buget

Execuția conturilor bugetare și de disponibilități:

Cod cont/indicator	Denumire cont/ Indicator an 2020	Credite deschise/venituri	Plăți efectuate/Cheltuieli
20G 33.19	Venituri din bilete	15.371,50	15.371,5
20G 36.50	Alte venituri	4.582	4582
20G 43.09	Subvenții pt instituții publice	1.236.000	1.236.000
23G670303 100101	Salarii de bază	725.000	725.000
23G670303 100117	Indemnizații de hrană	52.000	52.000
23G670303 100206	Vouchere de vacanță	18.000	18.000
23G670303 100307	CAM	18.000	18.000
23G 10	CHELT PERSONAL	813.000	813.000
23G670303 200101	Furnituri de birou	2.000	2000

23G670303 200102	Mat.curățenie	2.000	2000
23G670303 200103	Încălzit,iluminat	65.000	65000
23G670303 200104	Apă,canal,salubritate	4.000	4000
23G670303 200108	Poștă,telecomunicații	14.000	14.000
23G670303 200109	Mat.și prest.servicii cu caracter funcțional	10.000	10000
23G670303 200130	Alte bunuri și serv.pt întretinere și funcționare	318.000	318.000
23G670303 2002	Reparații curente	10.000	10000
23G670303 200402	Mat.sanitare	4.000	4000
23G670303 200404	Dezinfectant	4.000	4000
23G670303 200530	Obiecte inventar	5.000	5.000

23G670303 2012	Consultanță expertiză	20.000	20000
23G670303 2013	Preg.profesională	2.000	2000
23G670303 2014	Protecția muncii	12.000	12.000
23G670303 203030	Alte chelt.cu bunuri și servicii	25.000	25000
23G 20	BUNURI ȘI SERVICII	497.000	497000