



MUZEUL NAȚIONAL
AL HĂRȚILOR
ȘI CĂRȚII VECHI



RAPORT FINAL DE ACTIVITATE

aferent perioadei 19. 12. 2016 – 19. 12. 2021



Cuprins

Capitolul I.	3
Capitolul II. Structura raportului de activitate	3

Partea I.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea.....5

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)
3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia
4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari
5. grupurile-țintă ale activităților instituției
6. profilul beneficiarului actual

B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:29

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității
2. orientarea activității profesionale către beneficiari
3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:40

1. măsuri de organizare internă
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne
3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere
4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)
5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor
6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

D) Evoluția situației economico-financiare a instituției.....55

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate
2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată

E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management.....58

1. Viziune, 2. Misiune, 3. obiective (generale și specifice), 4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management, 5. strategie și plan de marketing, 6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management
7. proiecte din cadrul programelor
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse89

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare
2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management
3. Analiza programului minimal realizat

Anexa I – dosar de presă pentru perioada raportată – la cerere, în format digital

Anexa II – imagini din Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi

CAPITOLUL I:

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Ministerul Culturii, denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. **189/2008** privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. **269/2009**, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

- 1.** evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
- 2.** îmbunătățirea activității instituției;
- 3.** organizarea/sistemul organizațional al instituției;
- 4.** situația economico-financiară a instituției;
- 5.** strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- 6.** evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 19.12.2016 la 19.12.2021, reprezentând evaluarea finală.

CAPITOLUL II: STRUCTURA RAPORTULUI DE ACTIVITATE

PARTEA I:

În perioada 19.12.2016 – 19.12.2021 activitatea Muzeului Național al Hărților și Cărții Vechi (MNHCV) s-a făcut în baza proiectului de management aprobat de autoritate. Toate activitățile cuprinse în acest plan au fost realizate și, în unele cazuri, dezideratele strategice au fost depășite. Menționăm însă, de la bun început, că informațiile ce reieșeau din documentația pusă la dispoziție în anul 2016 de către ordonatorul principal de credite, informații cuprinse în rapoartele MNHCV realizate de managerul anterior, au avut, în unele cazuri, o foarte mică legătură cu realitatea faptică. Astfel, față de ceea ce era cunoscut din acestea rapoarte, situația în ce privește numărul de vizitatori, dinamica expunerii permanente, expozițiile temporare realizate de muzeu, activitățile și evenimentele realizate, la fața locului am descoperit că multe dintre acestea nu au fost realizate în fapt, iar numărul de vizitatori era cu mult mai mic decât se amintea în rapoarte.

Așadar, pe lângă realizarea obiectivelor din planul de management, o parte importantă din timp a fost dedicată corectării neajunsurilor ascunse de conducerea anterioară.

Pe lângă acest obstacol neașteptat, una dintre cele mai importante probleme cu care s-a confruntat managementul MNHCV a fost, și este în continuare, situația litigioasă a imobilului. Începând cu anul 2011 sediul MNHCV se află în litigiu, presupușii moștenitori dorind retrocedarea imobilului. Menționăm aici această situație litigioasă deoarece ea a împiedicat, conform legii, realizarea de investiții și atragerea de fonduri europene, astfel încât toate schimbările care s-au făcut au fost realizate cu fonduri minime. În anul 2021 două dintre cele patru procese, cele mai importante, au fost câștigate, astfel încât sperăm ca în perioada următoare acestea să se încheie favorabil pentru MNHCV; odată cu soluționarea favorabilă a

acestor litigii se va putea trece la realizarea de investiții și atragere de fonduri europene pentru refacerea muzeului.

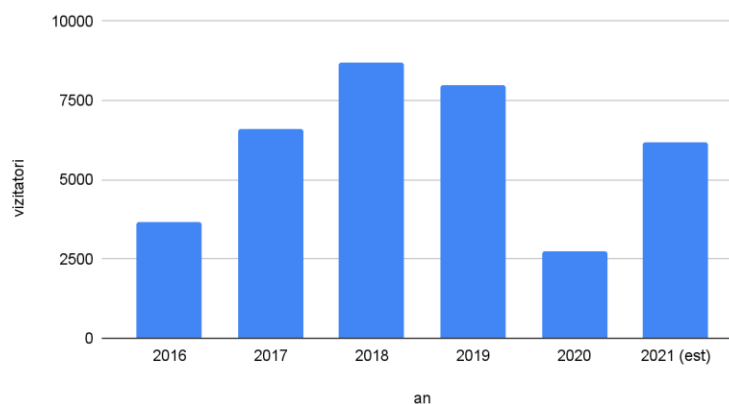
În linii mari, activitatea MNHCV în această perioadă s-a axat pe atragerea de vizitatori, creșterea vizibilității, atragerea de donații, realizarea de evenimente muzeale care să răspundă cât mai multor categorii de public, de la copii la seniori, de la persoane neuro tipice la persoane cu dizabilități etc.

S-a refăcut integral site-ul muzeului, s-au făcut aplicații pentru mobil, aplicații multimedia și interactive în cadrul expunerii permanente (9 din cele 11 săli destinate expunerii), s-a creat o sală pentru expoziții temporare, s-a refăcut mai mult de două treimi din expunerea permanentă, s-au atras donații, a fost refăcut și dotat corespunzător depozitul de colecții, s-au restaurat lucrări, a fost reevaluat patrimoniul, s-a continuat clasarea lucrărilor din patrimoniu. De asemenea, au fost refăcute și completate procedurile operaționale și de sistem, regulamentele interne (ROI, Codul de etică etc) și cel de organizare și funcționare (ROF). A fost instituit un sistem online de achiziție de bilete, un tur virtual, s-au realizat parteneriate media cu publicații și radiouri, au fost realizate o cercetare de piață și chestionare privind satisfacția vizitatorilor.

Prin toate aceste activități, dar nu numai, a fost urmărită îndeplinirea misiunii MNHCV, așa cum a fost formulată în planul de management:

Prin grija pentru patrimoniu și interpretarea lui, prin activități destinate specialiștilor și comunității, facem dintr-un muzeu cu o colecție unică în România o instituție relevantă pentru public și pentru cultură, promovând cercetarea, interactivitatea, educația pe tot parcursul vieții, dialogul și angajarea creativă. MNHCV este mai mult decât un muzeu, este un centru pentru studierea și reconsiderarea istoriei și a geografiilor lumii descrise de hărțile și cărțile vechi din colecție.

Numar vizitatori 2016 - 2021



Din graficul de mai sus reiese evoluția numărului de vizitatori. Am luat în calcul și anul 2016, singurul an al perioadei anterioare de management pentru care am avut date concrete, pentru a compara evoluția muzeului în perioada acestui mandat de management cu ultimul an al celui anterior. Astfel, numărul de vizitatori în anul 2016 a fost de 3664 persoane, în anul 6615 persoane, în 2018 8679 vizitatori, 2019 - 7973 vizitatori, 2020 - 2764 vizitatori, iar în anul 2021, până la 1 septembrie 2021 au fost 4530 vizitatori, estimând că până la sfârșitul anului muzeul va mai fi vizitat de circa 1600 de persoane.

Numărul scăzut de vizitatori pentru anul 2020 se datorează situației pandemice induse de infectarea cu virusul SarsCov -2, însă se observă că pentru anul 2021 numărul de vizitatori a început să urce; menționăm că cifra finală a numărului de vizitatori pentru anul în curs este estimată pentru lunile septembrie - decembrie 2021, estimare ce are la bază evoluția numărului de vizitatori din acest an, coroborat cu dinamica de vizitare aferentă acestei perioade din anii trecuți.

A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea:

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

În realizarea dezideratelor propuse pentru perioada decembrie 2016 - decembrie 2021 muzeul a colaborat cu diverse **instituții publice, private, misiuni diplomatice, instituții internaționale.**

Anul 2017:	
Proiecte	Parteneri
<i>Tonitza la Muzeul Hărților</i>	Liceul de arte plastice <i>Nicolae Tonitza</i>
Expoziția <i>Japonia, file de atlas...</i>	Ambasada Japoniei la București
Expoziția <i>Alfabetul chirilic...</i>	Ambasada Bulgariei la București
<i>Catalogul tipăriturii vechi românești</i>	Asociația MetruCub- resurse pentru cultură
<i>Întâlnirile Cultura în educație</i>	Asociația MetruCub- resurse pentru cultură
Expozițiile <i>Cele Mai Frumoase Cărți din România 2017</i> <i>C'Arte și cultură națională (...)</i> <i>ABC-DARE. Selecție de abecedare din Franța, România și Suedia</i> <i>De-a cele mai frumoase cărți pentru copii</i>	Asociația pentru Performanță și Cultură Asociația DaDeCe
Expoziția <i>O selecție de gravuri americani contemporani</i>	Asociația Blue Hill Art Center, New York
Expoziția <i>Istorie vizuale în jurul lumii. De la hartă la artă</i>	Artista Vali Irina Ciobanu
Expoziția <i>(H)arta și teritoriile</i>	Institutul Francez/ editura Transsignum, Paris
Expozițiile: <i>Desprins din decor</i> <i>Amintiri din copilăria mea – expoziție colectivă</i> <i>Umbre citadine – Paula Vlădescu</i>	Asociația TruicArt

Stagiunea <i>Cartografii sonore. Concertele MNHCV</i>	Asociația UCIMR
Performance <i>SpațiiVii #atlas</i>	Asociația AVmotional
Programe de educație muzeală pentru grădinițe, școli, familii	Asociația AtelierD Asociația Learning by Teaching Asociația Ademed Asociația DaDeCe Asociația Upgrade
Trasee interactive pentru copii de 7-12 ani – <i>Pirați pe Marea Timpului</i>	Asociația DaDeCe
Realizarea de panouri cu texte explicative pentru expunerea permanentă	Asociația Culturală Patrimoniu pentru Viitor
Colaborare pentru realizarea filmului <i>Naționalismul online</i> - YouTube	Rețeaua Națională a Muzeelor din România (RNMR)
Aplicație pentru dispozitive mobile (ianuarie 2018) - <i>Lumea pe hartă</i>	Asociația Identitate Culturală Contemporană Gemini Solutions
Expoziția cu ocazia Centenarului Marii Uniri (octombrie 2018)	Biblioteca Academiei Române Biblioteca Centrală Universitară Cluj Muzeul Municipiului Belgrad, Serbia
Albumul <i>Descriptio Transsylvanie</i> (2018)	BAR, MNIR, MMB, ICR
Expoziția pentru copii AQUA (2019)	Institutul Francez Asociația Kreazine, Franța Muzeul Thomas Henry, Cherbourg, Franța
Congresul Internațional de Cartografie Istorică (CICI/ ICHC - International Congress on the History of Cartography (2021)	Asociația <i>Imago Mundi</i> , Marea Britanie Biblioteca Centrală Universitară (BCU) București Universitatea București Institutul de istorie <i>Nicolae Iorga</i> , București

Anul 2017 a fost, din multe puncte de vedere, un an de resetare pentru activitățile MNHCV astfel încât au fost inițiate o serie de colaborări care, chiar dacă nu s-au finalizat în acest an au pus bazele unor viitoare proiecte și colaborări ce s-au concretizat în anii următori.

Nu în ultimul rând, începând cu anul 2017 MNHCV este membru al Rețelei Naționale a Muzeelor din România (RNMR), context în care muzeul a beneficiat de:

- găzduirea cafenelei și a punctului de informare pentru Noaptea Muzeelor în perioada 15 – 19 mai 2017;
- participarea în proiectul *Naționalismul online* și realizarea filmului de prezentare a hărții *Harta școlastică a României*, film disponibil pe canalul YouTube și preluat pe siteul muzeului la secțiunea Multimedia;
- participarea la conferința *Museums Meet Museums* din luna septembrie 2017.

Misiuni diplomatice: pe parcursul anului 2017 un număr însemnat de ambasadori au vizitat muzeul, fie în vizite individuale, fie pentru a participa la activitățile muzeului. Așadar, muzeul a fost vizitat de ambasadorii: SUA, Federația Rusă, Franța, Bulgaria, Ucraina, Belarus, Polonia, Georgia, Lituania, Japonia, Vatican, Irlanda, Portugalia, Moldova.

2018	
Parteneri	Proiect
Biblioteca Academiei Române (BAR) Institutul Cultural Român (ICR) Fundația Europeană Titulescu MNIR	Albumul <i>Historia Transsylvaniae</i>
UCIMR - Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România	Stagiunea <i>Cartografii sonore. Concertele MNHCV</i>
Universitatea Bordeaux – Montaigne, Franța; Muzeul Municipiului Belgrad – Serbia; Biblioteca Centrala Universitară "Lucian Blaga" din Cluj – Napoca; MNIR ESRI Romania (– importatori ArcGIS); Universitatea București;	Proiectul <i>Războiul hărților</i>
Muzeul Național de Istorie al României (MNIR)	Expoziția <i>Imago Romaniae. Terra Christiana</i>
Muzeul Hărților din localitatea Cornu	Expoziția <i>Călătorie pe Dunăre</i>
Muzeul Civilizației Gumelnița, Oltenița (Călărași)	Împrumut lucrări expoziția <i>Oltenița – Reper cartografic</i>
Muzeul Istoriei, Culturii și Spiritualității Creștine de la Dunărea de Jos, Galați	Împrumut lucrări - expoziția <i>100 de ani de la Marea Unire. Jertfa pentru unitate și credință</i>
Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei, Cluj – Napoca	Împrumut lucrări, expoziția <i>Românii spre Marea Unire</i>
Institutul de Istorie Nicolae Iorga, Muzeul de Geologie, Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, Universitatea București- Facultățile de Istorie și Geografie, Catedra de limbă și cultură japoneză	Proiectul ATLAS. Conferințele MNHCV

Liceul "Dimitrie Bolintineanu"	Proiectul <i>Liceenii la Muzeul Hărților</i>
Ambasada Georgiei la București	Expoziția <i>Alfabetul georgian</i>
Avenor College Centrul Culture Mix din cadrul SNSPA (Școala Națională de Științe Politice și Administrative, facultatea de Management)	Proiectul <i>Timpuri pe hartă</i> , Co-finanțat de AFCN (Administrația Fondului Cultural Național)
Fundația Gabriela Tudor	Proiectul <i>Dans#wanderer</i> , Co-finanțat de AFCN
Centrul pentru Inovare Publică (competiția Culture Hack)	Aplicația <i>Poartă în hartă</i>
Asociația DaDeCe Asociația AtelierD Asociația Learning by Teaching Asociația Câte-n lună și-n mansardă	Proiectul Muzeul la îndemână, Co-finanțat de AFCN Programe de educație muzeală pentru grădinițe, școli, familii
Rețeaua Națională a Muzeelor din România (RNMR) TVR	Proiectul <i>Povești neștiute ale muzeelor</i> , Co-finanțat de AFCN
UMP – Unitatea de Management a Proiectului din cadrul Ministerului Culturii	Proiectul <i>Ro-cultura, de digitalizarea a patrimoniului MNHCV</i>
Asociația Imago Mundi, Marea Britanie Biblioteca Centrală Universitară (BCU) București Universitatea București Institutul de istorie Nicolae Iorga, București	Congresul Internațional de Cartografie Istorică (CICI/ ICHC - International Congress on the History of Cartography (2021) - a fost amânat pentru anul 2022: Deși are loc în 2022, participarea la procesul de selecție și stabilirea desfășurării ICHC la București, au avut loc în 2017-2018.

Alte colaborări: Proiectul *Muzeu pe traseu*, un proiect Erasmus+ de dezvoltare profesională a adulților, Acțiunea cheie 1 – Proiecte de mobilitate în domeniul educației adulților.

Misiuni diplomatice: pe parcursul anului 2018 o serie de ambasadori au vizitat muzeul, fie în vizite individuale, fie pentru a participa la activitățile muzeului. Așadar, muzeul a fost vizitat de ambasadorii: Federației Ruse, Armenia, Bulgaria, Belarus, Georgia, Japonia, Irlanda, Moldova.

Anul 2018 a continuat direcția inițiată în anul 2017, direcție ce vizează deschiderea Muzeului către public, către specialiști și instituții de profil dar în același timp susține activitățile de conservare și cercetare a patrimoniului.

ANUL 2019:	
Proiect	Parteneri

Arhivele Naționale, Unitatea Arhive Diplomatice din cadrul Ministerului Afacerilor Externe,	Expoziția <i>Hărți și tratate ale Conferinței de Pace de la Paris (1919 – 1920). Recunoașterea internațională a României Mari</i> ,
Institutul Goethe	Expoziția <i>Balkanville. Conexiuni din trecut, conexiuni în viitor</i> ,
Universitatea București, facultatea de Istorie	Stagii de practică și organizarea ICHC 2022
Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM),	Expoziția digitală <i>Harta utilizatorului conectat</i> ,
Muzeul Județean "Ștefan cel Mare" din Vaslui,	Expoziția <i>Spre o Românie Întregită - mărturii cartografice</i> ,
Muzeul Național de Istorie Naturală "Grigore Antipa",	Proiectul <i>Ex-libris Antipa</i>
ambasada Republicii Belarus Complexul Muzeal Mir din Republica Belarus;	Expoziția <i>Uniting Space and Time: Belarusian Lands on the Maps of XVI – XVIII Centuries</i> , Complexul muzeal Castel Mir, Mir, Republica Belarus
Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România (UCIMR),	Proiectul <i>Cartografii sonore</i> .
asociația Atelier D, asociația Learning by Teaching, Asociația ArtAffair,	activități de educație muzeală cu grădinițe, școli și familii Proiectul <i>Colțul de lectură</i>
AUTOR, PostModernism Museum, Modulab, asociația ARCHE, asociația Supereroi printre noi,	Expoziția <i>Mapping Beauty</i> , Expoziția <i>Eminescu în artele grafice contemporane – 130 ani</i> , Expoziția <i>Cartierele Primăverii și Dorobanți: tipologii urbane, locuitori vechi și noi</i> , Expoziția <i>The Unseen – Performing Surgery on Your Inner Reality</i> , Expoziția <i>Distanță și durată</i> , artist Adrian Preda Proiect de accesibilizare a muzeului pentru persoane cu dizabilități, proiect început în anul 2019
ANUL 2020:	
Parteneri	Proiect
Muzeul Antipa (MNINGA)	Proiectul <i>Ex libris Antipa</i> Proiectul „Știința îți dă aripi”
Muzeul Național al Agriculturii	Proiecte expoziționale

Universitatea București – Facultatea de Geografie ESRI Romania	Realizarea de webinarii online
Universitatea București, Facultatea de Istorie	- Stagii de practică - Organizarea ICHC 2022
UCIMR (Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România)	Stagiunea <i>Cartografii sonore</i> Spectacol de teatru inovativ - <i>Despre ce vorbim când cântăm despre iubire.</i>
Winesday Travel with a Smile	Proiectul <i>Vinuri pe hartă</i>
Institutul Român de Speologie „Emil Racoviță” (ISER), Asociația Speologică „Focul Viu” Grupul de Explorări Subacvatice și Speologice (GESS),	Expoziția temporară „Peștera Șura Mare. Povestea unei explorări continue”
Asociația Learning ByTeaching Asociația AtelierD	Activități de educație culturală și muzeală pentru copii, atât pentru școli cât și pentru familii, la sediul MNHCV și în mediul online
ANUL 2021:	
Parteneri	Proiect
Muzeul Antipa (MNINGA)	Proiectul <i>Ex libris Antipa</i>
Institutul Goethe Asociația Dem Creativ	Expoziția <i>Fake Maps. Hărți false.</i>
Universitatea București – Facultatea de Geografie Universitatea București – Facultatea de Istorie Muzeul Municipiului București ESRI Romania	Realizarea de webinarii online
Universitatea București, Facultatea de Istorie	- Stagii de practică - Organizarea ICHC 2022
UCIMR (Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România)	Stagiunea <i>Cartografii sonore</i>
Winesday Travel with a Smile	Proiectul <i>Vinuri pe hartă</i>
Editura FRONTIERA Fundația Arte Vizuale, Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” din Vaslui	Expoziția temporară <i>Călătorie spre sud</i>

Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa” din București	
Asociația Learning ByTeaching Asociația AtelierD	Activități de educație culturală și muzeală pentru copii, atât pentru școli cât și pentru familii, la sediul MNHCV și în mediul online

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Puncte forte

1. Valoarea patrimoniului existent
2. Management axat pe atragerea de venituri proprii, de vizitatori și pe oferirea unui cadru modern de expunere, conservare și cercetare
3. Întărirea culturii organizaționale
4. Realizarea de proceduri operaționale de control al activităților interne funcționale, interes pentru realizarea de astfel de proceduri pentru toate sectoarele de activitate specifice muzeului

Personal:

1. Existența unor parteneri externi pentru partea științifică și ale unor colaborări fructuoase
2. Existența unor specialiști în domeniul istoriei, geografiei și cartografiei, angajați ai muzeului
3. Personal motivat și implicat în activitățile muzeului
4. Accesarea unui nou proiect Erasmus + de formare profesională a adulților, proiect intitulat *An educated museum – A modern, involved museum*
5. Promovarea tuturor angajaților MNHCV care puteau fi promovați și atingerea, în cazul unora, a plafonului maxim de salarizare.

Facilități:

1. Preț accesibil al билетelor de vizitare a muzeului
2. Program de vizitare adaptat: vinerea cu program prelungit, miercurea gratuită
3. Spațiu accesibilizat pentru persoanele cu dizabilități în zona parterului

Conservare, clasare și valorificare:

1. Imobilul în care este găzduit muzeul este o clădire frumoasă, tipică pentru arhitectura Bucureștiului interbelic, a cărei istorie și arhitectură sunt atractive pentru vizitatori
2. Existența unor expoziții temporare cu tematică specifică muzeului, atractive pentru public, promovate prin canale specifice grupurilor țintă identificate
3. Existența unor instituții de cultură partenere constant (Universitatea București, UCIMR, asociații de educație culturală, MNIR, MNINGA etc)
4. Atragerea de donații de carte veche și hărți și interes crescut față de această activitate
5. Coagularea unui plan de refacere a expunerii permanente și implementarea pas cu pas a acestuia, în funcție de disponibilități financiare; majoritatea sălilor din expunerea permanentă au fost reamenajate (zugrăvire, vopsire panouri, panotare, iluminare, realizare texte sală)
6. Număr mare de lucrări digitizate, aproximativ 75% din colecție
7. Existența unui depozit dotat cu sisteme de depozitare eficiente și moderne
8. Existența unei camere de carantină și a unei camere de intervenții de conservare
9. Existența unei proceduri de conservare

10. Existența unui plan de achiziții și îmbogățire a patrimoniului ce ține cont de specificul muzeului
11. Schimbarea sistemului de iluminare pentru toate sălile expoziției permanente, cu becuri LED cu consum mic și lumina conformă standardelor de conservare
12. Rularea lucrărilor din expunerea permanentă la intervale de timp conforme cu standardele de conservare în vigoare
13. Existența unui spațiu pentru expoziții temporare la standarde actuale
14. Existența de publicații ale Muzeului.

Educație:

1. Existența unor activități constante de educație muzeală pentru public care vizează categoriile de public cuprinse în grupul țintă
2. Existența unor asociații partenere pe partea de educație muzeală și a unui muzeograf care, urmând strategia de educație muzeală, coordonează, organizează și planifică activitățile de educație muzeală, supervizează desfășurarea acestora conform standardelor impuse de strategia de educație muzeală și tendințele educației muzeale contemporane
3. Existența unor voluntari care ajută la implementarea unor activități ale muzeului, existența interesului pentru atragerea de voluntari
4. Existența unei strategii de educație muzeală
5. Existența unui spațiu dedicat activităților educative practice
6. Derularea de activități de învățare pentru adulți (conferințe, ghidaje, evenimente speciale)
7. Existența de aplicații multimedia despre muzeu și patrimoniul său (AR, aplicații smartphone), interes pentru dezvoltarea acestora.

Imagine:

1. Existența unor pagini de Facebook, Instagram, active și aduse la zi. Menționăm că numărul de prieteni ai paginilor de Facebook și Instagram ale Muzeului crește constant, grație inclusiv managementului de conținut adaptat perioadei de pandemie și publicului țintă identificat în cazul celor două pagini social media. Adăugăm că aceste pagini de social -media sunt printre cele mai bine cotate între muzeele din România.
2. Existența unui canal de Youtube al MNHCV, pe care sunt postate filme despre MNHCV, filmulețe de educație culturală pentru copii etc. Acest canal a fost utilizat și promovat îndeosebi pe parcursul anului 2020, în perioada stării de urgență și după aceea.
3. Existența unui site bilingv, adus la zi, ușor de utilizat, cu o grafică atractivă.
4. Donatori care întrețin o relație apropiată cu Muzeul.
5. Existența unor chestionare completate de vizitatori și a unui panou pentru sugestii de activități viitoare, instalat în cadrul muzeului.
6. Existența unor parteneri media care se implică în promovarea activităților muzeului
7. Existența de texte explicative și trasee educative pentru copii care transformă vizita la muzeu într-o experiență de vizitare plăcută și interesantă
8. Colaborarea cu sectorul creativ în vederea realizării de produse și servicii originale de valorificare a colecției
9. Program flexibil de vizitare a muzeului pentru a permite vizitatorilor să ajungă la muzeu după orele de lucru (prima vineri din lună are program prelungit de vizitare, până la ora 21.00)
10. Existența unei strategii de comunicare, inclusiv pe rețelele de socializare și în presă
11. Existența unui stand de suveniruri personalizate, realizat de o echipă de arhitecți în acord cu spațiul Muzeului.
12. Existența unui tur virtual realizat în anul 2020.

13. Existența unui Newsletter trimis pe email/Mailchimp către baza de date, la intervale regulate.

14. Existența unui Newsletter trimis pe telefon/WhatsApp către baza de date, la intervale regulate. După știința noastră, în acest moment, MNHCV este singurul muzeu din România care are acest serviciu de informare.

Puncte slabe

Colecție:

1. Puține cărți vechi aflate în patrimoniu (din donații atrase în anii 2018, 2019 și 2020).
2. Utilizarea la scară restrânsă a tehnologiei multimedia în muzeu.
3. Lipsa unui laborator de restaurare și a unui angajat care să se ocupe de restaurarea lucrărilor din colecție.
4. Lipsa unui *expert* cartograf angajat care să realizeze clasarea lucrărilor și evaluarea lor

Personal:

5. Lipsa unui educator muzeal angajat
6. Lipsa serviciului Administrativ; în organigrama instituției nu există niciun post administrativ, astfel încât întreținerea imobilului se face fie prin externalizarea serviciilor, fie prin implicarea benevolă a angajaților
8. Lipsa unui coordonator de voluntari

Imobil, imagine:

9. Aparatura de climatizare învechită și depășită, inutilizabilă
10. Lipsă softuri pentru calculatoarele muzeului
11. Aparatură IT insuficientă, ce nu răspunde exigențelor implicate de comunicarea online contemporană
12. Semnalizare externă învechită
13. Starea de degradare a imobilului, clădire clasată în Patrimoniul național, clasa B
14. Promovare redusă, din pricina fondurilor insuficiente. Promovarea se face doar gratuit, prin intermediul unor radiouri și televiziuni partenere. Nu există însă o promovare constantă a MNHCV.
15. Lipsă spații de parcare în fața muzeului.

Oportunități

1. Situația sa într-o zonă centrală, în care se mai află și alte muzee de dimensiuni mai mici: Muzeul Zambaccian, Muzeul V. Babeș etc. dar și muzee mari: Muzeul Antipa, Muzeul Țăranului, Muzeul de Geologie etc.
2. Posibilitatea accesării unor fonduri nerambursabile pentru diverse specialități ale muzeului: conservare, educație, valorificare.
3. Existența a tot mai multor asociații interesate de colaborarea cu instituțiile publice de cultură și de educația prin cultură.
4. Tot mai multe persoane interesate să doneze cărți vechi și hărți.
5. Deschiderea spre colaborare și realizare de cercetări și expoziții a altor instituții cu patrimoniu similar.
6. Existența unui cadru normativ privind protejarea patrimoniului cultural național mobil și imobil.
7. Existența unei rețele informatice naționale pentru instituțiile de patrimoniu (INP/CIMEC).
8. Existența unor programe naționale și europene pentru cercetarea și valorificarea patrimoniului cultural mobil și imobil și pentru formarea profesională a specialiștilor.

9. Creșterea cerințelor de interactivitate și utilizare a tehnologiei din partea publicului.
10. Existența de tururi și carduri pentru turiști (de ex autobuzul hop on-hop off al Primăriei Municipiului București) care oferă vizibilitate muzeului.

Amenințări

1. Cea mai serioasă amenințare - Situația juridică incertă a clădirii în care funcționează muzeul, procesul îndelungat (11 ani) de revendicare al sediului, fapt ce face imposibile investițiile în Muzeu; în anul 2021, în luna mai, a avut loc o ultimă înfățișare, ce s-a finalizat cu soluționarea de partea MNHCV a litigiului; acum se așteaptă primirea deciziei finale
2. Lipsă cadastru și intabulare a imobilului în care funcționează muzeul. Aceasta se va putea realiza după încheierea proceselor ce țin de retrocedare
3. MNHCV nu este administratorul clădirii, așadar orice viitoare intervenție privind muzeul va fi făcută de Ministerul Culturii, actualul administrator, iar acest fapt se poate traduce prin întârzieri, din simplul fapt că volumul de muncă ce incumbă angajaților MC este foarte mare.
4. Creșterea concurenței generate de organizații private active în domeniul cultural
5. Nișarea muzeului, ceea ce scade atractivitatea sa în rândul publicului, și face mai grea misiunea de atragere a publicului
6. Situarea muzeului într-o zonă centrală **dar** rezidențială, cu acces precar al autocarelor sau mașinilor mari, cu puțină vizibilitate stradală
7. Spațiile restrânse ale muzeului ce împiedică desfășurarea de activități de anvergură (capacitatea maximă în cea mai mare sală: 50 de locuri, iar în contextul pandemiei acesta a fost redus la 20)
8. Cadru legislativ instabil care poate oricând periclita bunul mers al Muzeului. Un exemplu este propunerea de lege de la începutul anului 2020 privind acordarea de gratuitate copiilor pe tot parcursul anului, fapt ce ar duce la diminuarea veniturilor proprii
9. Lipsa unei strategii sectoriale pentru cultură, aprobată și asumată la nivel național
10. Lipsa unei abordări intersectoriale în legătură cu punerea în valoare a patrimoniului cultural mobil, îndeosebi în relația cu turismul și industria hotelieră, precum și cu alte servicii pentru consumatori
11. Insuficiența programelor de formare și de specializare a resurselor umane prin învățământul formal și prin cel informal și nonformal
12. Insuficiența fondurilor pentru restaurarea și conservarea patrimoniului muzeal imobil
13. Lipsa unui spațiu de parcare în fața Muzeului
14. Legislație incorect adaptată la realitățile muzeale contemporane, procesul de definitivare a Codului Patrimoniului încă nefinalizat etc.
15. Creșterea concurenței pentru fondurile nerambursabile și programele de finanțare a proiectelor culturale și educaționale și reducerea acestor fonduri (fenomen manifestat deja în ultimii ani).
16. Diversificarea ofertei culturale în capitală și creșterea valorii acesteia, precum și intensificarea evenimentelor de divertisment (creșterea concurenței)
17. Pandemii care ar putea afecta comportamentul vizitatorilor, în sensul reducerii numărului acestora. De ex. pandemia determinată de coronavirusul COVID-19 a determinat deja recomandarea de către Ministerul Educației ca activitățile din programul Școala altfel să se desfășoare numai în școli. De asemenea, se recomandă evitarea spațiilor aglomerate. Acest lucru a condus la scăderea numărului de vizitatori ai muzeului, cu consecința reducerii veniturilor proprii rezultate din încasări.
18. Lipsa unor studii de piață de amploare care să fundamenteze oferta instituțiilor publice de cultură.
19. Legislația care nu permite acordarea de recompense financiare pentru muncă suplimentară

20. Exploatare nesistematică și aleatoare a potențialului cultural al capitalei pentru dezvoltarea turismului în domeniu, în comparație cu alte capitale europene.

Din analiza prezentată mai sus a mediului intern și extern, rezultă că problemele cele mai stringente cu care se confruntă Muzeul sunt:

- lipsa personalului administrativ
- starea imobilului și necesitatea intervențiilor de întreținere
- în privința colecției – colecție de carte veche redusă
- Lipsa spațiilor de parcare, în ciuda petițiilor făcute pe parcursul anului 2020 către CMPB - Compania Municipală Parking București, semnalizarea învechită
- MNHCV nu este administratorul clădirii
- clădirea nu este intabulată și nici înscrisă în registrul de cadastru

Ca urmare a problemelor identificate, punctăm mai jos câteva din direcțiile de acțiune pentru următoarea perioadă:

- Realizarea trecerii în cadastru a imobilului, și începerea demersurilor de atragere de fonduri europene pentru refacerea imobilului: consolidare, extindere, restaurare etc., odată ce procesele privind retrocedarea sediului se vor încheia;
- Atragerea de fonduri proprii (sponsorizări, proiecte cu fonduri nerambursabile etc) destinate promovării și întreținerii muzeului, utilizării tehnologiei multimedia în cadrul expunerii permanente; creșterea veniturilor proprii din bilete de acces și vânzare de suveniruri;
- Continuarea promovării instituției
- Continuarea demersurilor de atragere de donații
- utilizarea terasei Muzeului, în perioada caldă, pentru a permite accesul cât mai multor persoane la activitățile Muzeului
- Identificarea unei modalități de coordonare a voluntarilor și atragerea voluntarilor spre muzeu,
- Continuarea demersurilor pentru obținerea de locuri de parcare în fața muzeului
- Continuarea proiectelor Erasmus + de dezvoltare profesională a adulților.
- Realizarea de colaborări cu specialiști din diverse universități și instituții.

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Deși beneficiază de un patrimoniu cultural valoros și interesant, de o poziționare favorabilă, în centrul Bucureștiului, în anul 2016 MNHCV era puțin cunoscut publicului bucureștean. Totuși, chiar dacă până în anul 2017 cunoașterea activității instituției de către comunitate era mai degrabă conjuncturală și limitată, începând cu anul 2017 strategia managerială urmată a pus accent pe atragerea grupului țintă identificat (comunitate locală și specialiști) și a dezvoltat activități care țin cont de caracteristicile grupurilor țintă și de specificul muzeului. În dorința îmbunătățirii imaginii muzeului s-a avut în vedere realizarea de activități cu componente inovative, dinamice, moderne, atractive și accesibile publicului.

Astfel, dacă în anii anteriori în cele mai multe cazuri MNHCV era doar gazda unor expoziții de artă sau evenimente punctuale, începând cu anul 2017 unul dintre principiile de bază a fost organizarea de evenimente care fie pun în valoare patrimoniul muzeului, fie au legătură directă cu specificul acestuia. Un alt principiu a fost inițierea de proiecte care să fie continuate în fiecare an. Exemple de astfel de proiecte: *Cartografii sonore. Concertele MNHCV, Atlas. Conferințele MNHCV, Liceenii la Muzeul Hărților, expozițiile Donații recente*. Derularea acestor proiecte contribuie la împlinirea atât a misiunii și a viziunii MNHCV cât și a obiectivelor și creează predictibilitate, esențială pentru publicul țintă. De altfel, această predictibilitate deja s-a creionat; de exemplu, la finalul concertelor *Cartografii sonore* tot mai mulți participanți declară că doresc

să se înscrie din ziua următoare pentru următorul eveniment. Așadar, imaginea muzeului ca spațiu educativ pentru toate tipurile de public începe să se consolideze, un semn în plus în acest sens fiind ocuparea aproape totală a locurilor pentru toate tipurile de activități până în 2020, iar în anul 2021 sesizăm o redresare a accesului publicului la activitățile noastre.

În această perioadă, tot pentru atragerea unui public cât mai divers, s-au organizat expoziții temporare, cu tematică foarte diversă, de la artă contemporană, bijuterie, la hărți ale tratatelor de pace de la Paris, hărți istorice, hărți false etc. Începând cu luna noiembrie 2018 la Muzeul Hărților a fost re-organizată, la standarde contemporane, o zonă de expunere temporară. Expozițiile realizate aici vor fi detaliate mai jos.



1 Noua sală de expoziții temporare, inaugurată în 2018

Pentru **specialiști** s-au organizat conferințe tematice și s-a încercat coagularea în jurul muzeului a unui nucleu de tineri istorici de la Institutul de Istorie *Nicolae Iorga*, și Universitatea București - facultățile de Istorie și Geografie, tineri interesați de domeniul cartografiei. Acești specialiști, alături de specialiștii MNHCV, au depus, în luna octombrie 2017, dosarul de candidatură pentru organizarea, în anul 2021, a *International Conference on the History of Cartography (ICHC)*. Candidatura a fost acceptată astfel încât conferința ICHC 2021 ar fi trebuit să se desfășoare la București; contextul pandemiei a dus la amânarea acestuia pentru anul 2022. Selectarea Bucureștiului și a MNHCV ca instituție organizatoare a ICHC în anul 2021 este una dintre cele mai importante realizări ale managementului MNHCV din acest prim mandat, în privința atragerii specialiștilor internaționali și implică eforturi susținute în vederea organizării la București în anul 2022 a *International Congress on the History of Cartography*.

Un alt proiect al cărui scop este atragerea de specialiști și transformarea muzeului într-un reper privind studiul cartografiei istorice în România este *Atlas. Conferințele MNHCV*. Acest proiect a debutat în anul 2017 și s-a desfășurat în fiecare an, până în luna august 2021 desfășurându-se 17 conferințe, dintre care cele din anii 2020 și 2021, în mediu online. Datorită accesării mult mai facile a conferințelor online (webinarii), s-a decis continuarea desfășurării acestora pe viitor, chiar dacă restricțiile vor fi ridicate; acestea

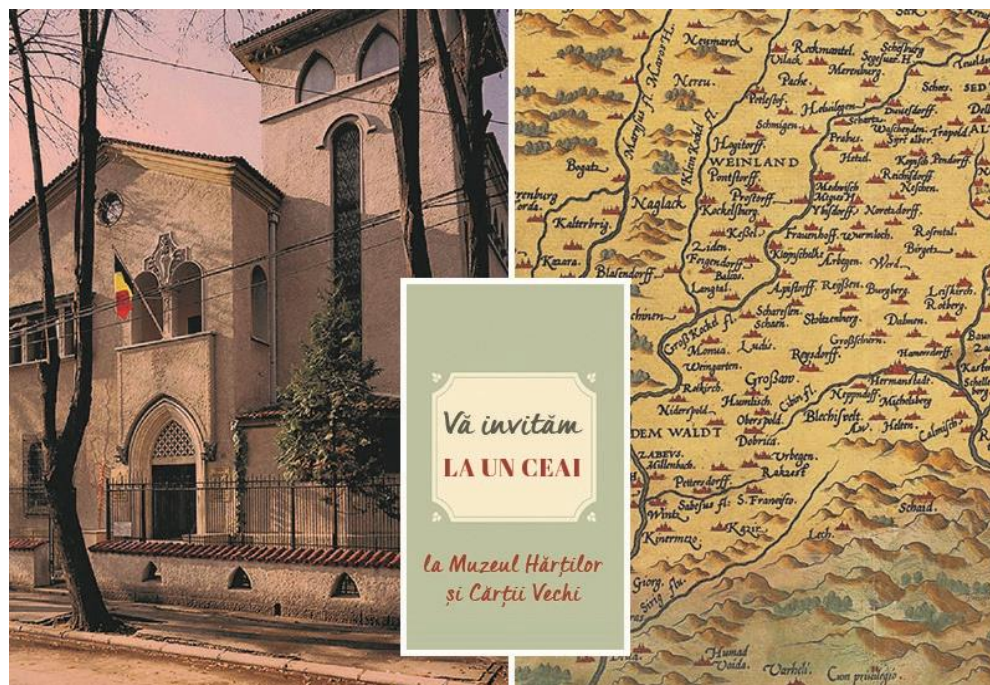
vor exista în paralel cu cele ce se vor desfășura la sediul muzeului, astfel încât persoane interesate dar care nu locuiesc în București vor putea beneficia de ele.

Până în acest moment, putem spune că imaginea muzeului în rândul specialiștilor este îmbunătățită, tot mai mulți istorici, geografi și alți specialiști fiind interesați să colaboreze cu muzeul pe partea de conferințe și cercetare.

În privința **comunității locale**, două activități au avut ca scopuri principale ameliorarea imaginii muzeului, atragerea și implicarea în special a comunității locale în activitățile muzeului: proiectul "Liceeniila Muzeul Hărților" și evenimentul "La un ceai!".

Proiectul *Liceenii la Muzeul Hărților* a avut ca scop folosirea co-creativității în atragerea spre muzeu a liceenilor care, inspirați de hărțile expuse au elaborat, pe parcursul unor întâlniri și sub supraveghere a unor curatori și artiști, o serie de lucrări care în final au fost expuse la muzeu. Menționăm și că, după încheierea proiectului, o parte din liceenii implicați au revenit la muzeu împreună cu prietenii, pentru vizitare. Proiectul s-a desfășurat în anii 2017 și 2018, cu liceul Nicolae Tonitza și liceul Dimitrie Bolintineanu. Pe lângă acest proiect au existat colaborări punctuale cu școlile și grădinițele din zonă, de exemplu liceul I.L. Caragiale.

Invitația "La un ceai!" a fost adresată locuitorilor din zonă; 500 de cărți poștale cu invitația la ceai au fost distribuite local în luna octombrie 2017, iar scopul acestei întâlniri a fost de a afla de la cei prezenți ce și-ar dori să se întâmple pentru ei și familiile lor în muzeu și ce anume i-ar face să revină. Această inițiativă s-a bucurat de succes și a fost reluată în anii 2018 și 2019. Un alt proiect în care a fost implicată comunitatea locală a fost *Timpuri pe hartă*, cofinanțat de AFCN, la care au participat în jur de 30 de persoane ce locuiesc în apropierea muzeului. De asemenea, au fost amplasate două indicatoare rutiere indicând direcția spre Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi.



2 Carte poștală cu invitația la ceai, destinată comunității.

Pe lângă aceste activități adresate strict comunității locale, restul proiectelor dezvoltate de muzeu: proiectul *Cartografii sonore*, *Concertele MNHCV*, expozițiile temporare și activitățile de educație muzeală pentru școli, grădinițe și familii au avut ca scop atragerea vizitatorilor, atât din comunitatea locală cât și a publicului general interesat de evenimente muzeale. Succesul acestor activități a dus la permanentizarea lor pe parcursul întregii perioade de management.

Un alt proiect ce s-a bucurat de succes este *Vin pe hartă*, realizat începând cu anul 2020. În cadrul acestui proiect, degustarea unor vinuri a fost însoțită de prezentarea unor hărți din patrimoniul MNHCV, lucrări ce reprezentau regiunile din care provin vinurile degustate. Deși desfășurat începând cu luna august 2020, în plină pandemie, evenimentele au fost primite foarte bine de publicul participant, un indicator în acest caz fiind creșterea numărului de participanți și ocuparea rapidă a locurilor disponibile (este adevărat, este vorba de un număr redus de participanți, din cauza restricțiilor igienice în vigoare).

În privința **sectorului creativ**, MNHCV a fost angrenat în câteva proiecte adresate unui grup țintă în mod tradițional mai puțin atras de muzeu: "creativi" din zona artei contemporane, din mediul publicitar și corporatist. Astfel, proiectele – premiera concursului *Cele Mai Frumoase Cărți din România 2017*, atelierul *DIY - Carte de artist*, performance-ul *SpațiiVii #atlas, Dance#wanderer*, colaborarea cu Postmodernism museum, cu Modulab, AUTOR, Institutul Goethe, expozițiile de artă contemporană etc. au adus la muzeu un număr însemnat de persoane, în special tineri de 25-35 de ani.

Aceste activități au dus la creșterea vizibilității muzeului, atât în media cât și în conștiința grupului țintă al MNHCV. Previziunea creșterii numărului de vizitatori a fost cu mult depășită în primul an de management (80,54% față de 25% propus), la fel și anii ulteriori. Din păcate anii 2020 și 2021 nu s-au bucurat de același număr în creștere de vizitatori, din cauza pandemiei SarsCov-2. Totuși, pentru anul 2021, numărul de vizitatori este mult mai mare decât în anul 2020 și, dacă restricțiile vor fi înlăturate, sperăm la revenirea la creșterea anuală a numărului de vizitatori.

În ceea ce privește **imaginea muzeului în media**, s-a urmărit încheierea de parteneriate media și realizarea unei strategii de comunicare, promovare și marketing care să vizeze creșterea vizibilității muzeului. Astfel, s-au încheiat parteneriate media cu Radio France Internationale, Radio România Cultural și Radio Tanăna, Radio Guerrilla, radiouri alese pentru a se adresa fiecare unei anumite categorii din grupul țintă. S-a încercat atragerea de televiziuni, astfel încât Trinitas TV, Antena 3, ProTV, TVR 3, TVR Moldova, Metropola TV etc au realizat emisiuni cu și despre MNHCV.

Imaginea în mediul online și offline:

În vederea îmbunătățirii imaginii muzeului, în perioada supusă evaluării s-au proiectat strategii de marketing, comunicare și educație muzeală care prevăd: dinamizarea imaginii în mediul online (site, pagini Facebook, Instagram, aplicații mobile), dezvoltarea profesională a personalului din Compartimentul de Marketing Muzeal – Comunicare, regândirea identității vizuale a muzeului, atragerea comunității locale și de specialiști, a actorilor media din spațiul online, dezvoltarea de parteneriate media, intensificarea relațiilor cu agenții de turism, colaborarea cu instituțiile din proximitate (școli, ambasade etc), realizarea de produse de *merchandising* personalizate etc.

În mediul online, Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi dispune de un logo care a fost îmbunătățit în anul 2017 (curățare, adăugarea numelui muzeului, transpunerea pe fond alb și pe fond negru) și de un nou design al siteului, realizat tot în acest an: www.muzeulhartilor.ro – un site bilingv (română – engleză), cu o interfață prietenoasă și informații aduse la zi.

Pagina de Facebook număra în anul 2017 peste 12000 de prieteni activi și posta în medie 42 de anunțuri /lună, iar în anul 2021 acesta a ajuns la peste 19000 de prieteni și o medie de 37 postări pe lună. De asemenea, în luna mai 2017 a fost înființată pagina Instagram a Muzeului, apreciată și vizitată de tot mai mulți utilizatori, 200 în anul 2017 și peste 1900 în momentul redactării acestui raport. Tot în vederea îmbunătățirii imaginii muzeului acesta a început lucrul la o aplicație bilingvă pentru telefoanele mobile cu sisteme de operare Android și iOS: *Muzeul Hărților. Lumea pe hartă*, aplicație ce este disponibilă gratuit și facilitează, din luna ianuarie 2018, pe lângă "vizitarea" virtuală a muzeului, accesarea unor informații despre exponatele muzeului, necesare în timpul vizitei în muzeu; aplicația este semnalată în muzeu, funcționează ca un ghid la purtător și va putea fi îmbogățită în timp cu alte informații. De asemenea, din luna mai 2020 MNHCV beneficiază de un tur virtual disponibil la <https://www.see360.ro/muzeul-hartilor/> și pe siteul muzeului, iar din luna februarie 2021 în cadrul expunerii permanente pot fi vizualizate aplicație de *realitate augmentată (AR)* pentru o serie de lucrări din colecția MNHCV; aceasta este o modalitate prin care, cu ajutorul telefonului mobil, lucrările vizate prind viață pentru câteva momente.

În privința comunicatelor de presă și a preluării acestora de către presă, au fost trimise 87 de comunicate de presă preluate în peste 1000 de apariții media. Pe lângă acestea s-au înregistrat încă 223 de interviuri, articole și intervenții în presa scrisă online și radio - TV¹. (ANEXA 1 conține dosarul de presă al MNHCV pentru perioada decembrie 2016 - septembrie 2021)

În mediul offline instituțiile partenere au promovat în mod constant activitățile muzeului și au realizat emisiuni care au avut ca invitat un reprezentant al muzeului (Radio Romania Cultural – în emisiunea *Orașul vorbește*, Radio Tanăna – emisiunea *Tananiminează* și Radio RFI – emisiunea *Zebra*, Radio Guerrilla - emisiunile *Guerrilla de dimineață*, *GuerrillaHub*, *Avanpost Radio Guerrilla* și peste 15 articole de popularizare postate pe siteul Radio Guerrilla). De asemenea, au existat publicații online și televiziuni care au preluat știrile despre MNHCV, înafara unor parteneriate media; astfel în perioada 2017-2021 au fost realizate intervenții în emisiuni TV la ProTV, Antena 3, DigiTV, Trinitas TV, Metropola TV, TVR 3, Enjoy TV, Travel Mix, TVR Moldova, cu subiectul activităților MNHCV și de asemenea au avut loc și intervenții telefonice în cadrul unor emisiuni radio, privind diverse proiecte ale MNHCV: proiectul *Cartografii sonore. Concertele MNHCV*, proiectul *Liceenii la Muzeul Hărților*, *Vinuri pe hartă*, *Donății recente* etc.

Pentru îmbunătățirea imaginii MNHCV și creșterea calității experienței de vizitare muzeul a atras o sponsorizare ce a permis realizarea de texte de sală bilingve de diferite feluri (texte de prezentare a muzeului și a patrimoniului, etichete extinse pentru unele hărți, texte de sală cu caracter general), astfel încât domeniul nișat al cartografiei să poată fi deslușit de vizitatorii muzeului. Realizarea conținutului pentru aceste texte s-a făcut ținând cont de nevoile publicului, surprinse în rezultatele cercetării calitative comandate de muzeu și în chestionarele completate la sediul muzeului: să fie scurte, să spună o poveste, să implice vizitatorul și să ofere informații despre: istoria hărților, modalități de realizare, cea mai veche hartă din muzeu, cei mai importanți cartografi etc.

De asemenea, în anul 2019 a fost inaugurat standul de suveniruri din cadrul Muzeului, astfel încât acum este posibilă achiziționarea de suveniruri de calitate, dar și de publicații cu subiect conex cartografiei.

Pentru a face vizita ușoară celor mai mici dintre vizitatori, pe parcursul acestui mandat s-au inserat în expunerea permanentă numeroase stații interactive: puzzleuri ale României, ale Europei, ce pot fi completate de vizitatori, jocul interactiv *Muzeul la îndemână*, în cadrul căruia participanții sunt invitați să construiască puzzleuri și să caute în muzeu diverse informații și lucrări. S-a înființat și *Colțul de lectură*, un

¹ Pentru anul 2021 au fost monitorizate doar aparițiile media din perioada 1 ianuarie - 31 august.

spațiu destinat celor mici, în care aceștia pot citi cărți despre călătorie și sunt invitați să descopere lucrările din muzeu pornind de la lecturile lor.

În privința promovării imaginii muzeului între celelalte instituții publice de cultură din București, angajații muzeului au participat la conferințe, atât în calitate de auditori cât și de lectori. Pe acestea le vom aminti detaliat mai jos.



Standul de suveniruri de la parterul Muzeului



Detaliu cu Colțul de lectură din cadrul expunerii permanente

Datorită contextului epidemiologic mondial, în anul 2020 s-a urmărit prezența cât mai puternică a Muzeului în mediul online.

Pentru atragerea comunităților online, postările în social media au avut un conținut adaptat pe de o parte grupului țintă vizat, pe de o altă adaptat situației pandemice. În funcție de aceste specificații s-a făcut orarul postărilor, s-au stabilit pilonii editoriali și conținutul postărilor. S-a încercat, de asemenea, realizarea conținutului de către mai mulți angajați, astfel încât tonul și stilul să fie diferite și deci să satisfacă mai multe categorii de beneficiari; de asemenea, fost realizat și promovat turul virtual al muzeului. Nu în ultimul rând, pe canalul YouTube al Muzeului, în anii 2020 și 2021 au fost postate filmulețe educative destinate copiilor, webinarii, concerte din ciclul *Cartografii sonore* și filme de prezentare a MNHCV. Filmulețele educative sunt însoțite de fișe pedagogice de activitate și pot fi utilizate la clasă sau acasă.

Ca urmare a acestor demersuri de îmbunătățire a imaginii Muzeului în mediul online, numărul de prieteni ai paginilor de Facebook și Instagram continuă să crească iar responsivitatea celor care află de evenimentele muzeului din aceste surse este de asemenea ascendentă. Considerăm așadar că imaginea muzeului este coerent conturată iar îmbunătățirea acesteia s-a făcut și se va face în continuare ținând cont de direcții clare de acțiune date de: grupul țintă ales, misiunea și viziunea muzeului.

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

La începutul mandatului, în anul 2017, MNHCV nu beneficia de niciun un studiu recent privind vizitatorii muzeului, nevoile acestora, obiceiuri de vizitare sau de învățare. Așadar, în vederea cunoașterii acestora și adaptării activităților muzeului, s-au realizat:

- în anul 2017, un studiu de cercetare calitativă centrat pe cultură și muzee în general și pe MNHCV în special, studiu în cadrul căruia s-au organizat mai multe focus-grupuri. Studiul a fost realizat de D&D Research, instituție cu experiență în studiile de piață, inclusiv în cele cerute de instituțiile publice de cultură. La studiu au participat persoane din diverse categorii sociale, cadre didactice, părinți, angajații muzeului, în cadrul unor interviuri în grup sau individuale. Obiectivele acestui studiu au fost: investigarea percepției consumatorilor despre muzeele din București, investigarea gradului de informare a consumatorilor despre MNHCV, investigarea principalelor percepții și asocieri legate de MNHCV, testarea de concepte de evenimente și produse pentru MNHCV, poziționarea MNHCV, identificarea percepțiilor și principalelor nevoie/interese ale consumatorilor în privința muzeelor și a vieții culturale, investigarea indicatorilor (cine, ce, când, cum, unde etc.) pe care consumatorii îi au în categoria de muzee. S-au organizat trei focus-grupuri în București la care au participat persoane de 14- 70 de ani și 8 interviuri în profunzime, cu persoane de 16-55 de ani, interesate de viața culturală și care au vizitat cel puțin un muzeu în ultimul an.

- în urma rezultatelor obținute în cadrul acestui studiu s-au realizat chestionare adresate vizitatorilor muzeului; în această perioadă au fost completate peste 2000 de chestionare, de vizitatori din categoria celor care au venit în vizită pe cont propriu sau în grup de prieteni/familie și care au venit pentru vizitare și nu pentru a participa la o activitate organizată de muzeu. Chestionarele conțin întrebări privind date demografice, obiceiuri de vizitare, nevoi ale vizitatorilor, propuneri de activități viitoare, elemente pozitive și negative observate în muzeu. De asemenea, aceste chestionare sunt dublate de înregistrarea unor date generale (de unde vin, cum au aflat de muzeu, cu cine au venit), date obținute în momentul achiziționării biletului de acces în muzeu.

- inițierea unui panou, expus în cadrul muzeului, pe care vizitatorii sunt invitați să lase impresiile lor legate de muzeu și să menționeze ce și-ar dori să aibă loc în muzeu în perioada următoare. Acest panou se bucură de succes, iar pentru angajații muzeului sunt un mod de evaluare a prestației lor și de cunoaștere a nevoilor vizitatorilor. Încercăm să ținem cont de acestea, unele dintre ele au inspirat chiar noi idei de activități, iar altele au devenit din 2020 subiectul unor postări pe paginile media ale Muzeului.

Din luna martie 2020 a fost implementat sistemul de vânzare bilete online prin Eventbook, sistem care permite, pe lângă o foarte exactă cuantificare a numărului de vizitatori în orice moment al zilei, o

segmentare a acestora în funcție de vârstă și naționalitate (român/străin), dizabilități și copii care au vizitat muzeul în perioada Școlii Altfel.

5. grupurile-țintă ale activităților instituției;

Conform planului de management pentru perioada 2017 -2021 aprobat de Ministerul Culturii și Identității Naționale grupurile țintă ale MNHCV pentru anul 2017 au fost:

- **comunitatea** (zona de proximitate a muzeului delimitată de Bd. Kisseleff, Bd. Aviatorilor, Calea Dorobanților, Piața Dorobanților, Piața Romană, Calea Victoriei, Piața Victoriei, Calea Floreasca): adulții interesați de cartografie, familiile cu copii, seniorii, școli, grădinițe și licee din zonă, cadre didactice, ambasade din zonă, instituțiile active în acest perimetru, inclusiv alte muzee sau case memoriale.

Această comunitate identificată mai sus **nu este restrictivă**, muzeul fiind deschis și interesat de atragerea cât mai multor vizitatori cu caracteristicile amintite, indiferent dacă locuiesc în zona delimitată sau nu.

- **specialiștii**, studenți la facultăți de profil, viitori specialiști, colecționarii în general, persoanele interesate de istorie, geografie, cartografie.

Alături de grupurile țintă amintite menționăm și dorința de atragere a persoanelor ce provin din medii defavorizate: **social, geografic, persoane cu dizabilități fizice și psihice**. În acest sens s-au încheiat parteneriate și s-au desfășurat activități cu diverse asociații și instituții active în această zonă.

S-a avut în vedere, de asemenea, atragerea tinerilor de 18-25 de ani, studenți. Astfel, începând din 2018 până în prezent, studenții și voluntarii Muzeului au posibilitatea de a posta articole de popularizare pe blogul muzeului: www.timpuripeharta.muzeulhartilor.ro, iar din 2020 voluntarii studenți pot participa la conferințe internaționale în cadrul proiectului Erasmus + implementat de Muzeu.

6. profilul beneficiarului actual

În realizarea profilului beneficiarului ne vom referi la profilul vizitatorilor muzeului.

Profilul beneficiarului actual al MNHCV poate fi conturat bazându-ne pe chestionarele aplicate pe parcursul anului. Aplicarea de chestionare este o preocupare constantă a Compartimentului de Marketing & Comunicare și ea va fi rafinată pentru fiecare categorie de public și activitate muzeală (familii și școli, participanți la concerte, conferințe, Noaptea Muzeelor etc.).

În anul 2017, datele colectate și prezentate mai jos au fost obținute pe baza chestionarelor completate de peste 100 de vizitatori în intervalul august – noiembrie 2017.

Așadar, structura vizitatorilor respondenți prezintă următoarele caracteristici:

- 59% dintre vizitatori sunt de sex masculin, 41% de sex feminin;
- vârstă: 34% au vârsta cuprinsă între 35-44 de ani, 22,7% între 25-34 ani, 18,1% au vârsta de 19-24 ani și 13,6% vârsta de peste 55 de ani;
- Nivelul de studii: 34% - absolvenți de facultate, 34% absolvenți de masterat, 20,7% - absolvenți de studii liceale și postliceale, 11,3% - absolvenți de doctorat și studii postuniversitare;
- Venituri/lună: 27,27% dintre vizitatori au venituri lunare între 3000-3999 lei, 22,7% - venituri între 2500 – 2999 lei, 22,7% - venituri până în 2500 lei, 15,9% - venituri între 4000-5999 lei, 11,43% venituri peste 6000 lei/lună;
- Proveniență: 65% dintre vizitatori provin din București, 35% din alte localități și din străinătate;
- În privința obiceiurilor de vizitare 52,2% vin la muzeu împreună cu prietenii și 40,9% împreună cu familia.

- Sursele de informare sunt constituite în proporție de 45,4% de prieteni și cunoștințe, 31,8% din alte surse cum ar fi radio, TV, centre de informare turistică, descoperirea întâmplătoare a muzeului, în timp ce 29,5% au aflat despre muzeu de pe internet.

Pe lângă datele demografice și cele privind informarea și obiceiurile de vizitare, un aspect interesant îl constituie cunoașterea domeniilor specifice muzeului. Astfel pentru respondenți cele mai cunoscute domenii sunt istoria și geografia, 20,45% respectiv 18,1% indicând că aceste științe le sunt foarte cunoscute în timp ce domeniile cel mai puțin cunoscute sunt istoria hărților, cartografia și grafica: 70,36% au declarat că știu/cunosc istoria hărților puțin și foarte puțin, 56,77% cunosc foarte puțin și puține date despre cartografie și pentru 31,8% dintre respondenți domeniul graficii este cunoscut foarte puțin și puțin.

Coroborate cu aceste date, interesante și predictibile sunt și informațiile despre ce și-ar dori să afle vizitatorii pe parcursul vizitei în muzeu. Astfel, la o întrebare cu răspunsuri multiple 75% dintre persoanele care au răspuns își doresc să afle informații despre istoria hărților, 50% despre istorie, 45,45% despre cartografie și istoria hârtiei, 38,6% doresc să afle informații despre grafică în timp ce 36,3% dintre ei sunt interesați de geografie.

Un alt set de chestionare aplicate în cadrul evenimentelor destinate comunității proxime a vizat mai puțin informațiile de ordin demografic și mai mult activitățile de interes pentru respondenți, în vederea revenirii acestora la muzeu și a implicării comunității în viața muzeului. Astfel, din 20 de respondenți:

- La întrebarea cu răspunsuri multiple despre ce și-ar dori să afle mai multe informații pe parcursul vizitei - 65% și-ar dori să afle informații despre hărțile deosebite și contextul în care au fost realizate, 60% ar dori să afle istoria hărților din muzeu și 45% sunt interesați de istoria hărților în general

- La întrebarea cu răspunsuri multiple despre ce activități i-ar face să revină în muzeu – 60% au indicat concerte și recitaluri, 50% ar reveni pentru lansări de carte, 40% ar dori să vizioneze expoziții temporare iar 35% ar dori să participe la ateliere demonstrative, conferințe specifice și activități pentru copii.

Datele oferite de chestionarea vizitatorilor din comunitatea locală proximă au coincis în foarte mare măsură cu cele obținute de la vizitatori obișnuiți și de asemenea cu răspunsurile participanților la focus-grupurile din cadrul studiului calitativ realizat de D&D Research. Așadar, informațiile obținute au fost utilizate pentru realizarea textelor explicative din cadrul muzeului și pentru gândirea unor activități pentru public.

Un ultim aspect care merită menționat este interesul și dorința respondenților de a utiliza, în cadrul vizitei muzeale, tehnologia. Astfel, între chestionarele aplicate vizitatorilor 65,9% dintre aceștia sugerează utilizarea tehnologiei multi-media în muzeu, din chestionarele adresate comunității proxime 55% au indicat același aspect iar în cadrul focus-grupurilor utilizarea tehnologiei a fost considerată ca motivator, dar și o potențială barieră – "De ce să caut informații despre Italia la muzeu? Găsesc totul despre Italia cu o simplă căutare pe Google."

Pentru **anul 2018**, datele colectate au fost obținute pe baza chestionarelor completate de 100 de vizitatori în intervalul martie – septembrie 2018 și pe baza întrebărilor adresate la sosirea în muzeu, la care au răspuns 491 persoane.

Așadar, structura vizitatorilor respondenți prezintă următoarele caracteristici: - Nivelul de studii: 34% - absolvenți de facultate, 34% absolvenți de masterat, 20,7% - absolvenți de studii liceale și postliceale, 11,3% - absolvenți de doctorat și studii postuniversitare. - Venituri/lună: 27,27% dintre vizitatori au venituri lunare între 3000-3999 lei, 22,7% - venituri între 2500 – 2999 lei, 22,7% - venituri până în 2500 lei, 15,9% - venituri între 4000-5999 lei, 11,43% venituri peste 6000 lei/lună. Pe lângă datele demografice și cele privind informarea și obiceiurile de vizitare, un aspect interesant îl constituie cunoașterea domeniilor specifice muzeului.

Astfel pentru respondenți cele mai cunoscute domenii sunt istoria și geografia, 20,45% respectiv 18,1% indicând că aceste științe le sunt foarte cunoscute în timp ce domeniile cel mai puțin cunoscute sunt istoria hărților, cartografia și grafica: 70,36% au declarat că știu/cunosc istoria hărților puțin și foarte puțin,

56,77% cunosc foarte puțin și puține date despre cartografie și pentru 31,8% dintre respondenți domeniul graficii este cunoscut foarte puțin și puțin.

Coroborate cu aceste date, interesante și predictibile sunt și informațiile despre ce și-ar dori să afle vizitatorii pe parcursul vizitei în muzeu. Astfel, la o întrebare cu răspunsuri multiple, 75% dintre persoanele care au răspuns își doresc să afle informații despre istoria hărților, 50% despre istorie, iar 45,45% despre cartografie și istoria hârtiei. Un ultim aspect care merită menționat este interesul și dorința respondenților de a utiliza, în cadrul vizitei muzeale, tehnologia. Astfel, între chestionarele aplicate vizitatorilor 65,9% dintre aceștia sugerează utilizarea tehnologiei multi-media în muzeu, din chestionarele adresate comunității proxime 55% au indicat același aspect.

În ceea ce privește datele demografice, răspunsurilor celor 491 de vizitatori monitorizați indică următoarele cifre: - 50,8% dintre respondenți sunt de sex feminin, 49,1% sunt de sex masculin - 50,5% sunt din București, 18,5% dintre vizitatori sunt din alte localități din România, 22,6% dintre ei sunt din Europa și 8,5% de pe alte continente. O posibilă explicație pentru numărul semnificativ de vizitatori străini (31,1%) este parteneriatul realizat în anul 2018 cu RATB și prezentarea MNHCV pe harta autobuzului turistic *Hop on-Hop off*.

- Peste 71% dintre vizitatori au vârsta situată între 21 și 40 de ani. Comparat cu rezultatele chestionarelor aplicate în anul 2017, observăm că acest procentaj se păstrează.

- De unde au aflat de existența muzeului: 56% au aflat de MNHCV de pe internet în timp ce 44,4% știu despre acesta de la prieteni, familie, cunoștințe - Cu cine au vizitat muzeul: 50,8% vizitează muzeul în familie sau alături de prieteni, 32,3% vin la muzeu în cuplu și 16,4% vin singuri. Menționăm că aceste chestionare nu au fost adresate participanților la activitățile pentru copii și pentru adulți ci doar vizitatorilor muzeului care au intrat în muzeu pentru a-l vizita. Așadar, dacă am corobora aceste date cu cele obținute de la participanții la activitățile punctuale ale muzeului am observa că: - 40,6% dintre vizitatori au vizitat muzeul fără a participa la vreo activitate, 23,5% au participat la activitățile pentru copii și familii, 17,4% dintre vizitatori au participat la evenimentele pentru adulți iar 18,4% au vizitat muzeul cu ocazia Noptii Muzeelor 2018.

Pentru **anul 2019**, datele demografice colectate au fost obținute pe baza chestionării orale a 1054 vizitatori, pe parcursul întregului an 2019, în zile normale de vizitare, nu cu ocazia unor evenimente desfășurate la muzeu (concerte, conferințe, Noaptea Muzeelor).

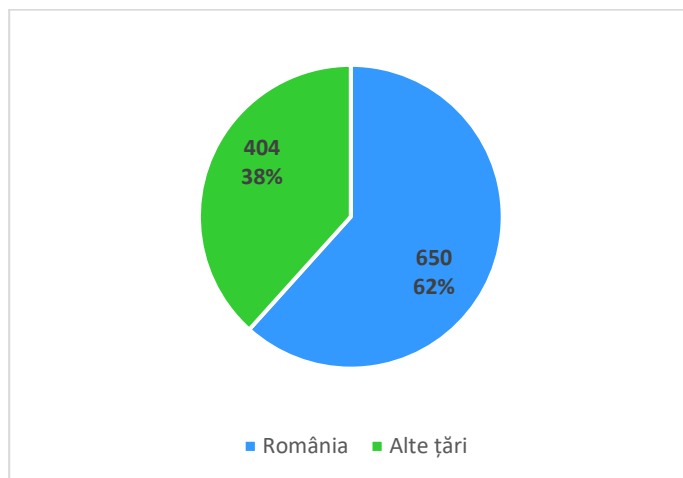


Figura 1 Proveniența vizitatorilor chestionați

Din vizitatorii chestionați, majoritatea (62%) sunt de naționalitate română iar 38% dintre vizitatori provin din alte țări. Acesta este un procent îmbucurător, cu mențiunea că vizitatorii străini pășesc pragul muzeului preponderent în lunile de vară, deci în vacanță. Pe viitor ne propunem o segmentare și mai clară a vizitatorilor, în funcție de perioada în care vizitează muzeul.

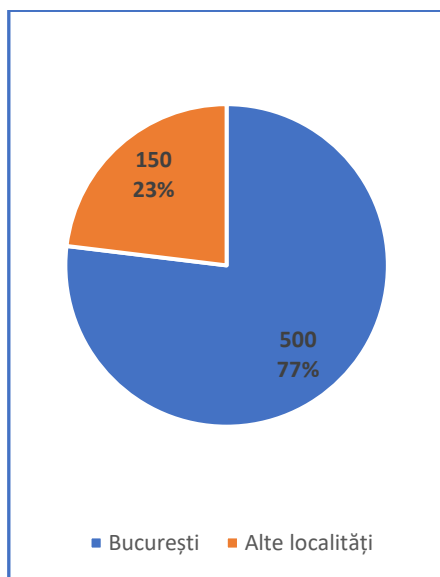


Figura 2 Proveniența vizitatorilor din România

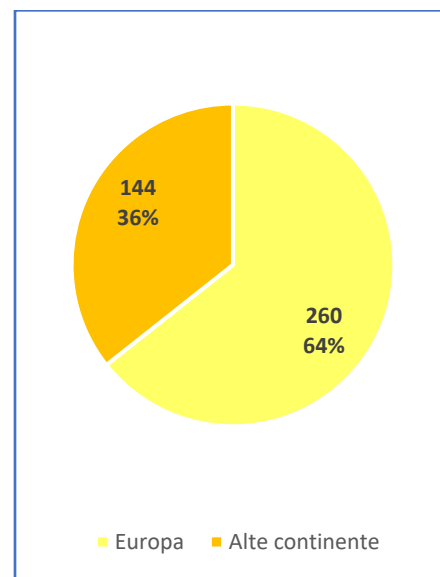


Figura 3 Proveniența vizitatorilor din alte țări

Dintre vizitatorii români, 77% sunt din București și 23% din alte orașe din România. În privința genului persoanelor care au fost chestionate, majoritatea (54%) sunt femei, situație similară cu cea din anul 2018. Relativ la vârsta persoanelor care au vizitat muzeul în anul 2019, cei mai mulți dintre aceștia (77%) au vârsta cuprinsă între 21-40 de ani, urmați de persoanele de 41-65 de ani (18%). Faptul că persoanele care vizitează muzeul sunt din eșalonul persoanelor tinere ne bucură și indică succesul strategiei de atragere a vizitatorilor prin expoziții cu subiect contemporan. Privitor la numărul mic al copiilor care, conform acestor statistici au vizitat muzeul, aducem aminte faptul că aceste chestionare au fost adresate celor care veneau la muzeu pentru vizitare și nu pentru participarea la vreun eveniment organizat de muzeu.

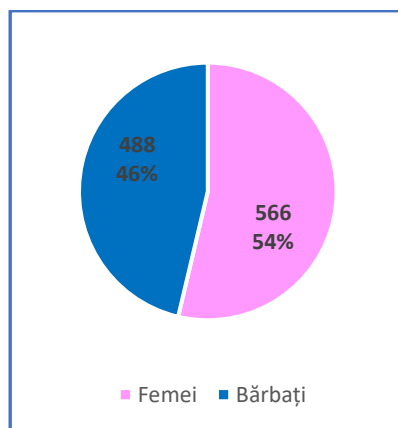


Figura 4. Genul vizitatorilor

În realitate, copiii care au vizitat muzeul în anul 2019 reprezintă 23% din numărul total de vizitatori, situație similară cu cea de la nivelul anului 2018. Faptul că 62% din vizitatori au aflat de existența Muzeului Hărților de pe internet indică popularitatea paginilor online de promovare ale muzeului.

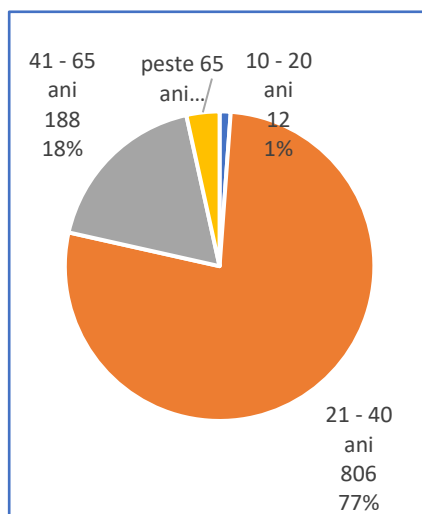


Figura 5 Vârsta vizitatorilor

Conform unei statistici publicate în Revista Muzeelor, din 13 muzee naționale studiate, Muzeul Hărților se află pe locul 6 în privința numărului de prieteni și urmăritori ai paginii de Facebook și pe locul 5 relativ la numărul de abonați pe Instagram. Aceasta este o statistică care ne bucură și ne motivează în același timp. Nu în ultimul rând, modul în care respondenții au decis să viziteze MNHCV indică modul în care aceștia percep vizitarea și muzeele în general, anume ca modalitate de petrecere a timpului liber și spațiu de învățare pe tot parcursul vieții.

În paralel cu realizarea acestor chestionare orale demografice, o parte din vizitatori au completat unele chestionare extinse privind nevoile lor de învățare. Din acestea reiese nevoia vizitatorilor de a vedea în cadrul MNHCV mai multe inserții tehnologice și multimedia, ateliere de creativitate pentru adulți (realizare de hărți, grafică etc.), nu numai pentru copii; rezultatul acestor chestionare este în continua atenție a managementului MNHCV.

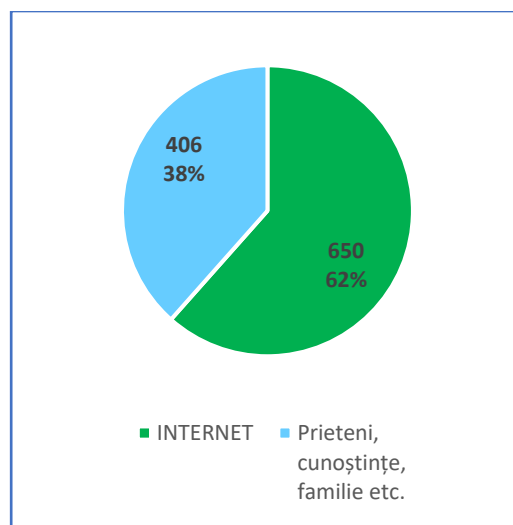


Figura 6 Surse de informare privind muzeul

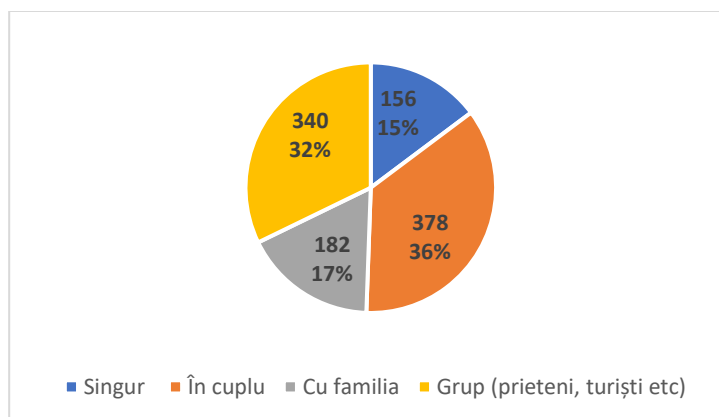


Figura 7. Cu cine au vizitat muzeul

Pentru **anul 2020**, în urma studierii datelor furnizate de platforma Eventbook de vânzare de bilete online, se pot furniza următoarele date:

- 65,5% din vizitatori au plătit bilet întreg deci au vârsta cuprinsă între 25 – 65 ani
- 2,2% dintre vizitatori au vârsta peste 65 de ani
- 32% dintre vizitatori sunt elevi sau studenți, deci au vârsta cuprinsă între 0 – 25 ani

În anul 2020, numărul de vizitatori străini a fost extrem de redus, spre diferență de anii anteriori, din pricina restricțiilor de călătorie impuse. Astfel, doar 1,6% dintre vizitatori au o altă naționalitate decât cea română.

Vizitatorii care au beneficiat de gratuitate, deci sunt elevi sau studenți în vacanță școlară sau angajați ale unor instituții publice, sunt în procent de 25,2% din numărul total de vizitatori. Acest procent este sesizabil mai mic față de numărul persoanelor care au vizitat gratuit Muzeul în anii anteriori, ca urmare a politicii de creștere a veniturilor proprii și a lipsei proiectelor cu finanțare nerambursabilă din partea statului (AFCN), în care a fost implicat Muzeul.

Datele demografice colectate și prezentate mai jos au fost obținute pe baza chestionării orale a 115 vizitatori, pe parcursul primei părți a anului 2020 (ianuarie - martie), în zile normale de vizitare, **nu** cu ocazia unor evenimente desfășurate la muzeu (concerte, conferințe). Din analiza acestor chestionare constatăm:

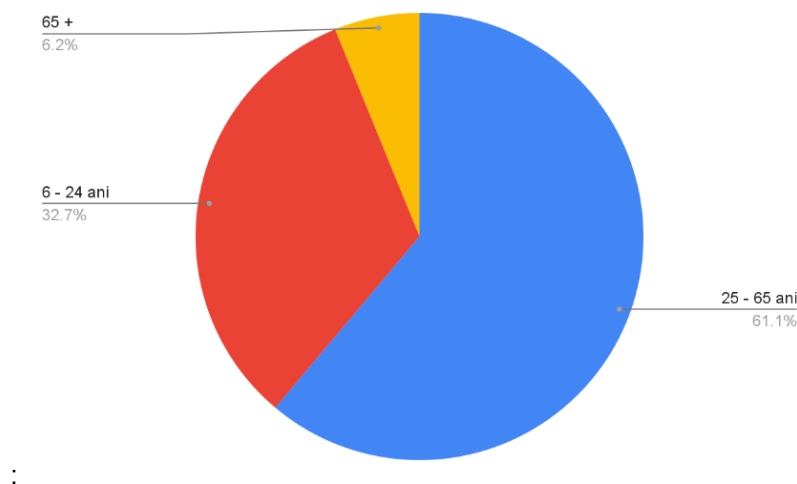
- 47,8 % dintre vizitatorii respondenți sunt de sex feminin, 52,1% sunt de sex masculin
- 59,1% sunt din București, 17,3% din alte localități din România, 13% din Europa și 11,3% din alte părți ale lumii
- Au aflat de existența Muzeului și a ofertei sale de pe internet – 51,9% dintre respondenți, iar restul de 29,5% din alte surse: cunoștințe, prietenii, familie etc
- 39,1% dintre vizitatorii respondenți au venit la muzeu cu prietenii sau în grup, 35,6% au venit în cuplu, 15,6% au venit cu familia și 6,9% au venit singuri.
- În privința vârstei respondenților, dintre aceștia majoritatea au vârste cuprinse între 21-40 ani – 85,2% și 10,4% au vârste cuprinse între 41 și 65 de ani.

Datele prezentate mai sus corespund cu datele oferite de rețelele de *social-media* utilizate de Muzeu și indică faptul că strategiile de comunicare adoptate pentru acestea funcționează.

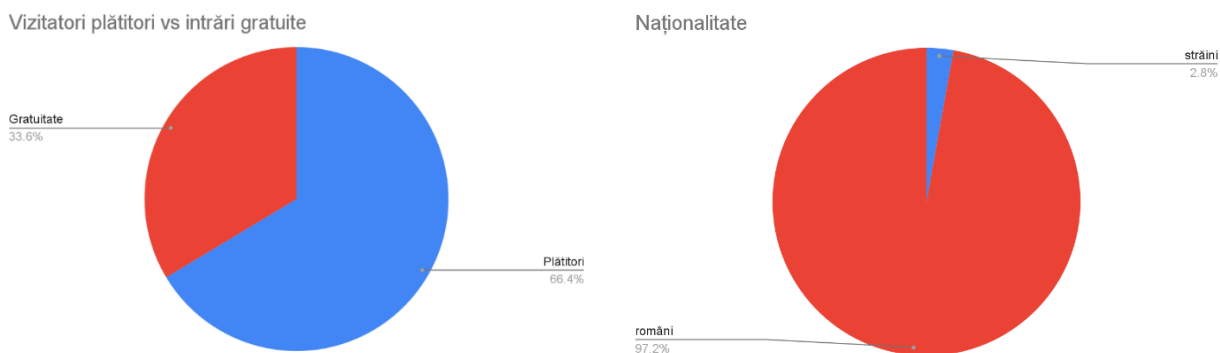
Paginile de social media – Facebook și Instagram, sunt printre cele mai importante și eficiente canale de comunicare, așadar ne interesează profilul celor care le frecventează:

Facebook – profil beneficiar	Instagram – profil beneficiar
Localități (primele trei): București - 42,6%, Iași - 2,6%, Cluj-Napoca - 2,58% Vârstă: femei - 35-44 ani 19%, 25 -34 ani 16%, 45-54 ani – 14% Bărbați - 35-44 ani 11%, 45-54 ani 9%, 25-34 ani 8% Sex: Femei - 62% Bărbați - 37% Activitate – în special zilele de luni și duminică Ore cu activitate mai mare: 9.00 – 11.00 și 21.00 – 23.00	Localitate – București – 56,1% Vârstă – 25 – 34 ani – 36,3% - 35 – 44 ani – 32,9% - 45- 54 ani – 14, 7% Sex – femei 64,9% - Bărbați – 35,1% Activitate – în special zilele de joi și vineri Ore de utilizare Instagram – mai ales după 18.00

Pentru ultimul an al prezentului mandat, până la data de 1 septembrie 2021 profilul beneficiarului actual se prezintă în felul următor: din totalul vizitatorilor, peste 60% au vârsta cuprinsă între 24 și 65 de ani, iar aproape 33% au vârsta de până în 24 de ani. Majoritatea vizitatorilor sunt de naționalitate română (97%), iar 66% sunt plătitori de bilet. Menționăm că gratuitățile s-au acordat în funcție de perioada de vizitare – în vacanțele școlare copiii au intrare gratuită, de eveniment – la Noaptea Muzeelor, bunăoară, accesul este gratuit, de dizabilități – persoanele cu dizabilități au gratuitate. Datele au fost colectate prin platforma Eventbook.



Segmentarea beneficiarilor în funcție de vârstă



Procentul vizitatorilor plători și Segmentarea beneficiarilor în funcție de naționalitate

B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

În dezvoltarea activității MNHCV în anul 2017 s-au luat în considerație: *Strategia culturală a municipiului București 2016-2026* și *Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020*.

Tabel I. Obiective strategice sectoriale și obiectivele MNHCV care răspund acestora

Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014 – 2020 – Obiective strategice și specifice	Direcții, Programe, proiecte, obiective ale MNHCV în perioada decembrie 2016- septembrie 2021, care răspund obiectivelor strategice

A. Obiectiv strategic sectorial: Protejarea patrimoniului cultural național (4) Patrimoniul cultural mobil (4.2) – obiectivele specifice: - Promovarea cunoașterii patrimoniului mobil prin intermediul noilor tehnologii și prin susținerea unor campanii concertate de cunoaștere și apreciere, de punere în valoare a bunurilor din patrimoniul cultural național mobil - Îmbogățirea patrimoniului cultural național prin cercetări... - Susținerea diversificării ofertei specifice, a spațiilor și modalităților de expunere a bunurilor culturale și de interacțiune a publicului cu acestea - Susținerea și promovarea accesului și participării publicului la înțelegerea patrimoniului mobil	- <i>Cartografii sonore. Concertele MNHCV</i> - <i>Atlas. Conferințele MNHCV</i> - Albumul <i>Descriptio Transylvaniae</i> - Aplicația pentru telefoane mobile <i>Muzeul Hărților. Lumea pe hartă</i>– în lucru în 2017, lansare ianuarie 2018 - Activitățile de educație muzeală pentru familii, la sediu și online - Activitățile de educație muzeală pentru școli și grădinițe, la sediu și online - Realizarea traseelor interactive <i>Pirați pe Marea Timpului</i> - proiectul <i>Muzeul la îndemână</i> - AR în cadrul expunerii permanente - aplicația <i>Lumea pe hartă</i> - aplicația <i>Poartă în hartă</i> - Invitația <i>La un Ceai și Timpuri pe hartă</i>– pentru comunitatea locală - Realizarea de panouri cu texte explicative, plasate în cadrul expunerii permanente - <i>Colțul de lectură</i> destinat copiilor de 2-12 ani și familiilor lor - Realizarea, de către angajații muzeului, de conferințe la sediul muzeului, al altor instituții și online - Realizarea unui <i>depozit deschis</i>, la care vizitatorii pot avea acces - Publicarea pe blogul muzeului de articole privind implicarea publicului în activitățile muzeale și înțelegerea/ cunoașterea colecției muzeului;
---	--

B. Obiective strategice transversale – Educație și intervenție culturală (6) Educație și formare profesională (EFP)(6.1) Obiectiv general – Promovarea unei abordări integrate a EFP cu accent pe dezvoltarea creativității și inovării și totodată corelată cu politicile culturale, sociale și nevoile pieței muncii. Obiective specifice - Dezvoltarea sinergiilor între cultură și educație - Dezvoltarea și diversificarea participării sectorului cultural la realizarea unei societăți coezive, inclusiv prin susținerea accesului și participării la cultură pentru grupurile vulnerabile - Construirea de audiențe, dezvoltarea interactivității și dimensiunii participative a acestora la viața culturală - Realizarea de programe de educație culturală/educație prin cultură ca ofertă în cadrul sistemului de învățământ și corelativ a sistemului de formare profesională	- Realizarea a 3 întâlniri "<i>Cultura în educație</i>" în parteneriat cu asociația MetruCub- resurse pentru cultură - Realizarea de formări pentru asociația Ovidiu Ro și UPGRADE - Activitățile de educație muzeală pentru școli și grădinițe, online și la sediu - Realizarea traseelor interactive <i>Pirați pe Marea Timpului</i> - Concertele <i>Cartografii sonore</i>, la sediu și pe canalul Enjoy TV - Conferințele <i>Atlas</i>, online și la sediu - Amplasarea în cadrul expunerii a unui panou pentru sugestii - cele două proiecte Erasmus + pentru formarea profesională a adulților - Colaborarea cu asociația <i>Supereroi printre noi</i> pentru accesibilizarea Muzeului; activitatea de crowd-funding în acest sens, rezultatele urmând a fi implementate în anul 2020 - proiectul <i>Știința își dă aripi</i>, adresat copiilor din școala din Gălbinași - Realizarea stagiilor de practică pentru o parte din studenții la Facultatea de Istorie, Facultatea de Geografie, atragerea de voluntari din rândul acestora, colaborare în acest sens cu Universitatea București; - Colaborarea cu asociația <i>Supereroi printre noi</i> pentru accesibilizarea Muzeului;
C. Obiective strategice transversale - Întărirea capacității instituționale (7) Muzeele (7.3.2) Obiectiv general: Dezvoltarea și diversificarea ofertei specifice a muzeelor, în special prin integrarea dimensiunii participative și prin accentuarea rolului educațional și de protejare a identităților culturale pe care îl are acest tip de instituție	- Activitățile de educație muzeală pentru toate tipurile de public și grupe de vârstă, activități care țin cont de curriculăe școlare - realizate online și la sediul muzeului - Activitățile destinate comunității - Traseele educative - Activitățile de educație muzeală pentru toate tipurile de public și grupe de vârstă, activități care țin cont de curriculăe școlare - Accesul copiilor de 7-12 ani la trasee educative, puzzle-uri și jocuri, în cadrul expunerii permanente;

D. Ținte strategice transversale - Tinerii și politicile culturale (9.1) Obiective strategice generale: - Creșterea accesului și participării tinerilor la viața culturală Obiective specifice: - Creșterea și diversificarea consumului cultural al tinerilor - Promovarea abilităților culturale și a creativității - Promovarea educației culturale și a formării profesionale pe termen lung în domeniul culturii - Promovarea utilizării noilor tehnologii și a noilor medii de comunicare în producția și consumul cultural în rândul tinerilor	- Realizarea proiectului "Liceenii la Muzeul Hărților" – și expozițiile de final <i>în 2017 și 2018</i> - Realizarea aplicației pentru telefoane mobile "<i>Muzeul Hărților. Lumea pe hartă</i>" – în lucru în 2017 - Realizarea de formări pentru asociații care se adresează grupurilor vulnerabile - Realizarea traseelor interactive <i>Pirați pe Marea Timpului</i> - Performance <i>SpațiiVii #atlas</i> - Performanță premierea <i>Cele Mai Frumoase Cărți din România 2017</i> - AR în expunerea permanentă - turul virtual al MNHCV - frecventarea cursurilor de specializare din cadrul INCFC - participarea la conferințe internaționale prin intermediul proiectelor Erasmus + - realizarea de webinarii care vor fi postate și pe youtube - Activitățile de educație muzeală pentru familii, online și la sediu - Activitățile de educație muzeală pentru școli și grădinițe, online și la sediu - Realizarea de panouri de prezentare - Realizarea de filme de prezentare a activităților MNHCV (distribuite pe Facebook) - Realizarea de filme, distribuite pe canalul YouTube - Realizarea <i>Colțului de lectură</i> pentru copii mici - Expozițiile de artă contemporană și de bijuterie și accesorii contemporane - Intervenții radio la Radio Guerrilla, radio ascultat inclusiv de liceeni; - Utilizarea <i>Colțului de lectură</i> pentru copii mici și a altor inserții din cadrul expunerii permanente (mai puțin în perioada pandemiei)
---	---

E. Ținte strategice transversale - Digitizarea resurselor culturale (9.2) Obiectiv strategic general: Promovarea digitizării și accesibilitatea online a resurselor culturale naționale Obiective specifice: - Utilizarea digitizării pentru creșterea accesului la resursele culturale naționale - Utilizarea digitizării pentru crearea unei noi forme artistice sau culturale și creșterea și diversificarea categoriilor de consumatori	- Aplicațiile: pentru telefoane mobile <i>Muzeul Hărților. Lumea pe hartă; Poarta în hartă; AR</i> în expunerea permanentă - Realizarea unui nou design pentru siteul web - Existență cont Instagram, Facebook, Newsletter online și pe Wapp. - Digitizarea a peste 580 de lucrări din patrimoniul muzeului - Proiectul E-Cultura – se încheie în luna septembrie 2021 - Utilizare Infotouch pentru prezentarea evenimentelor MNHCV, în cadrul muzeului - Realizarea a numeroase filme educative și/sau de popularizare, difuzate pe canalul YouTube al Muzeului Postarea de informații despre hărți din colecția muzeului pe blogul acestuia: www.timpuripehartă.muzeulhartilor.ro Realizarea turului virtual al muzeului, disponibil pe siteul muzeului www.muzeulhartilor.ro sau la https://www.see360.ro/muzeul-hartilor/ - Proiect de AR (realitate augmentată) inițiat cu UNATC (Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică), ce a fost implementat la începutul anului 2021
F. Ținte strategice transversale - Creșterea și diversificarea ofertei și a consumului cultural (9.3) Obiectiv strategic general: Creșterea și diversificarea ofertei și consumului cultural cu accent pe diversitatea culturală și efectele sale asupra dezvoltării economice și a incluziunii sociale Obiective specifice: - Asigurarea unei oferte culturale diversificate în ceea ce privește conținutul artistic, genurile culturale, spațiile de consum cultural, canalele de distribuție și mijloacele tehnice folosite pentru consum cultural - Facilitarea accesului la oferta culturală - Promovarea utilizării noilor tehnologii și noilor medii de comunicare în producția și consumul cultural	- Realizarea de activități de educație muzeală și culturală pentru copii – grădinițe, școli, familii - pentru adulți – publicul larg (<i>Cartografii sonore</i>) și specialiști (<i>Atlas. Conferințele MNHCV</i>) - online și la sediu - Aplicația mobilă <i>Muzeul Hărților. Lumea pe hartă</i> - <i>Spații Vii#atlas</i> - Inițierea unui cont Instagram al MNHCV - Parteneriate media cu radiouri care au grupuri țintă diverse, cum ar fi Radio Guerrilla și Radio România Cultural, RFI - Realizarea <i>Colțului de lectură</i>; - Realizarea, de către studenți și voluntari, de filmulețe despre hărțile din colecția muzeului, postate ulterior pe siteul și blogul muzeului, pe youtube - Utilizarea aplicației Whatsapp pentru comunicarea cu prietenii muzeului

Tabel II. Axe strategice ale Strategiei culturale a Bucureștiului și obiectivele MNHCV care răspund acestora

Strategia culturală a Municipiului București 2016 – 2026 – Axe strategice	Proiecte MNHCV realizate în perioada decembrie 2016 - septembrie 2021, ce răspund axelor strategice
1.Înscrierea culturii ca motor al dezvoltării urbane durabile 1.1 activarea cartierelor/cultura în proximitate 12. revitalizarea și valorizarea patrimoniului construit și a patrimoniului imaterial	- realizarea evenimentului <i>Invitație la ceai și Timpuri pe hartă</i>– pentru comunitatea proximă - proiectul <i>Liceenii la Muzeul Hărților</i> adresat unor școli din proximitatea muzeului - <i>SpațiiVi#atlas</i> – performance de revitalizare și valorizarea a patrimoniului construit - filme de prezentare a muzeului și a concertelor de la sediu, disponibile online, pe canalul Youtube al muzeului și pe EnjoyTvRomania - Film în cadrul proiectului <i>Naționalismul online</i> – prezentarea unei hărți din patrimoniul muzeului - realizarea la sediul MNHCV a expozițiilor <i>Cartierele Primăverii și Dorobanți: tipologii urbane, locuitori vechi și noi, Maps of Everyday, Balkanville</i> etc - participarea, în 2019, la cursurile Fundației Comunitare București, programul <i>Bucharest Powered by People</i>, programul de Leadership Comunitar, pilonul <i>Supercharger</i>, pentru dezvoltarea și atragerea comunităților;
2.Asigurarea accesului și încurajarea unei participări generalizate și echilibrate a tuturor cetățenilor orașului la sistemul cultural 2.1 diversificarea și creșterea atractivității și accesibilității ofertei culturale și încurajarea participării cetățenilor care nu se regăsesc în oferta culturală prezentă 2.2 Încurajarea formării și dezvoltării unui public competent cultural	- realizarea unor parteneriate cu Ovidiu Ro și asociația UPGRADE, asociații care au ca grup țintă zonele vulnerabile - realizarea unui traseu treasure-hunt în muzeu pentru copii de la școala din comuna Măgurele, județul Prahova - realizarea a trei întâlniri <i>Cultura în educație</i> - realizarea în anii 2017 și 2018 a proiectului <i>Liceenii la Muzeul Hărților</i> la care au participat adolescenți, public care în general nu se regăsește în oferta culturală prezentă - colaborarea cu asociația <i>Supereroi printre noi</i> - deschidere față de vizitele organizate pentru seniori, copii de la casele de copii etc

4.Transformarea paradigmei de gândire în ceea ce privește antreprenoriatul creativ 4.1. Încurajarea unei viziuni antreprenoriale în domeniul cultural 4.2 Susținerea dezvoltării economice a municipiului București prin sprijinirea și dezvoltarea sectoarelor culturale și creative	- atragerea unei sponsorizări din partea Asociației Culturale Patrimoniu pentru Viitor - parteneriate cu asociații din zona educației culturale (ArtelierD, UCIMR, Learning by Teaching, DaDeCe, Ademed) - parteneriat cu Asociația de Identitate Culturală Contemporană pentru realizarea unei aplicații pentru dispozitivele mobile - participarea la cursurile Fundației Comunitare București, programul <i>Bucharest Powered by People</i>, programul de Leadership Comunitar, pilonul <i>Supercharger</i>, pentru dezvoltarea și atragerea comunităților; - parteneriate cu asociații din zona educației culturale (ArtelierD, UCIMR, Learning by Teaching)
5.Bucurestiul – oraș "conectiv" 5.2 Extinderea proceselor de digitizare a resurselor culturale ale orașului și a prezenței noilor tehnologii	- digitizarea a peste 680 de lucrări din patrimoniul MNHCV (2021) - realizarea unei aplicații pentru dispozitive mobile - utilizarea AR în expunerea permanentă
6.Creșterea capacității și sustenabilității sectorului cultural 6.1 Încurajarea colaborării între actorii culturali și corelarea ofertei culturale 6.2 Creșterea capacității organizațiilor și administrației culturale 6.3 Utilizarea statisticilor, a studiilor și analizelor în dezvoltarea, implementarea și evaluarea acțiunii culturale	- parteneriate cu asociații din zona educației culturale (ArtelierD, UCIMR, Learning by Teaching, DaDeCe, Ademed) - realizarea unui studiu de cercetare calitativă pentru cultură și muzee în general, MNHCV în special - realizarea și implementarea de chestionare pentru vizitatorii MNHCV - colaborarea cu asociații și galerii de artă în vederea realizării de expoziții temporare

2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

Activitatea profesională a muzeului în perioada decembrie 2016 - decembrie 2021 a fost îndreptată înspre beneficiari, toate activitățile realizate, de la cele de conservare, clasare, cercetare și valorificare a patrimoniului până la activitățile de educație muzeală au avut ca scop final satisfacerea nevoilor acestora. Beneficiarii muzeului sunt: publicul țintă/vizitatorii, angajații muzeului, stakeholderii (MC, sponsori, donatori).

În anul 2017 s-au realizat 10 expoziții cu lucrări din patrimoniul MNHCV, lucrări din colecții particulare și din alte instituții și trei expoziții de artă plastică contemporană. În cadrul acestor expoziții temporare s-au realizat 9 programe educative pentru copii și 6 conferințe și întâlniri vizând publicul țintă adult.

Pe lângă expozițiile temporare, tot orientate către beneficiari au fost și evenimentele realizate la muzeu:

- *Cartografii sonore. Concertele MNHCV (6 ediții)* – În cadrul acestui proiect, sunt vizate atât partea de cercetare a patrimoniului cât și cea de atragere a publicului printr-un eveniment inedit. Astfel, o hartă devine obiectul vedetă al lunii și beneficiază de o documentare din partea unui istoric. Documentarea este prezentată sub forma unei etichete extinse a hărții și a unei prelegeri de 20 de minute, în cadrul evenimentului *Cartografii sonore*, înaintea concertului cu un program inspirat de această hartă;
- *Atlas. Conferințele MNHCV (1 conferință)* – o serie de prelegeri și conferințe în cadrul căreia istorici, geografi, cartografi, prezintă publicului format din specialiști și persoane interesate de aceste domenii o temă de interes;
- Traseele interactive – adresate grupurilor școlare și familiilor cu copii, constituie o modalitate interactivă de vizitare a muzeului.
- Pe parcursul anului, în cadrul **expunerii permanente** au avut loc 45 de programe educative pentru școli, grădinițe și familii.

Pe parcursul anului 2017, în dorința de a atrage publicul de 25-45 de ani cu program încărcat, o dată pe lună, în prima vineri, programul de vizitare a fost prelungit cu trei ore, pentru a permite și acestei categorii să viziteze muzeul. De asemenea, ziua gratuită de vizitare a fost mutată din ultima sâmbătă din lună în ultima miercuri din lună, pentru a permite persoanelor cu venituri reduse să beneficieze de serviciile muzeului în timpul săptămânii. De asemenea, pentru păstrarea legăturii cu vizitatori s-a inițiat o scrisoare de informare (newsletter), trimisă cu regularitate acestora.

În privința expunerii permanente și a facilitării experienței de vizitare, au fost instalate: cinci panouri de perete cu texte de sală bilingve, trei panouri portante cu texte explicative bilingve, suporturi din plexiglas (cca 10 se află permanent în expunere, în funcție de nevoi) în care sunt prezentate informații despre diverse hărți și un traseu tip căutare-de-comori și un panou pentru expunerea afișelor. La ultimul etaj al muzeului a fost instalat un parapet din plexiglas care sporește siguranța vizitatorilor în zona balustradei. Tot pentru o experiență de vizitare optimizată dar și pentru conservarea lucrărilor, s-au instalat în 8 dintre cele 13 săli ale muzeului leduri cu lumină albă și rece, conform normelor de conservare în vigoare iar una din sălile de expunere a fost transformată în sală pentru expuneri temporare.

La parterul muzeului a fost amenajat un stand de vânzare de suveniruri: calendare pentru anul 2018 cu reproduceri după lucrări din muzeu, felicitări, printuri de hărți din patrimoniul muzeului realizate pe hârtie manuală etc.

Pentru angajații muzeului, beneficiari indirecti: - aceștia au participat la formări pe diverse teme, Consiliile Administrative și cel Științific au fost reformate și li s-a acordat un rol dinamic, pentru a motiva și responsabiliza angajații.

Pentru stakeholderi, beneficiari direcți: - veniturile muzeului au crescut cu 500% prin atragerea de sponsorizări, costul per beneficiar a fost redus. S-au inițiat două asociații: *Prietenii MNHCV* – formată din persoane care doresc să susțină financiar și prin lobby activitățile muzeului și *Mappamundi* – formată din specialiști cartografi. Asociațiile sunt actualmente în curs de înființare.

În anul 2018 s-au realizat 9 expoziții temporare cu lucrări din patrimoniul MNHCV, lucrări din colecții particulare și din alte instituții și două expoziții de artă plastică contemporană.

Pe lângă expozițiile temporare, tot orientate către beneficiari au fost și evenimentele realizate la muzeu: - *Cartografii sonore. Concertele MNHCV* (11 evenimente)

- Atlas. Conferințele MNHCV (7 conferințe)– o serie de prelegeri și conferințe în cadrul căreia istorici, geografi, cartografi, prezintă publicului format din specialiști și persoane interesate de aceste domenii o temă de interes;

- Alte 6 conferințe, aflate ca subiect în afara seriei ATLAS însă cu subiecte conexe muzeului și patrimoniului.

- Traseele interactive – adresate grupurilor școlare și familiilor cu copii, constituie o modalitate interactivă de vizitare a muzeului. Instalația educativă Muzeul la îndemână destinată copiilor de 7-12 ani.

Instalația educativă interactivă Muzeul la îndemână, detaliu

- Pe parcursul anului, în cadrul expunerii permanente au avut loc 98 de programe educative pentru școli, grădinițe și familii.

Pe parcursul anului 2018, în dorința de a atrage publicul de 25-45 de ani cu program încărcat, o dată pe lună, în prima sâmbătă, programul de vizitare a fost prelungit cu trei ore, pentru a permite și acestei categorii de public să viziteze muzeul. Cu ocazia programului prelungit s-au organizat și evenimente conexe care s-au bucurat de succes, cum ar fi concertul de jazz organizat pe data de 30 iunie, care a atras un număr record de vizitatori, similar cu cel înregistrat pe oră cu ocazia Noptii Muzeelor.

Pentru facilitarea accesului publicului s-a menținut ultima miercuri din lună ca zi gratuită de vizitare, astfel încât cei cu venituri reduse pot vizita muzeul. Pentru păstrarea legăturii cu vizitatorii și informarea acestora privind activitățile muzeului se trimit cu regularitate scrisori de informare (newsletter) la care sunt abonate în prezent peste 300 de persoane.

În privința expunerii permanente și a facilitării experienței de vizitare: - Au fost refăcute integral trei săli din cadrul expunerii permanente;

- A fost reamenajat spațiul de expoziții temporare al muzeului și dotat cu sistem de expunere și iluminare conform standardelor contemporane;

- Tot pentru o experiență de vizitare optimizată dar și pentru conservarea lucrărilor, s-au instalat în 8 dintre cele 13 săli ale muzeului, leduri cu lumină albă și rece, conform normelor de conservare în vigoare;
- Standul de vânzare de suveniruri de la parterul muzeului a fost îmbogățit cu diverse suveniruri și a beneficiat de un plan de refacere, plan ce va fi finalizat în anul 2019. Pentru angajații muzeului, beneficiari indirecti:

- aceștia au participat la formări pe diverse teme și cursuri de dezvoltare profesională. Pentru stakeholderi, beneficiari direcți:

- veniturile muzeului au crescut cu peste 200% prin atragerea de sponsorizări și finanțări. S-a inițiat asociația: Prietenii Muzeului Hărților – formată din persoane care doresc să susțină financiar și prin lobby activitățile muzeului; primele activități și proiecte ale acesteia vor avea loc în anul 2019.

În **anul 2019** s-au realizat 10 expoziții temporare, cu lucrări din patrimoniul MNHCV, din colecții particulare și din alte instituții. Dintre acestea, doar 4 au făcut parte din programul minimal, restul fiind realizate cu fonduri atrase.

Pe lângă expozițiile temporare, tot orientate către beneficiari au fost și evenimentele realizate în cadrul acestora:

- Expoziția *Shadow Tectonics/ Tectonica umbrei* - Ștefan Ungureanu, 21 decembrie 2018 – 17 februarie 2019 / 3 martie 2019 - 2 evenimente speciale: *Dezbaterea publică Tectonica Umbrei – Cercetarea artistică* (30 ianuarie 2019) și o ultimă întâlnire cu artistul Ștefan Ungureanu și curatorul Ioana Marinescu, pentru a marca finalul expoziției (27 februarie 2019).
- Expoziția *Hărți și tratate ale Conferinței de Pace de la Paris (1919 – 1920). Recunoașterea internațională a României Mari*, 21 martie – 21 aprilie 2019 / 18 mai 2019 - Pe 9 mai 2019, publicul a fost invitat la o vizită cu ghidaj gratuit, prezentarea fiind susținută de istoric dr. Silviu Anghel, unul dintre curatorii acestui proiect. De asemenea, expoziția a fost deschisă publicului și cu prilejul Noptii Muzeelor.
- Expoziția *Hărți de zi cu zi / Maps of Everyday*, Raluca Băjenaru, 27 septembrie – 20 octombrie 2019 - Pe 18 octombrie 2019, publicul a fost invitat să o cunoască pe artista Raluca Băjenaru și să discute despre lucrările prezente în expoziție, dar și despre proiectele sale viitoare; acest eveniment a marcat închiderea expoziției.
- Expoziția *Cartierele Primăverii și Dorobanți: tipologii urbane, locuitori vechi și noi*, 23 octombrie – 17 noiembrie 2019 - 8 tururi ghidate specializate, conduse de istorici de artă, ce începeau sau se sfârșeau cu vizitarea muzeului.
- Expoziția *Donații recente. Imagini ale vechiului Ierusalim*, 29 noiembrie – 15 decembrie 2019. În cadrul expoziției, pe data de 7 decembrie 2019, a avut loc o vizită cu ghidaj gratuit. Prezentarea a fost susținută de Ioana Zamfir, muzeograf și curator al expoziției.

Programe și servicii oferite publicului înafara expozițiilor temporare:

1. Programe și proiecte pentru copii

Această secțiune este detaliată în cadrul punctului E7. Program 2. Proiect 1

2. Programe și proiecte pentru publicul adult

Detalii în cadrul secțiunii E7. Program 2. Proiect 1

Pe lângă evenimentele realizate pe parcursul anului 2019, mai menționăm aici, ca activități orientate către beneficiari, începutul colaborării cu Muzeul Național de Istorie Naturală "Grigore Antipa" în vederea împrumutului temporar de carte veche din colecția acestui muzeu și expunerea lor în cadrul MNHCV, îmbunătățirea standului muzeului prin realizarea unui mobilier adecvat, dotarea cu casă de marcat, lărgirea furnizorilor de suveniruri și deci a ofertei, începutul colaborării cu firma Eventbook în vederea vânzării, începând cu anul 2020, de bilete online.

În anul 2020 spre diferență de alți ani, o atenție deosebită s-a acordat beneficiarilor din mediul online, prin *target*-area de postări cu conținut variat și interesant. Astfel, impactul postărilor Facebook (impact= *reach* = numărul persoanelor care au văzut/citit postările) fiind de aprox 52.000 /lună, adică 628.062/an 2020. Impactul obținut prin această adaptare a conținutului la profilul beneficiarului a fost aproape dublu față de anul 2019, când s-a înregistrat, în medie, un impact de 31.593 persoane/lună.

În scopul creșterii atractivității muzeului, la sediul muzeului s-au realizat 3 expoziții temporare, cu lucrări din patrimoniul MNHCV, și de la alte instituții. Toate au făcut parte din programul minimal.

Programe și servicii oferite publicului în afara expozițiilor temporare:

1. Programe și proiecte pentru copii

Această secțiune este detaliată în cadrul punctului E7. Program 2. Proiect 1.

2. Programe și proiecte pentru publicul adult

Detalii în cadrul secțiunii E7. Program 2. Proiect 1.

Pe lângă evenimentele realizate pe parcursul anului 2020, mai menționăm aici, ca activități orientate către beneficiari, proiectul "Ex libris Antipa", realizat în colaborare cu Muzeul Național de Istorie Naturală Grigore Antipa, în scopul completării expunerii permanente cu cărți vechi cu subiect conex hărților aflate în expunere. Vizitatorii au astfel ocazia de a vedea, bunăoară, în sala destinată hărților cu Marea Neagră, cum arată peștii care viețuiesc în ea.

De asemenea amintim lărgirea numărului de furnizori de suveniruri și deci a ofertei, colaborarea cu firma Eventbook în vederea vânzării de bilete online.

Pentru **anul 2021** detalii se găsesc în cadrul secțiunii E7. Program 2 – 4.

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Direcții de management- Programe-Proiecte întreprinse pentru atingerea lor

Direcții identificate în planul de management 2017 -2021	Programele care răspund acestor direcții	Proiectele întreprinse în cadrul programelor în perioada decembrie 2016- septembrie 2021	Realizare
I. Cercetare	1. Muzeul care protejează 2. Muzeul care studiază și educă	1.1 Conservare și restaurare 1. 2 Evidență, clasare, digitizare 2.1. educație muzeală 2.2 cercetarea patrimoniului	Realizat
II. Educația muzeală	2.Muzeul care studiază și educă 3.Muzeul care expune	2.1 educație muzeală 2.2cercetarea patrimoniului 2.4.Dezvoltarea profesională 3.1 expoziții temporare 3.2 expunerea permanentă	Realizat

III. Imaginea muzeului	4. Muzeul creativ 2. Muzeul care studiază și educă 3. Muzeul care expune	4.1 Utilizarea tehnologiei multimedia 4.2 Campanie de branding 4.3 Cartarea comunităților creative 2.1 educație muzeală 2.2 cercetarea 2.3. identificarea nevoilor și stilurilor de învățare 2.4. Dezvoltarea profesională 3.1 expoziții temporare 3.2 expunerea permanentă	Realizat
IV. Îmbogățirea și punerea în valoare a patrimoniului	4. Muzeul creativ 3. Muzeul care expune 2. Muzeul care studiază și educă 1. Muzeul care protejează	4.1. Utilizarea tehnologiei multimedia 3.1. expoziții temporare 3.2. expunerea permanentă 2.1 educație muzeală 2.2 cercetarea 2.3. identificarea nevoilor și stilurilor de învățare 2.4. Dezvoltarea profesională 1.3 Îmbogățirea patrimoniului	Realizat

Pe lângă direcțiile de acțiune prevăzute în planul de management și prezentate mai sus, în perioada decembrie 2016 - septembrie 2021 managementul MNHCV a mai avut în vedere:

- luarea de măsuri pentru creșterea veniturilor prin organizarea de activități specifice: ateliere pentru copii, conferințe, concerte
- organizarea concursurilor pentru ocuparea posturilor vacante, promovarea personalului
- utilizarea uneltelor de social media și marketing cultural în atragerea vizitatorilor
- modernizarea spațiilor de depozitare și de expunere
- utilizarea programei școlare în realizarea activităților educative și a materialelor adresate publicului tânăr, în dorința de a promova rolul muzeului în activitatea de învățare.

C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă;

Pentru **perioada 2017 – 2019**, MNHCV și-a desfășurat activitatea în conformitate cu prevederile Legii muzeelor și colecțiilor publice nr. 311/2003, republicată, cu legislația română în vigoare și cu

prevederile propriului Regulament de Organizare și Funcționare (ROF) aprobat prin Ordinul Ministrului Culturii nr. 2464/14.10.2013.

În anii 2017-2019 muzeul a funcționat cu o structură formată din 4 compartimente (Compartimentul Patrimoniu, Compartimentul Marketing-Muzeal, Comunicare, Compartimentul Resurse Umane și Compartimentul Financiar – Contabilitate, Salarizare) având un număr de 14 posturi aprobate, din care 2 posturi de conducere – manager și contabil șef și 12 posturi de execuție – personal de specialitate și funcții comune.

Au fost actualizate fișele de post ale salariaților și au fost stabilite obiectivele generale și specifice ale muzeului în concordanță cu strategia de management împreună cu indicatorii de performanță pentru fiecare funcție din cadrul muzeului.

În planul reglementărilor interne:

- a fost actualizat Regulamentul de Ordine Interioară - 2017
- a fost actualizată componența Comisiei de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a dezvoltării sistemului de control managerial intern, a Echipei de gestionare a riscurilor la nivelul instituției, a fost actualizat Registrul Riscurilor; - 2017
- au fost elaborate Procedura privind conservarea patrimoniului muzeal și Proceduri de sistem (P.S. monitorizarea performanței și stabilirea indicatorilor de performanță, P.S. Delegarea de atribuții și responsabilități, P.S. Accesul la informațiile de interes public, P.S. Primirea, repartizarea și soluționarea petițiilor, P.S. Antifraudă, P.S. Achiziții bunuri culturale); - 2017
- au fost actualizate procedurile operaționale din cadrul Compartimentului Resurse Umane și Compartimentului Financiar-Contabilitate, Salarizare.- 2017
- a fost actualizat Regulamentul privind evaluarea performanțelor profesionale individuale ale personalului; - 2018
- a fost întocmit Regulamentul privind acordarea voucherelor de vacanță în cadrul instituției; - 2018
- au fost elaborate Procedura de sistem pentru mișcarea bunurilor patrimoniale și PO acordarea voucherelor de vacanță; actualizarea PO evaluarea performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual; - 2018

Din luna decembrie **2019**, pentru întreaga perioadă de management, MNHCV funcționează în conformitate cu noile prevederi ale Regulamentului de Organizare și Funcționare, aprobat prin OMC nr.3243/20.12.2019, cu o structură formată dintr-un birou și 4 compartimente (Biroul Patrimoniu, Compartimentul Educație Muzeală, Compartimentul Audit Public Intern, Compartimentul Juridic, Resurse Umane, Registratură, Compartimentul Financiar Contabilitate-Salarizare), având un număr de 14 posturi aprobate, din care 3 posturi de conducere – manager, contabil șef, șef birou și 11 posturi de execuție – personal de specialitate și funcții comune.

Au fost actualizate fișele de post ale salariaților și au fost stabilite obiectivele generale și specifice ale muzeului în concordanță cu strategia de management și prevederile noului ROF.

În planul reglementărilor interne:

- au fost elaborate următoarele proceduri: Procedura de sistem privind declararea bunurilor primite; Procedura de sistem privind avertizorul în interes public; Procedura de sistem privind accesul la informațiile de interes public; Procedura de sistem privind semnalarea neregularităților; Procedura de sistem privind comunicare externă.
- a fost actualizat Regulamentul de Ordine Interioară;
- a fost actualizat Regulamentul Comisiei de Disciplină;
- a fost întocmit și adus la cunoștința salariaților Regulamentul privind prevenirea infectării cu virusul SARS COV 2, unde sunt instituite un set de reguli atât pentru salariați cât și pentru vizitatorii muzeului și au fost actualizate tematicile privind sănătatea și securitatea în muncă. - 2020
- A fost actualizat și aprobat Registrul Riscurilor la Corupție - 2021
- Au fost elaborate următoarele proceduri de sistem: "Identificarea situațiilor de incompatibilitate în cadrul MNHCV"; "Prevenirea conflictelor de interese", " Consilierea etică și respectarea normelor de conduită" - 2021
- A fost actualizată procedura operațională privind Controlul financiar propriu. - 2021

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

În **anul 2017** a fost demarată procedura de modificare și completare a Anexei nr. 1 și Anexei nr. 2 la Ordinul Ministrului Culturii nr. 2464/14.10.2013, ce are rolul de a pune în acord prevederile cuprinse în contractul de management și în strategia managerială pe anii 2016-2021 cu prevederile Regulamentului de Organizare și Funcționare realizându-se astfel o mai bună organizare a activității muzeului și îndeplinirea obiectivelor specifice acceptate de manager.

Regulamentul de Organizare și Funcționare a fost aprobat în urmă cu patru ani, iar structura organizatorică actuală nu acoperă în suficientă măsură nevoile muzeului acesta desfășurând activități care, deși sunt prevăzute de lege nu se regăsesc în conținutul său astfel:

- partea de *achiziții publice* nu se regăsește în vechiul ROF, deși H.G. nr. 395/2016 pentru aprobarea normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, obligă autoritățile contractante să înființeze compartimente de specialitate pentru derularea procedurilor. Având în vedere schema redusă de personal, doar 14 posturi, am decis punerea în acord cu prevederile legale prin înființarea Biroului Financiar, Contabilitate, Salarizare și Achiziții;

- *partea juridică* nu se regăsește în vechiul ROF, aceasta fiind acoperită în noul proiect prin crearea Biroului Juridic, Resurse Umane și Registratură; prin Ștatul de Funcții valabil la 16 octombrie 2017 am înființat postul de consilier juridic;

- a fost înființat *Biroul de Educație Muzeală, Comunicare*, cu atribuții în special pe partea de proiecte pentru copii, tineri, adulți, având ca principal obiectiv deschiderea muzeului către public și atragerea vizitatorilor din rândul tinerilor. Acest birou se va ocupa și de promovarea imaginii muzeului și a evenimentelor desfășurate de acesta.

În **perioada 2018 – 2019** a fost înaintat Ministerului Culturii și Identității Naționale propunerea de modificare a Regulamentului de Organizare și Funcționare a muzeului, pentru a putea pune în acord prevederile legislative din domeniul achizițiilor publice, auditului public intern, asistenței juridice.

În **2020** s-au făcut propuneri pentru actualizarea Regulamentului de Ordine Interioară (ROI) și actualizarea regulamentului privind datele cu caracter personal și urmare a acestora a fost adus la zi cel deal doilea regulament. ROI nu a fost schimbat datorită anchetelor disciplinare aflate în curs, urmând ca acesta să fie adus la zi după încheierea acestora.

În **2021** a fost actualizat Regulamentului de Ordine Interioară (ROI) în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

În prezent conducerea M.N.H.C.V. este asigurată de un manager, iar activitatea managerului este sprijinită de Consiliul de Administrație, organism de conducere colegial cu caracter deliberativ și de Consiliul Științific organism colegial cu caracter consultativ.

Consiliul Științific este format din specialiști ai muzeului și un specialist extern, are un caracter consultativ, sprijinind activitatea managerului în domeniul activităților culturale și educative ale muzeului.

În **anul 2017** au avut loc 4 întruniri ale Consiliului de Administrație, astfel:

- 20.01.2017, cu următoarea ordine de zi: Avizarea Regulamentului de Organizare și Funcționare al muzeului; Discutarea taxelor pentru serviciile muzeului ce vor fi supuse spre aprobare MCIN; Situația inventarierii patrimoniului pe 2016; Oportunitatea aderării MNHCV la organisme de specialitate din țară și străinătate: ICOM, RNMR, Brussels Map Circle; Amenajarea unui spațiu de studiu și expunerea colecției de cărți a MNHCV; Amenajarea unui spațiu educativ pentru copii; Realizarea unor texte de sală pentru muzeu; Îmbunătățirea expunerii permanente; Oportunitatea schimbării zilei de gratuitate cu o zi din timpul săptămânii; Oportunitatea prelungirii programului pentru public cu trei ore, în timpul săptămânii, o dată pe lună; Înființarea unei asociații Prietenii MNHCV; Situația infiltrațiilor. - 13.02.2017, cu următoarea ordine de zi: Transformare posturi și aprobare scoatere la concurs posturi vacante; Aprobarea Planului de achiziții pe anul 2017; Cursuri de perfecționare 2017; Aprobarea tarifelor pentru filmare; - 09.06.2017, cu următoarea ordine de zi: Situația posturilor vacante la nivelul instituției; Stadiu proces privind revendicarea clădirii în care funcționează muzeul; Programul expozițional 2017-2018; Închiderea temporară a Galeriei „Penda”; Propunerile Consiliului Științific în vederea realizării de materiale promoționale (calendare, magneti, hărți tipărite pe hârtie manuală); - 06.11.2017, cu următoarea ordine de zi: Program expozițional 2018; Starea de conservare a obiectelor ce fac parte din patrimoniul muzeului și organizarea expunerii; Situație proceduri operaționale; Situații financiare; Apel de proiecte pentru luna decembrie.

În cursul anului 2017 Consiliul Științific s-a întrunit de 4 ori, astfel:

- 19.01.2017 pe următoarele teme: Planul activităților culturale și educative pe anul 2017 (Serie de conferințe lunare cu o tematică legată de specificul muzeului: hartă, carte, grafică, arhitectură; Harta VIP și concertul ei – o hartă pe lună); Planul expozițional pe 2017 (C'Arte și cultură națională. Cele Mai Frumoase Cărți 2012-2016; O expoziție a elevilor de la Liceul Tonitza, mai-iunie 2017; Expoziția cărților premiate Cele Mai Frumoase Cărți 2017, noiembrie 2017); Situația clasărilor; Situația restaurărilor, soluții; Soluții privind achizițiile de carte veche și hărți; Propuneri de donații, împrumut carte veche; Identificarea unui spațiu de lucru pentru conservare; Oportunitatea schimbării expunerii permanente: înlocuire panouri, inserare de texte de sală și etichete explicative. - 17.03.2017 pe următoarele teme: Organizarea unei expoziții de grafică a unor artiști americani cu titlul „ Work on Paper by American Contemporary Printmakers”; Propunere primire

donăție carte veche, hărți și lucrări de grafică; Parteneriat Atelier D; Colaborare Asociația pentru Performanță și Cultură; - 31.05.2017 pe următoarele teme: Expoziție TRUICĂ ART; Igienizarea depozitului de hărți; Realizarea expoziției de manuale școlare – octombrie 2017; Inițierea pentru 2018 a unor colaborări cu Muzeul Literaturii, Romfilatelia, Muzeul de Istorie din Ruse și Muzeul de Istorie din Chișinău; Realizarea unor materiale promoționale pentru punerea în valoare a patrimoniului muzeului; - 15.11.2017 pe următoarele teme: Planul expozițional pentru anul 2018; Proiectele de educație muzeală pentru luna decembrie 2017; Inițierea demersurilor pentru acreditarea unui laborator de conservare/restaurare;

În **anul 2018** au avut loc 2 întruniri ale Consiliului de Administrație, astfel: - 22.03.2018, cu următoarea ordine de zi: Discutarea taxelor pentru serviciile Muzeului ce vor fi trimise spre aprobare M.C.I.N.; Participarea muzeului la sesiunea de finanțare AFCN precum și la alte sesiuni de finanțare; - 25.07.2018, cu următoarea ordine de zi: Modificare ROF; Organizarea la nivelul muzeului a Compartimentului de Audit public Intern; Suplimentare schemă de personal cu un post de auditor; Avizarea primirii unor donații de bunuri culturale de către muzeu.

În cursul anului 2018 Consiliul Științific s-a întrunit de 3 ori, astfel: - 15.06.2018 pe următoarele teme: propuneri pentru planul expozițional pe anul 2018, 04.07.2018 pe următoarele teme: oportunitatea acceptării unor cereri de donație, aprobarea Procedurii de sistem privind mișcarea bunurilor de patrimoniu, planul expozițional pentru anul 2018 (continuare, în bază solicitărilor unor informații suplimentare), - 11.10.2018 pe următoarele teme: oportunitatea acceptării unor cereri de donație (altele decât cele menționate anterior).

În **anul 2019** au avut loc 4 întruniri ale Consiliului de Administrație. Pe ordinea de zi s-au regăsit următoarele teme de dezbateri: Aderarea la NEMO, Actualizare ROI, aprobarea planului expozițional, introducerea de carduri pentru vizitatori, Proiecte externe pentru muzeu, Ro-cultura, Erasmus +, donație de carte veche, Proiect ROF și Organigramă, Programul de finanțare Horizon 2020 și Eventbook- oportunitatea vânzării de bilete online publicului.

În cursul anului 2019 Consiliul Științific s-a întrunit de 4 ori, astfel:

- 11.02.2019 pe următoarele teme: planul expozițional al anului 2019; 03.06.2019 pe următoarele teme: realizarea expoziției Liminal/Modulab; 02.09.2019 cu următoarele teme: planul expozițional pentru anul 2020, discutarea a două propuneri de donație, proiectul de împrumut temporar al unor cărți vechi de la Muzeul Antipa (MNINGA), realizarea *Colțului de lectură*; 17.12.2019 – acceptarea a trei intenții de donație, propunere de expoziție pentru anul 2020.

În **2020** Consiliul de Administrație s-a întrunit de 5 ori în: 09 martie 2020, 20 martie 2020, 15 mai 2020, 11 septembrie 2020, 23 octombrie 2020, în componența obișnuită, fără participarea reprezentantului ministerului dată fiind situația epidemiologică, având pe ordinea de zi în principal măsuri de ordin organizatoric (organizarea muncii la domiciliu/telemunca, măsuri privind prevenirea infectării cu virusul SARS -COV 2, asigurarea continuității activității instituției, redeschiderea muzeului pentru public, posibilitatea organizării Noptii muzeelor, situația financiară a muzeului, discutarea raportului de audit și a raportului de control al Ministerului de Finanțe privind inventarierea bunurilor de patrimoniu deținute de muzeu.).

Pe parcursul anului 2020 a avut loc un Consiliu Științific al MNHCV în data de 28.09.2020 în care s-au discutat proiectele expoziționale propuse pentru anul 2021, proiectele de cercetare pentru perioada următoare și propuneri de donații.

Până în luna august **2021** Consiliul de Administrație s-a întrunit de două ori:

- În data de 19.01.2021 s-a întrunit în componența obișnuită cu participarea reprezentantului ministerului culturii având pe ordinea de zi următoarele teme: Oportunitatea aplicării la un proiect pentru intervenții arhitecturale de urgență; Situația financiară a muzeului; Situația și stadiul proceselor în care se află implicat MNHCV; Stadiul organizării ICHC; Aprobarea expozițiilor temporare pentru anul 2021; Stadiul lucrărilor de reamenajare a spațiului expozițional de la etajul 2 al muzeului. În data de 05.03.2021, s-a întrunit în componența obișnuită fără participarea reprezentantului ministerului culturii, având pe ordinea de zi următoarele teme: transformarea posturilor vacante de conservator gradul IA/S și muzeograf gradul I/S în conservator gradul II/S și muzeograf II/S, în vederea scoaterii la concurs; scoaterea la concurs a posturilor vacante în conformitate cu prevederile legale; promovarea personalului;

Consiliul Științific, în anul 2021, s-a întrunit de două ori, în luna aprilie și în luna august 2021, pentru a discuta posturile ce urmează a fi scoase la concurs, expozițiile temporare pentru anul 2021, propuneri de donație și propunerile expoziționale pentru anul 2022.

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

În prima parte a **anului 2017** a existat o fluctuație a personalului prin vacantarea a două posturi de muzeograf gradul I/S și a unui post de referent treapta II/M și organizarea în lunile iunie și august a două concursuri de ocupare a posturilor vacante astfel: în luna iulie au fost ocupate prin concurs postul de muzeograf I/S în cadrul Compartimentului Marketing Muzeal, Comunicare și un post nou înființat de muzeograf debutant în cadrul Compartimentului Patrimoniu. În luna septembrie 2017 a fost ocupat și postul de muzeograf gr.I/S în cadrul Compartimentului Patrimoniu. Astfel, muzeul are ocupate 90% din posturile de specialitate.

În luna octombrie a fost înființat un post de consilier juridic IA/S prin transformarea postului de referent treapta II/M.

Având în vedere că pe de o parte fondurile alocate prin *Bugetul de Venituri și Cheltuieli* au fost mai mici decât în anii precedenți și, pe de o alta, Institutul de Cercetare și Formarea în Cultură (INCFC) nu a organizat în a doua parte a anului cursurile necesare noilor angajați ai muzeului, - nu a existat posibilitatea efectuării unor cursuri de perfecționare plătite pentru salariații noștri, însă o parte dintre specialiști au avut posibilitatea de a participa la diferite sesiuni de instruire gratuite, astfel:

- 21 octombrie 2017 – Formarea *Fundraiser cultural*, organizat de programul independent Formare Culturală în parteneriat cu Muzeul Municipiului București, participant – Cristina Toma;
- 7 octombrie 2017 – Formarea *Comunicator creativ*, organizat de programul independent Formare Culturală în parteneriat cu Muzeul Municipiului București, participant – Raluca Ilie;
- 30 septembrie 2017 - Formarea *Facilitator cultural*, organizat de programul independent Formare Culturală în parteneriat cu Muzeul Municipiului București, participant – Ioana Zamfir;
- 23 septembrie 2017 – Formarea *Dezvoltator comunitar*, organizat de programul independent Formare Culturală în parteneriat cu Muzeul Municipiului București, participant – Ioana Zamfir;
- 11 și 18 septembrie 2017 – Atelierul *Accesibilizarea patrimoniului tipărit pentru publicul larg*, desfășurat la Biblioteca Sfântului Sinod, în cadrul proiectului Catalogul tipăriturilor vechi românești realizat de asociația MetruCub; participant – Ioana Zamfir.

Participare în calitate de conferențiar:

- *We Have (little) Public. How Do We Increase It?* în cadrul Conferinței de Marketing Cultural ediția a patra, tema Revalorizarea patrimoniului cultural, noiembrie 2017, Maria Cristina Toma.

Evaluarea personalului pentru anul 2017 va fi realizată în luna martie 2018 conform Regulamentului privind evaluarea performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual aprobat prin Ordinul Ministrului Culturii și Identității Naționale nr. 2093/15.02.2018, iar pentru anul 2016 activitatea personalului a fost evaluată la încetarea contractului de management al fostului manager, respectiv în luna decembrie 2016.

În anul 2017 nu au existat sancțiuni ale personalului muzeului.

În cursul **anului 2018** nu au existat fluctuații de personal, iar în ceea ce privește promovările a fost promovată o singură persoană la sfârșitul perioadei de debut, pe postul de muzeograf (S) gr. II.

În ceea ce privește perfecționarea personalului în anul 2018, având în vedere că, sumele alocate prin buget erau insuficiente pentru a putea asigura perfecționarea Muzeului a aplicat și câștigat un program de mobilitate Erasmus + - KA1 . Acest program de mobilitate „Educația Adulților” se derulează pe o perioadă de 2 ani și permite angajaților muzeului să participe la sesiuni de formare, schimburi de experiențe în muzee din Europa, să participe la conferințe internaționale de interes muzeal.

În cursul anului 2018 personalul muzeului a participat la următoarele cursuri și conferințe:

- „Curs de achiziții publice” - Ioana Zamfir
- „Curs de grafică publicitară” - Ioana Zamfir
- Museums Meet Museums, ed II. One Dream, One Vision, One Museum, București, 5 - 6 octombrie 2018, organizată de RNMR; au participat Cristina Toma Despina Hașegan și Ioana Zamfir;
- Creativitatea în Muzee. Workshopuri și seminarii pentru dezvoltarea spiritului creativ al profesioniștilor din muzee, susținute de Linda Norris, București, MNHCV, 24 - 25 septembrie; au participat Cristina Toma, Raluca Ilie, Despina Hașegan; la sesiunea de la Muzeul Alexandru Ștefulescu din Târgu Jiu, 26 - 28 septembrie, a participat Ioana Zamfir;
- OF/ BY / FOR ALL, Community Bootcamp, 12 - 13 noiembrie, The Museum of Art and History, Santa Cruz, California, SUA; workshopuri despre dezvoltarea comunităților în cadrul muzeelor - Despina Hașegan;
- Întâlnirea anuală a Muzeelor Americane, American Alliance of Museums Annual Meeting, Phoenix, SUA, mai 2018 (director Cristina Toma; finanțare din resurse proprii)

În cadrul proiectului Erasmus+ pentru dezvoltarea profesională a adulților, o parte din angajații muzeului au participat la sesiuni de instruire și conferințe internaționale:

- NEMO Annual Meeting. Museums Out of the Box, Malta, noiembrie 2018 (Director Cristina Toma)
- Cultural heritage for mental health, Gand, Belgia, noiembrie 2018 (muzeograf Ioana Zamfir).

Evaluarea personalului a avut loc în martie 2018, iar pentru anul 2018 va avea loc în luna ianuarie 2019. În perioada de raportare nu au fost aplicate sancțiuni disciplinare personalului.

În **anul 2019** nu au existat fluctuații de personal.

În ceea ce privește perfecționarea personalului în anul 2019, a fost continuat proiectul Erasmus + - KA1 „Educația Adulților” (numit *Muzeu pe traseu*) prin intermediul căruia salariații noștri au participat la conferințe internaționale și sesiuni de formare:

- *Annual*, global conferences featuring award-winning museum, heritage and conservation projects 25-27 septembrie 2019, Dubrovnik, Croația, au participat Nicolae Lucia Diana, Pașcanu Teodora, Ioana Zamfir;

- "*The making of exhibitions*", 28 ianuarie-01 februarie 2019, Victoria and Albert Museum, Londra, Marea Britanie, a participat Zamfir Ioana;
- "*The Role of Emotions in Museum and Cultural Experiences*" 04 – 06 aprilie 2019, Berlin; Germania, au participat Despina Hașegan și Maria Cristina Toma;
- "*Organizing Temporary Exhibitions from your Collections and Touring Strategies*" 12-14 aprilie 2019, Atena, Grecia, au participat Elena Păunoiu și Zamfir Ioana.

Alte cursuri de formare:

- *Bucharest Powered by People. Supercharger* – cursuri de Leadership comunitar, septembrie – decembrie 2019, București, a participat Maria Cristina Toma
- Roger Ideishi, *Cum putem accesibiliza activitățile culturale pentru persoanele cu dizabilități*, workshop despre accesibilizarea muzeelor, realizat de asociația *Supereroi Printre Noi*, 7 martie 2019, (Ioana Zamfir, Despina Hașegan, Maria Cristina Toma);
- conferința *Museums Meet Museums*, București, 11-12 octombrie 2019, (Despina Hașegan, Maria Cristina Toma);

Evaluarea personalului pentru anul 2018 a avut loc în martie 2019, iar pentru anul 2019 va avea loc în luna februarie 2020. În urma evaluărilor o singură persoană a îndeplinit condițiile pentru promovare, care a avut loc în luna septembrie, cu încadrarea în fondurile bugetare alocate.

În perioada de raportare nu au fost aplicate sancțiuni disciplinare personalului.

În **anul 2020**, situația personalului se prezintă în felul următor: Nr. poziții ocupate (la data de 01.01.2020): 11 din care: - funcții de conducere: 3, - funcții de execuție: 8. Nr. poziții vacante (la data de 31.12.2020): 2 ($1 + \frac{1}{2} \times 2$), din care: - funcții de conducere: 0, - funcții de execuție: 3 ($1 + \frac{1}{2} \times 2$)

În luna februarie 2020 au fost scoase la concurs postul de consilier juridic gr. IA/S (0,5 posturi), auditor gr. II/S (0,5 posturi) și casier. În urma concursului a fost ocupat postul de casier.

În urma evaluărilor performanțelor profesionale anuale ale angajaților realizate în luna ianuarie 2020 au fost promovați în cursul anului trei salariați: doi din cadrul Biroului Patrimoniu din funcția de conservator gr. I/S în conservator gr. IA/S și unul din cadrul Compartimentului Educație Muzeală, Comunicare din muzeograf gr. I/S în muzeograf gr. IA/S.

Pentru o mai bună coordonare și desfășurare a activității Biroului Patrimoniu, începând cu luna septembrie 2020 funcția de Șef Birou a fost ocupată prin preluarea atribuțiilor de un muzeograf gr. IA/S din cadrul muzeului, până la deblocarea posturilor vacante și organizarea concursului în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

La sfârșitul lunii septembrie a avut loc vacantarea unui post de conservator gr. IA/S din cadrul Biroului Patrimoniu.

Pe parcursul anului doi salariați au participat la cursuri de formare profesională în specializarea muzeograf, organizate de INCFC. De asemenea, un angajat a participat la cursul online *Coursera pentru animații*, în vederea realizării de prezentări video ale patrimoniului muzeal. Tot în vederea formării profesionale în anul 2020 MNHCV a câștigat un nou proiect Erasmus + (KA1) de formarea profesională a angajaților, proiect ce se va desfășura în perioada decembrie 2020 – iunie 2022.

În ceea ce privește sancționarea disciplinară a salariaților, au fost acordate de către manager două avertismente și au fost declanșate trei proceduri de cercetare disciplinară împotriva a doi salariați. Dintre acestea, una s-a finalizat cu aplicarea sancțiunii reducerii salariului de bază cu 5% pentru o perioadă de trei luni, alta a fost clasată iar a treia s-a desfășurat și în anul 2021.

În cursul **anului 2021** s-a vacantat prin demisie postul de Muzeograf gr. I/S în cadrul Biroului Patrimoniu și au fost organizate două concursuri de ocupare a posturilor vacante de: Șef Birou gr. II/S Birou Patrimoniu; conservator gr. II/S și muzeograf gr. II/S în cadrul Biroului Patrimoniu;

În urma evaluărilor performanțelor profesionale anuale ale angajaților realizate în luna ianuarie 2021 a fost promovată o singură persoană prin transformarea propriului post din funcția de muzeograf II/S în funcția de muzeograf I/S.

În ceea ce privește formarea profesională a angajaților, muzeul are în derulare un proiect Erasmus+ pentru educația adulților prin intermediul căruia în anul 2021 vor participa la sesiuni/conferințe/workshopuri de formare un număr de 8 angajați pe diferite teme la muzee din Spania, Malta, Italia.

În anul 2021 nu au fost aplicate sancțiuni disciplinare angajaților.

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

Reorganizarea și organizarea spațiilor de depozitare și conservare.

Activități de evidență, conservare, protecție și restaurare a patrimoniului

Anul 2017:

- galeria *Penda* de la demisol a fost transformată, cele trei spații disponibile au primit noi funcții: cameră de carantină, depozit și cameră destinată înrămării și scanării
- din cadrul expunerii permanente, o cameră a fost transformată în laborator de conservare și închisă pentru public
- la parterul muzeului sala mare a fost transformată în sală de expoziții temporare și de evenimente culturale (concerte, conferințe)
- începând cu acest an UR și temperatura sunt înregistrate atât manual cât și virtual, în vederea realizării graficelor necesare la monitorizarea micro-climatului;

Anul 2018:

- pentru cele două spații de depozit s-au achiziționat rafturi pentru păstrarea ramelor, un nou sertar de conservare și depozitare hărți, s-au păstrat și îmbunătățit condițiile din spațiile destinate carantinei și activităților de înrămare și scanare;
- din cadrul expunerii permanente, o cameră a fost transformată în laborator de conservare și închisă pentru public; în anul 2018 MNHCV a primit aprobarea pentru amenajarea unui laborator de conservare activă a lucrărilor de patrimoniu;
- la parterul muzeului sala mare și o sală adiacentă acesteia au fost reamenajate și transformate în sală de expoziții temporare și de evenimente culturale (concerte, conferințe); în reamenajarea acestora s-a ținut cont de normele de expunere și conservare în vigoare;
- s-au achiziționat trei aparate de aer condiționat care să asigure un microclimat stabil în sălile de expunere pe timp de vară.
- S-a achiziționat un dulap cu sertare în care au fost, depozitate hărți; acesta a fost amplasat în spațiul de expunere de la et. 1, sala Valahia, pentru a se oferi publicului o imagine inedită patrimoniului - *depozitul deschis*.
- monitorizare microclimat

În anul 2019, în parcursul de vizitare a fost inclus *Colțul de lectură*, un proiect de lectură destinat copiilor și familiilor, ce a presupus reamenajarea spațiului dintr-una dintre sălile muzeului.

Alte activități:

- Redactarea contractelor pentru împrumuturi și donații, a proceselor verbale de predare-primire, acorduri folosire imagini; răspunsuri la diverse solicitări referitoare la patrimoniul muzeului; parteneriate și corespondență cu persoane fizice și autorități;
- Activități de monitorizare a microclimatului din spațiile de expunere și depozit;
- Pentru eficientizarea modului de utilizare a spațiilor de depozitare și o mai bună protecție a patrimoniului, au fost mutate toate lucrările din depozitul vechi în depozitul central. În acest sens, au fost achiziționate și montate două rafturi metalice, pentru mărirea capacității de depozitare. A fost reorganizat depozitul și refăcut caietul topografic, în format digital.
- Au fost achiziționate rame și passepartout-uri necesare expozițiilor temporare, dar și alte materiale de conservare: cartoane neutre, foiță japon, etc.
- S-au efectuat activități curente de demontare / reîncadrare lucrări, în diverse scopuri: expoziții, împrumuturi, scanări, etc.
- În expoziția de bază a muzeului au fost înlocuite lucrările fragile cu alte bunuri din patrimoniul; au fost retrase și înlocuite temporar hărți, în vederea itinerării acestora la alte muzee, a introducerii lor în expoziții temporare; s-au organizat mini-expuneri tematice în vitrine, pe perioade scurte, cu 1-4 hărți;

Anul 2020:

- Elaborare Proiect expunere etajul II: realizare propuneri panotare, selecție bunuri culturale, verificare stare de conservare, realizarea de liste, cercetare, calcul necesar materiale de înrămare, măsurare, solicitare ofertă furnizori, etc. Retragerea a 98 de lucrări din expunere etaj II în vederea reamenajării acestor spații (demontare și transport bunuri, reamplasare în depozit, consemnare în registru topografic);
- Inventarierea bunurilor culturale din patrimoniul muzeului;
- Redactarea contractelor pentru împrumuturi și donații, a proceselor verbale de predare-primire, acorduri folosire imagini; răspunsuri la diverse solicitări referitoare la patrimoniul muzeului; parteneriate și corespondență cu diverse persoane fizice și autorități;
- Activități de reorganizare/reamplasare a bunurilor culturale în depozit și consemnarea modificărilor în registrul topografic informatizat;
- Activități de monitorizare a microclimatului din spațiile de expunere și depozit;
- Realizare documente interne de lucru, clasificare/catalogare tematică a lucrărilor din colecția permanentă (prelucrare foto și registru topografic)
- Achiziționarea de materiale de conservare (hârtie japon/pelur, mănuși, măști de protecție) și a unui raft pentru depozitarea acestora.

Anul 2021:

- Activități de monitorizare a microclimatului din spațiile de expunere și depozit;
- Activități de conservare și punere în stare de expunere a 59 de bunuri culturale (lucrări de grafică)
- montare în ramă și passepartout și înlocuirea cartoanelor de pe verso cu materiale cu ph neutru); modificarea poziției acestora în registrul topografic informatizat)

Gestionarea donațiilor:

Anul 2017:

- S-au inventariat în arhiva documentară 179 de cărți / material bibliografic, primite ca donație.
- Tot spre donație au fost oferite muzeului: 46 de broșuri cartografice, un atlas, o hartă și un teodolit.

- au fost oferite în custodie două cărți de sec. XVIII, pentru a fi prezentate în cadrul expunerii pe o perioadă de 12 luni.
- au fost retrase din expunere și restituite 15 lucrări aflate în custodie, la cererea proprietarului acestora.

Anul 2018:

- S-a început inventarierea și se află în curs de inventariere diverse obiecte și lucrări primite ca donație. Au fost trecute în lista de evidență a patrimoniului două lucrări: un glob pământesc și o hartă de secol XVIII.
- au fost oferite ca donație muzeului: 80 de obiecte constând în lucrări de grafică, hărți, glob pământesc, bancnote, obiecte de cartografie.
- au fost oferite în custodie două hărți de sec. XIX, pentru a fi prezentate în cadrul expunerii pe o perioadă de 12 luni.

În anul 2019 s-au încheiat 8 contracte de dar manual prin care au fost donate muzeului 101 bunuri culturale (material bibliografic, cărți și hărți vechi, gravuri, obiecte cu caracter cartografic, desene) datând din secolele XVI-XXI. Sunt bunuri care vor face parte din colecția științifică a muzeului, dar și bunuri care au o valoare documentară și vor fi inventariate separat, după finalizarea cercetării și fișării acestora.

- Donație din partea Ambasadei Republicii Belarus, prin Excelența Sa Ambasadorul Andrei Grinkevich – 22 volume, cărți facsimil, sec. XX.
- Donație Ginel Lazăr – 1 Tetraevangheliar – ediție anastatică, sec. XX.
- Donație Ruxandra Bratu – 1 hartă, începutul sec. XX.
- Donație Valeria Nistor – 1 atlas istoric, începutul sec. XX.
- Donație Liliana Sonia Sion – 14 cărți vechi, sec. XVIII-XX.
- Donație Marilena Borcescu – 48 bunuri culturale (hărți, gravuri, litografii, sec. XVI-XX).
- Donație Ioana Zamfir – 6 hărți (Ierusalim), sec. XVII-XIX.
- Donație Marcel Aciocoitei – 8 lucrări de grafică contemporană (desene în tuș - portrete de cartografi), sec. XXI

Anul 2020:

- Contracte semnate sau în curs de perfectare pentru trei donații ce vor îmbogăți patrimoniul MNHCV cu 24 bunuri culturale (Donația Bazac Gheorghe, Donația Marcel Aciocoitei, Donația Liliana Sonia Sion)
- Contract donație Gheorghe Bazac (20 reviste de geografie, începutul sec. XX);
- Contract donație Liliana Sonia Sion (3 bunuri culturale sec. XIX-XX);
- Contract donație Aurel Aciocoitei (1 lucrare grafică contemporană).

Anul 2021: Contract de dar manual ce a îmbogățit patrimoniul MNHCV cu 15 bunuri culturale, hărți ale regiunilor românești din perioada 1895-1930 (Donația arh. Lucia Stoica – din colecția botanist Zach. Panțu).

Clasare, digitizare:

Anul 2018: - s-au elaborat și depus la MCIN, în colaborare cu un expert colaborator, 14 fișe de clasare în categoria Fond a lucrărilor din patrimoniul MNHCV.

Anul 2019: Au fost elaborate și transmise spre aprobare Comisiei Naționale a Muzeelor și Colecțiilor dosarele a 20 de bunuri culturale din patrimoniul MNHCV, pentru clasare în categoria juridică *Fond*. Pentru alte zece bunuri culturale dosarele de clasare sunt în curs de finalizare. Pentru realizarea acestora s-au desfășurat activități de documentare și expertizare.

Digitizare:

- Completarea bazei de date DOCPAT: încărcare 50 de imagini + 20 fișe carte veche.
- Elaborarea a cca. 80 de fișe analitice de evidență pentru bunurile din patrimoniu și pentru cele provenind din donații.
- Realizarea a 40 fișe de conservare pentru bunuri din patrimoniu și bunuri provenind din donații.
- Realizarea a 6 hărți digitale pentru infotouch în colaborare cu ANCOM
- Completarea bazei fotografice de pe blogul muzeului www.timpuripeharta.muzeulhartilor.ro – 26 de intrări
- Up-load pe site-ul muzeului si canalul youtube al muzeului a 3 videoclipuri de prezentare a hărților din colecție (videouri realizate de studenții veniți în practică)
- Au fost realizate fotografii cu caracter de identificare și documentare la cca. 250 de bunuri culturale provenite din donații.
- Scanarea și prelucrarea a 10 hărți.
- Cca. 400 de imagini (scanate la o rezoluție mare sau în format TIF) au fost prelucrate într-un nou fișier de arhivare, la o rezoluție mai mică (300 JPG), pentru accesibilitate și lucru în programele de evidență patrimoniu.

În **anul 2020**, au fost elaborate și transmise spre aprobare Comisiei Naționale a muzeelor și Colecțiilor (CNMC) dosarele a 20 de bunuri culturale din patrimoniul MNHCV, pentru clasare în categoriile Fond (2) și Tezaur (18). Pentru realizarea acestora s-au desfășurat activități de documentare și expertizare, alături de selecția și elaborarea listei cu bunurile culturale ce nu sunt susceptibile de a fi clasate în patrimoniul cultural național.

Digitizare:

- A fost completată baza de date DOCPAT: încărcare 300 imagini (foto și scan);
- elaborarea a 150 de fișe analitice de evidență pentru bunurile din patrimoniu și pentru cele provenind din donații
- Realizarea a 50 fișe de conservare pentru bunuri din patrimoniu și bunuri provenind din donații;
- Scanarea a 100 bunuri culturale în vederea digitizării patrimoniului pentru accesibilitate, promovare și crearea de conținut în mediul online;
- Completarea bazei fotografice de pe blogul muzeului;
- Up-load pe site-ul muzeului și canalul youtube al muzeului a unor videoclipuri de prezentare a hărților din colecție (studenți practică);
- Fotografierea a 400 bunuri culturale, 200 fiind introduse în programul DOCPAT;

În **anul 2021**, în privința clasării, sunt în curs de finalizare dosarele a 30 de bunuri culturale din patrimoniul MNHCV pentru transmitere spre aprobare Comisiei Naționale a Muzeelor și Colecțiilor din România. Pentru realizarea acestora s-au desfășurat activități de documentare și expertizare (Mariana Vida, expert autorizat MC, colaborator, și Elena Păunoiu, conservator).

Digitizare:

- Completarea bazei de date DOCPAT: încărcare 550 de imagini (scanuri);
- Actualizarea a 550 de fișe analitice de evidență pentru bunurile din patrimoniu în DOCPAT;
- Elaborarea a 50 fișe de conservare pentru bunurile provenind din donații;
- Scanarea a 680 bunuri culturale în proiectul E-cultura, în vederea digitizării patrimoniului pentru accesibilitate, promovare și crearea de conținut în mediul online;

Evidența gestiunii patrimoniului:

În anul 2017, pentru gestionarea patrimoniului instituției s-a realizat inventarul factic și scriptic al donațiilor: Adrian și Daniela Năstase, Banca Comercială Română, Ioan Hidegcuti, Ion Ciortan. S-a inițiat realizarea unui inventar topografic digital al celor peste 1000 de obiecte de patrimoniu și cele peste 300 de obiecte cu valoare documentară. S-a realizat o bază de date cu evidența tuturor fotografiilor/scanurilor după lucrările pe care muzeul le deține și identificarea și arhivarea acestora după numărul de inventar. La această arhivă s-au adăugat 180 de scanări efectuate în 2017. Totodată, s-a organizat o bază de date cu materiale documentare din diverse surse, folosite la realizarea fișelor pentru viitorul album *Descriptio Transylvaniae* și la prezentarea patrimoniului în multiple scopuri, activități și evenimente.

În anul 2018, s-a realizat inventarul topografic digital al celor peste 1000 de obiecte de patrimoniu și al celor peste 300 de obiecte cu valoare documentară. De asemenea:

- UR (umiditatea relativă) și temperatura sunt înregistrate în documente pe suport de hârtie și digital, în vederea realizării graficelor necesare pentru monitorizarea microclimatului;
- Realizarea unei baze de date cu evidența tuturor fotografiilor/scanurilor după lucrările pe care muzeul le deține și identificarea și arhivarea acestora după numărul de inventar.
- s-a organizat o bază de date cu materiale documentare din diverse surse, folosite la realizarea fișelor pentru albumul *Historia Transylvaniae* și la prezentarea patrimoniului în multiple scopuri, activități și evenimente.
- s-au refăcut circa 100 de fișe analitice de evidență pentru lucrările aparținând MNHCV; - s-au elaborat 35 de fișe de conservare pentru lucrările incluse în expoziții organizate în colaborare cu alte instituții sau supuse unor intervenții de conservare activă;

În anul 2021 s-a realizat evaluarea bunurilor culturale mobile din patrimoniul MNHCV de către expert autorizat ANEVAR (Raport de evaluare nr. 407 / 28.04.2021 - pentru bunurile clasate și Raport de evaluare nr. 411 / 04.05.2021 - pentru restul de bunuri neclasate sau în curs de clasare. De asemenea, s-au mai realizat:

- Scoaterea din patrimoniu a 140 de bunuri, creație recentă, nesusceptibile a fi clasate, și inventarierea acestora ca material documentar;
- Inventarierea patrimoniului MNHCV ce se va desfășura odată cu predarea gestiunii către un conservator-gestionar, în luna octombrie 2021;
- Realizarea documentelor necesare pentru prelungirea unor contracte de custodie și de și de comodat, contracte de dar manual, procese verbale de predare-primire, acorduri folosire imagini; răspunsuri la diverse solicitări referitoare la patrimoniul muzeului; parteneriate și corespondență cu diverse persoane fizice și autorități;
- Activități de reorganizare/reamplasare a bunurilor culturale în depozit și consemnarea modificărilor înregistru topografic informatizat;
- Demontarea din sistemele de încadrare a 300 de lucrări pentru a putea fi scanate în cadrul proiectului de digitalizare E-cultura;
- În lucru, termen luna noiembrie 2021 – elaborarea unui raport referitor la starea de conservare și condițiile generale de păstrare a patrimoniului MNHCV;

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

2017: În perioada de raportare nu au fost efectuate controale.

2018: În perioada ianuarie- februarie 2018, MNHCV a fost supus auditării Curții de Conturi pentru perioada anilor 2015 - 2017, pe următoarele teme: situații financiare, personal, achiziții, control managerial intern. În urma acestui control nu au fost dispuse măsuri sau sancțiuni.

2019: Muzeul a fost supus unei evaluări tematice, din partea MC în ceea ce privește modul de implementare a Strategiei Naționale Anticorupție (SNA) 2016-2020. În momentul realizării raportului se aștepta din partea MC rezultatul scris al evaluării

În cursul **anului 2020** muzeul a fost supus începând cu data de 13.01.2020 unei misiuni de audit din partea Compartimentul de Audit public Intern al Ministerului Culturii în cadrul căruia, în 02.09.2020, au fost stabilite o serie de recomandări:

- revizuirea cuantumului contractelor cu prestatorii de servicii din punct de vedere al creșterii economicității, eficacității și eficienței fondurilor utilizate, respectiv stabilirea măsurii în care principiile și practicile de management asigură minimizarea costului resurselor alocate, fără a se compromite realizarea în bune condiții a obiectivelor. Măsuri luate: - renegociere contract servicii de pază - octombrie 2020
- pentru anul 2021 achiziția serviciilor de pază se va face prin procedura selecției de oferte termen decembrie 2020- martie 2021, în funcție de aprobarea BVC pentru anul 2021;
- referitor la plata utilităților, schimbarea termenului de plată din contract în funcție de nevoile instituției. Măsuri luate: începând cu luna octombrie 2020 s-a schimbat termenul de plată din contract în funcție de nevoile instituției termen - permanent în funcție de nevoile muzeului;
- actualizarea permanentă a procedurilor în funcție de schimbările legislative. Măsuri luate: procedurile se vor actualiza când intervin modificări legislative și la fiecare schimbare în organizare;
- respectarea și implementarea normelor metodologice privind angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor instituțiilor publice, precum și organizarea, evidența și raportarea angajamentelor bugetare și lega. Măsuri luate - acestea se vor respecta și implementa cu caracter permanent
- întocmirea referatelor de necesitate ori de câte ori este identificată necesitatea angajării unor cheltuieli în cadrul instituției. Măsuri luate -acestea se realizează și se vor realiza permanen
- înregistrarea penalităților de întârziere calculate de furnizor în conturi separate și recuperarea de la persoanele responsabile a acestora.

Tot în anul 2020, pe data de 10.08.2020 a avut loc o inspecție din partea Direcției Generale de Inspecție Economico-Financiară din cadrul Ministerului Finanțelor Publice care a avut ca obiectiv verificarea, în cadrul termenului de prescripție, a respectării prevederilor legale și reglementărilor interne, după caz, cu privire la bunurile din domeniul public și privat al statului și al unităților administrativ-teritoriale, deținute sub orice formă, incluzând bunurile care alcătuiesc patrimoniul cultural național mobil și investițiile realizate din fonduri publice, în urma căreia au fost luate următoarele măsuri:

- *neefectuarea de către muzeu a demersurilor către Ministerul Culturii pentru actualizarea Inventarului Centralizat al bunurilor din domeniul public al statului aflat în evidența MF.* Măsură - atenționarea verbală a managerului asupra obligațiilor ce decurg din prevederile OUG nr. 57/2019

- *muzeul nu a efectuat reevaluarea bunurilor culturale mobile deținute în administrare, singura evaluare fiind făcută în anul 2006.* Măsură - sancționare cu amendă în valoare totală de 1.000 lei. În anul 2021 a avut loc reevaluarea patrimoniului.

- *nerespectarea de către muzeu a prevederilor art. 11 pct. 12 lit.a), art. 15 alin 1 din Legea nr. 182/2000 privind protejarea patrimoniului cultural mobil, în sensul că la data controlului erau clasate doar 19 bunuri proprietate publică, iar alte 24 fiind propuse la clasare.* Măsură - în luna noiembrie 2020 MNHCV a trimis

spre clasare 20 de dosare ale unor lucrări din colecția MNHCV. Continuă demersurile de cercetare, evaluare și/sau după caz, reevaluare a bunurilor culturale deținute, cu salariați ai muzeului, autorizați conform OMC NR. 2009/2001.

Măsuri luate pentru implementarea sistemului de control intern managerial (număr întruniri ale comisiei de monitorizare și coordonare metodologică, număr activități procedurabile identificate, număr proceduri elaborate, număr riscuri identificate în registrul riscurilor, număr funcții sensibile identificate):

Comisia de monitorizare și coordonare metodologică s-a întrunit de două ori în acest an având ca ordine de zi revizuirea programului de dezvoltare a sistemului de control intern managerial, inventarierea funcțiilor sensibile, aprobarea Listei funcțiilor sensibile la nivelul MNHCV, aprobarea Planului de diminuare a riscurilor asociate funcțiilor sensibile precum, actualizarea registrului riscurilor.

La nivelul MNHCV au fost identificate un număr de 40 de activități procedurabile și au fost elaborate până în prezent un nr. de 20 proceduri de sistem, 35 proceduri operaționale, au fost identificate 25 de riscuri și 2 funcții sensibile.

În anul 2020 a fost demarat procesul de actualizare a procedurilor de sistem și a procedurilor operaționale din cadrul Compartimentului Juridic, Resurse Umane, Registratură.

Număr plângeri prelabile (depusse conform prevederilor Legea contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare, descriere plângere, menționați dacă a fost aprobată sau respinsă) - În anul 2020 nu au fost înregistrate plângeri în baza Legii contenciosului administrativ nr. 554/2004.

Situația litigiilor în care instituția este parte: MNHCV este implicat în șapte procese, dintre care patru vizează retrocedarea imobilului, două sunt conflicte de muncă, iar un altul este un proces privind retrocedare bunuri mobile.

Măsurile luate pentru gestionarea situației epidemiologice determinată de răspândirea coronavirusului SARS-CoV-2.

La nivelul MNHCV a fost întocmit și adus la cunoștința salariaților Regulamentul privind prevenirea infectării cu virusul SARS COV 2, unde sunt instituite un set de reguli atât pentru salariați cât și pentru vizitatorii muzeului și au fost actualizate tematicile privind sănătatea și securitatea în muncă.

Au fost stabilite funcțiile care pot desfășura activitatea la domiciliu/telemuncă, iar pentru celelalte funcții un program de lucru decalat care să permită continuitatea activității instituției.

Au fost achiziționate materiale de protecție împotriva răspândirii virusului și puse la dispoziția angajaților și vizitatorilor: dezinfectant pentru mâini, mănuși, măști, spirt.

La intrarea în muzeu se efectuează triajul observațional al salariaților precum și măsurarea temperaturii; a fost montat un covor îmbibat cu dezinfectant precum și benzi pentru păstrarea distanței obligatorii, afișe privind portul obligatoriu al măștii, spălarea corectă a mâinilor, păstrarea distanței obligatorii, etc.

În prima jumătate a **anului 2021** muzeul nu a făcut obiectul nici unui control.

Comisia de monitorizare a sistemului de control managerial intern s-a întrunit în prima jumătate a anului de 2 ori pentru identificarea și analizarea unor noi activități procedurabile finalizate cu aprobarea a 3 proceduri de sistem, astfel: "Identificarea situațiilor de incompatibilitate în cadrul MNHCV"; "Prevenirea conflictelor de interese", "Consilierea etică și respectarea normelor de conduită" și actualizarea, ca urmare a modificărilor legislative intervenite procedura operațională privind Controlul financiar preventiv propriu.

Număr plângeri prelabile (depusse conform prevederilor Legea contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare, descriere plângere, menționați dacă a fost aprobată sau respinsă) - În anul 2021 nu au fost înregistrate plângeri în baza Legii contenciosului administrativ nr. 554/2004.

Situația litigiilor în care instituția este parte: MNHCV este implicat în șapte procese, dintre care patru vizează retrocedarea imobilului, două sunt conflicte de muncă, iar un altul este un proces privind retrocedare bunuri mobile.

D) Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Prezentăm mai jos previziunea bugetară, așa cum a fost formulată în proiectul de management pentru perioada decembrie 2016 – decembrie 2021:

Nr. crt.	Categorii	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1.	TOTAL VENITURI, din care	1.127.000	1.198.400	1.257.900	1.257.900	1.297.900
	1.a. venituri proprii, din care	127.000	40.000	65.900	67.900	69.900
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	2.000	5.000	6.000	10.000	14.000
	1.a.2. alte venituri proprii	4.000	5.000	9.900	7.900	5.900
	1.b. alte venituri sponsorizari/programe de finantare interne si internationale	121.000	30.000	50.000	50.000-	50.000
	1.c. subvenții/alocații	1.000.000	1.158.400	1.192.000	1.190.000	1.228.000
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care	1.127.000	1.198.400	1.257.900	1.257.900	1.257.900
	2.a.Cheltuieli de personal, din care	320.000	360.000	380.000	380.000	380.000
	2.a.1.Cheltuieli cu salariile	265.000	300.000	320.000	320.000	320.000
	2.a.2.Alte cheltuieli de personal	55.000	60.000	60.000	60.000	60.000
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care	757.000	818.000	857.900	857.900	857.900
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	178.000	198.600	198.100	198.100	198.100
	2.b.2.Cheltuieli cu colaboratorii	94.800	94.800	94.800	94.800	94.800
	2.b.3.Cheltuieli ptr. reparații curente	30.000	20.000	20.000	20.000	20.000
	2.b.4. Cheltuieli pentru întreținere	355.000	400.000	420.000	420.000	420.000
	2.b.5.Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	99.200	105.000	125.000	125.000	125.000

	2.c. Cheltuieli de capital	50.000	20.000	20.000	20.000	20.000
--	----------------------------	--------	--------	--------	--------	--------

Execuția bugetară a Bugetul MNHCV pentru perioada raportată, având la bază bilanțul contabil:

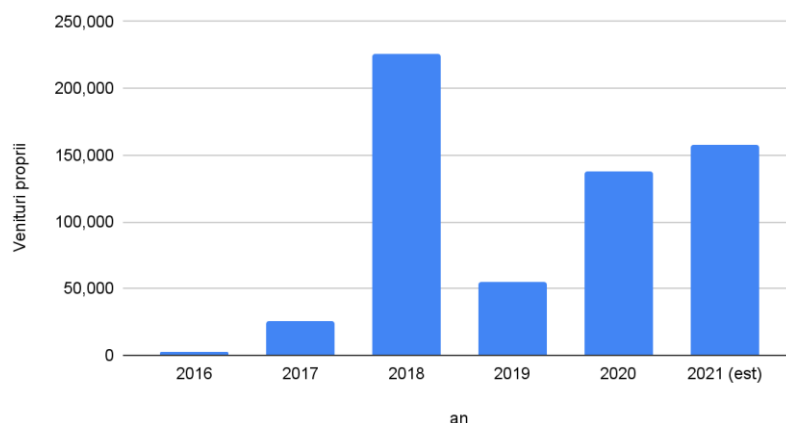
Nr. crt.	Categorii	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021 (31.08.2021)*
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1.	TOTAL VENITURI, din care	883.026	1.367.141	1.189.928	1.626.549	1.039.747
	1.a. venituri proprii, din care	25.250	229.397	54.516	137.927	150.747
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	1070	3.400	2.800	14.511	21.456
	1.a.2. alte venituri proprii	3.880	4.945	2.848	5.520	11.395
	1.a.3 alte venituri sponsorizari/programe de finantare interne si internationale	20.300	221.052	48.868	117.896-	117.896
	1.b. subvenții/alocații	857.776	1.137.744	1.135.412	1.488.622	889.000
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care	883.026	1.367.141	1.189.928	1.626.549	848.901*
	2.a.Cheltuieli de personal, din care	423.017	542.724	646.412	804.671	540.956
	2.a.1.Cheltuieli cu salariile	344.820	509.262	619.094	771.034	528.904
	2.a.2.Alte cheltuieli de personal	78.197	19.212	27.318	33.637	12.052
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care	460.009	641.549	494.648	703.951	307.945
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	52.500	197000	10.000	24.999	11.391
	2.b.2.Cheltuieli cu colaboratorii	0	0	0	0	0
	2.b.3.Cheltuieli ptr. reparații curente	0	0	0	10.000	0
	2.b.4. Cheltuieli pentru întreținere	388.509	406.169	449.648	591.763	240.823
	2.b.5.Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	19.000	38.300	35.000	77.189	55.731
	2.c. Cheltuieli de capital	0	0	0	0	0

*pentru anul 2021 au fost luate în calcul doar veniturile proprii realizate până la data de 31 august 2021, subvenția primită până la aceeași dată și cheltuielile realizate.

Comparând cele două bugete, subliniem următoarele:

- deși în proiectul de management au fost prevăzute **cheltuieli de capital**, acestea nu au putut fi realizate, din cauza situației juridice incerte în care se află clădirea muzeului
- sumele prevăzute pentru programul minimal (**cheltuieli pentru proiecte**) au fost mult mai mari decât cele care au fost în fapt, bugetate și utilizate. Cu toate acestea, programul minimal a fost realizat. Atragem însă atenția că o creștere a numărului activităților desfășurate la sediu și necesitatea de a realiza mereu noi studii și cercetări, va duce la creșterea sumei necesare pentru programul minimal.
- în primii ani de mandat, în realizarea bugetară nu au fost incluse sume pentru **reparații curente**, deși au fost previzionate. Explicăm acest aspect prin faptul că bugetul aprobat a fost mai redus decât fusese solicitat, astfel încât au fost reduse cheltuielile de acest tip, inclusiv cele de formare profesională. În anii următori acestea au fost bugetate.
- Nu au fost bugetate sume pentru **cheltuieli cu colaboratorii**, din aceleași considerente ca cele de mai sus
- **Cheltuielile cu salariile**, datorită creșterilor salariale, au fost mult mai mari decât cele previzionate
- **Veniturile proprii** – în linii mari, per total, veniturile proprii realizate au depășit veniturile previzionate sau au fost apropiate sumei previzionate. Atragem atenția asupra faptului că veniturile reduse ce au provenit din activitățile de bază s-au datorat numărului sporit de gratuități acordate. Începând cu anul 2020, managementul MNHCV a depus eforturi în principal pentru creșterea veniturilor proprii provenind din activitatea de bază, astfel încât estimările au fost cu mult depășite. Estimăm ca pe viitor ponderea veniturilor proprii să continue să crească.
- **În graficul de mai jos se poate urmări evoluția veniturilor proprii.** Creșterea din anul 2018 s-a datorat în principal veniturilor atrase în vederea organizării anului Centenar. Astfel, 169 mii lei au fost atrași prin două proiecte finanțate de Ministerul Culturii.

Venituri proprii vs. an



2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată*
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari	198

2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	408116
3.	Număr de activități educaționale	343
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	377
5.	Număr de beneficiari neplătitori	16864
6.	Număr de beneficiari plători	12786
7.	Număr de expoziții	38
8.	Număr de acțiuni culturale	109
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	43237
10.	Venituri proprii din alte activități	28588

*Menționăm că pentru anul 2021 au fost calculați indicatorii până la data de 31 august 2021.

E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la: 1. viziune; 2. Misiune; 3. Obiective (generale și specifice); 4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management; 5. Strategie și plan de marketing; 6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management; 7. Proiecte în cadrul programelor; 8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Activitățile realizate în perioada decembrie 2016 – decembrie 2021 au avut ca scop realizarea obiectivelor cuprinse în planul de management și în contractul de management nr 75/14.12.2016, prin intermediul direcțiilor de acțiune formulate. Realizarea acestora duce la împlinirea misiunii și viziunii muzeului.

1. Viziune - MNHCV creează legături între patrimoniu – educație – cultură, între trecut și prezent. Muzeul Național al Hărții și Cărții Vechi va fi apreciat ca un centru pentru studiul și interpretarea lumilor și a istoriilor descrise de hărțile și de cărțile vechi, pus la dispoziția necondiționată a specialiștilor. MNHCV este și un muzeu al publicului pasionat de aventura cunoașterii care va trăi experiențe de învățare unice într-un spațiu muzeal experimental și creativ.

2. Misiune - Prin grija pentru patrimoniu și interpretarea lui, prin activități destinate specialiștilor și comunității, facem dintr-un muzeu cu o colecție unică în România o instituție relevantă pentru public și pentru cultură, promovând cercetarea, interactivitatea, educația pe tot parcursul vieții, dialogul și angajarea creativă. MNHCV este mai mult decât un muzeu, este un centru pentru studierea și reconsiderarea istoriei și a geografiilor lumii descrise de hărțile și cărțile vechi din colecție.

3. obiective (generale și specifice);

Obiectivele formulate au ținut cont de sarcinile pentru management trasate în caietul de obiective și de nevoile Muzeului identificate în analiza de mediu intern și extern și a documentelor puse la dispoziție de autoritate.

1. Obiectiv general: Asigurarea cadrului optim de dezvoltare organizațională printr-un management profesionist și eficient al colecției muzeului și al resurselor umane antrenate, reflectat în toate funcțiile de bază: conservare, restaurare, cercetare, valorificare, îmbogățire, educare etc.

1.1 Obiectiv specific: să promoveze soluții sustenabile pentru îmbunătățirea accesului fizic și virtual la colecția muzeului;

1.2 Obiectiv specific: dezvoltarea unui mediu intern potrivit pentru stimularea performanțelor profesionale, a inițiativei și a unei culturi organizaționale puternice în rândul angajaților;

1.3 Obiectiv specific: îmbunătățirea statutului și a poziției muzeului în comunitatea locală și profesională prin oferirea unor modele și exemple de bună practică în conservarea, restaurarea și valorificarea colecției deținute.

2. Obiectiv general: Transformarea MNHCV într-un muzeu multifuncțional, accesibil și deschis interpretării istoriei conținute, relevante de hărțile și de cărțile vechi, dedicat experimentului în orice proces de valorificare a colecției și adept al participării publicului în dinamica și dezvoltarea sa permanentă.

2.1 Obiectiv specific: Susținerea și întreținerea unui cadru optim pentru asigurarea excelenței în studierea, cercetarea și interpretarea colecției muzeului;

2.2 Obiectiv specific: Deschiderea muzeului către public prin introducerea dimensiunii participative și experimentale în procesele de planificare și de conceptualizare expozițională;

2.3 Obiectiv specific: Transformarea instituției într-un spațiu de învățare permanentă și de activare a unor valori sociale care să îl definească în raport cu comunitatea locală/proximă

2.4 Obiectiv specific: Dezvoltarea unor studii de profil al vizitatorului care să indice noi activități și proiecte manageriale și să furnizeze indicii viabile cu privire la metodele de dinamizare a muzeului

2.5 Obiectiv specific: Realizarea unui sistem de comunicare eficientă între muzeu și public actualizat în timp real în funcție de dinamica relaționărilor și de nevoile de informare ale vizitatorilor

3. Obiectiv general: Transformarea muzeului într-un spațiu al inovației culturale prin dezvoltarea unui mediu creativ constituit din specialiștii muzeului, sectorul creativ local și beneficiari.

3.1 Obiectiv specific: Realizarea unei agende de digitizare a patrimoniului muzeului;

3.2 Obiectiv specific: Utilizarea eficientă a voluntarilor într-o parte din activitățile muzeului prin dezvoltarea unei strategii dedicate;

3.3 Obiectiv specific: Consolidarea unei alianțe strategice de creștere între principalii actori care relaționează și interacționează cu muzeul – autoritățile locale și centrale, comunitățile creative, sponsori, beneficiari;

3.4 Obiectiv specific: Aproximarea muzeului de comunitățile creative locale în procesul de inovare la nivelul serviciilor și al produselor puse în slujba valorificării colecției muzeului.

Obiectivele propuse în planul de management și programele/proiectele/măsurile ce au dus la îndeplinirea lor:

Obiective	Programe/proiecte și măsuri care au dus la îndeplinirea obiectivului
Obiectiv general 1	Programele 1, 2, 3 și 4, măsuri
Obiectiv specific 1.1	Program 3 și 4
Obiectiv specific 1.2	Proiect 2.4
Obiectiv specific 1.3	Program 1
Obiectiv general 2	Programele 1, 2, 3 și 4
Obiectiv specific 2.1	Programele 1 și 2
Obiectiv specific 2.2	Programele 2 și 3
Obiectiv specific 2.3	Idem

Obiectiv specific 2.4	Proiect 2.3
Obiectiv specific 2.5	Program 3 și 4
Obiectiv general 3	Programele 1, 2, 3 și 4, măsuri
Obiectiv specific 3.1	Program 1
Obiectiv specific 3.2	Vezi pct A
Obiectiv specific 3.3	Vezi pct A
Obiectiv specific 3.4	Program 4

Dirjeciile de acțiune, conform planului de management al MNHCV pentru perioada 2017 – 2021 aprobat de autoritate sunt:

1. **Cercetare** sistematică
2. **Îmbogățirea** și punerea în valoare a patrimoniului
3. **Educație muzeală** care să transforme muzeul într-un spațiu de învățare permanentă
4. **Redefinirea imaginii muzeului**

4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management:

Tabelul de mai jos prezintă direcțiile de acțiune pentru perioada de management, conform proiectului de management aprobat și gradul de realizare:

Activitate	Termen	Grad de realizare
1. Cercetarea		
Parteneriate cu instituții publice și private de învățământ, de cultură, cu biblioteci, cu arhive și cu centre de cercetare și de studii tematizate din țară și străinătate, colaborări cu cercetători, colecționari și pasionați, afiliere la organizații naționale și internaționale (Brussels Map Circle, AAM etc)	permanent	realizat
Înființarea unui spațiu în cadrul muzeului destinat cercetării și interpretării hărților și cărților vechi; specialiștii vor avea acces permanent pentru identificarea unor elemente și informații interesante, neobișnuite, un tip de conținut mai puțin cunoscut, care să fie folosit pentru proiecte de cercetare, sesiuni de comunicări și dezvoltare de material științific, convertibil implicit în cheie expozițională și educativă (acces inclusiv la baze de date online)	2018	realizat
Accesare de fonduri nerambursabile specifice marilor programe de cercetare și inovare în zona cercetării/documentării – programele de finanțare tip Horizon 2020, Erasmus+, dar și cele de anvergură mai mică (AFCN)	Anual, începând 2017	realizat
Elaborare plan de publicații prin consultarea cu personalul de specialitate al muzeului și cu specialiștii externi	2016	realizat
Implementare plan de publicații și încurajarea apelurilor de contribuții venite și din rețelele internaționale	2021	realizat
Reconceptualizarea spațiului de expunere al muzeului, incluzând un spațiu/centru de studiu și unul de educație muzeală; pe viitor, centrul de studiu și interpretare a colecției muzeului va fi un contributor pentru proiectele expoziționale și pedagogice ale instituției	2018	realizat
Deplasarea personalului la conferințe și pentru vizite de studiu interne și externe – schemă de mobilitate obligatorie ca principală formă de învățare și de îmbunătățire a competențelor/expertizei specializate	Anual	realizat
Realizarea de expoziții temporare la sediul muzeului, nu mai mult de 2 pe an, tematice, care preiau cele mai importante teme și descoperiri rezultate din urma documentării, studierii și cercetării colecției, și care vor folosi resursele financiare dominante pentru producții importante, de impact media și cultural major, care vor folosi ideile și creativitatea artiștilor, a publicului, al arhitecților, scenografilor, tehnicienilor din zona procesării imaginii și a sunetelor etc.	Din 2018, anual	realizat
Realizarea de expoziții în afara sediului, prin itinerare sau conceptualizare personală (producție de casă), în medii și spații clasice dar și neconvenționale, surprinzătoare, cu scopul de a aduce harta și cartea veche la categorii marginale, periferice sau de public non-consumator	Din 2018, anual	realizat
Afilierea la organizații naționale (Rețeaua Națională a Muzeelor din România) și internaționale (inclusiv la grupuri de lucru structurate în cadrul proiectelor europene cu un important și valoros cerc de partenerii implicați)	Din 2017, anual	realizat
Identificarea colecțiilor particulare de hartă și carte veche din țară	2018	realizat

Digitizarea unei jumătăți a patrimoniului și contribuția la marile portaluri și resurse digitale europene (ex. Europeana); strategie de valorificare a drepturilor de proprietate intelectuală și promotor al acestor drepturi; problematizarea în jurul temelor ce țin de digitizarea patrimoniului unui muzeu și de copyright	2021	realizat
Modernizare infrastructură conservare și depozitare – managementul depozitelor; dezvoltatori ale unor programe de anvergură mondială dedicate acestui tip de management și ale unor instrumente foarte utile privind cartarea stării depozitelor	2021	realizat
Identificarea și amenajarea unor noi spații de depozitare, studiu, educație muzeală	2019	realizat
2. Îmbogățirea patrimoniului		
Identificarea lipsurilor și nevoilor de completare a acestora la nivelul colecției prin realizarea unui plan de achiziții	2018	realizat
Atragere de sponsori, atragere de fonduri	permanent	realizat
Identificarea colaboratorilor care să constituie masa critică de specialiști/experti care pot oferi consultanță în problemele de achiziție și de actualizare a bibliotecii cu studii de referință sau de evoluție contemporană a hărții și cărții vechi – de la faza de documentare până la cea de interpretare	Din 2017, anual	realizat
Sensibilizarea colecționarilor pentru a-i atrage în inițiative și acțiuni culturale punctuale, de eveniment sau de proiect; încurajarea întâlnirilor dintre colecționari sau dintre colecționari și public	Din 2017, permanent	realizat
Eco-sistem creativ constituit din resurse materiale, oameni din lumea artelor și a tehnologiei, contributory financiari, care împreună să genereze produse și servicii ce folosesc colecția și elemente din colecție – "MNHCV creativ" (formă de îmbogățire a colecției cu produse prototip pentru capital cultural și economic)	Din 2017, permanent	realizat
3. Educația muzeală		
Realizare strategie de educație muzeală după definirea stilurilor dominante de învățare din rândul grupurilor țintă și a nevoilor lor de învățare	2017	realizat
Implementare strategie de educație muzeală – simulări prealabile de proiecte și programe, dezbateri și finisaje de concept, rezultate generate (suporturi/truse pedagogice, expoziții ale beneficiarilor, brunch-uri creative cu actori muzeali implicați în procese pedagogice, actori din mediul ONG și din cel oficial al centrelor de învățământ, minister de resort, școală, universitate)	Din 2018, anual	realizat
Strategie de voluntariat și identificarea sau pregătirea unui coordonator de voluntari	2017	realizat
Implementare strategie voluntariat	2018	realizat
Atragere fonduri nerambursabile pentru dezvoltarea de proiecte educative	Anual	realizat
Formarea profesională a angajaților, mobilitate, participări la vizite de studiu, sesiuni, proiecte, acțiuni de impact și alianțe pe zona învățământului formal și non-formal	2020	realizat
Solicitare înființări posturi specifice pentru dezvoltarea de programe și proiecte educative în jurul expozițiilor sau pe baza colecției	2017, până se vor aproba	realizat
Strategie de colaborare cu ambasade, centre culturale ale unor țări cu istorii și spații geografice punctate/ipostaziate pe hărțile din colecția muzeului, instituții din proximitate, școli (Ambasada Portugaliei, Poloniei, liceul IL Caragiale, liceul German, Școala Floreasca, Institutul Francez, Delegația Wallonie Bruxelles etc.)	2017	realizat

Implementare strategie atragere sponsori și antreprenori din mediul de afaceri cultural	2021	realizat
4. Imaginea muzeului		
Realizare studii vizitatori și de imagine, colaborare cu instituții de profil	2017	realizat
Implicarea comunității creative în procesele de valorificare a colecției – concursuri deschise, rezidențe de creație, burse de idei și soluții pe teme date	2017, permanent	realizat
Dezvoltare strategie de branding în jurul unor elemente de forță care creează avantaj competitiv pe piața culturală pentru muzeu – branding de instituție sau de marcă originală proprie	2017-2018	realizat
Strategie de comunicare pe platformele de comunicare și interacțiune socială online, realizare parteneriate media	2017, anual	
Identitate vizuală nouă	2017	
Identificarea și amenajarea unui spațiu pentru vânzarea de publicații ale muzeului și suveniruri	2018	

Obiectivele specifice pentru întreaga perioadă de management, conform contractului de management, care țin cont de caietul de obiective, de proiectul de management aprobat, precum și de recomandările comisiei de concurs de proiecte de management și gradul lor de realizare

Obiective specifice pentru perioada de management	Grad de realizare
5. Cercetarea, conservarea și restaurarea patrimoniului: a) dezvoltarea colecțiilor, prin achiziții, donații de bunuri culturale ținându-se cont de direcțiile indicate în planul de achiziții și prin colaborare cu consultanți interni și externi ai muzeului; b) cercetarea patrimoniului din toate punctele de vedere (conservare, valoare istorică, proveniență etc.) atât de către angajații muzeului, cât și de colaboratori externi și punerea bazelor pentru o cameră de studiu pentru cei interesați; c) completarea evidenței informatice și deschiderea treptată a accesului on-line la informațiile de bază privind obiectele care constituie patrimoniul muzeului, valorificarea digitală a colecției permanente; d) continuarea clasării bunurilor culturale din patrimoniul muzeului e) asigurarea condițiilor optime de conservare și depozitare a patrimoniului, restaurarea de bunuri patrimoniale în funcție de posibilități și necesități, modernizarea infrastructurii de conservare și depozitare; f) realizarea și întreținerea de parteneriate cu instituții de învățământ și de cultură din București, din țară și străinătate, afilierea la organizații naționale și internaționale de profil care să permită accesul la conferințe și informații de profil, împrumuturi de lucrări și realizare de expoziții temporare de înaltă ținută științifică; g) realizarea unui studiu și a unui plan de achiziții de hartă și carte veche pornind de la patrimoniul existent al muzeului și de la necesitatea axării achiziției de carte veche în principal pe carte legată de cartografie, călătorie; h) colaborarea cu cercetători din domenii specifice MNHCV în vederea realizării de conferințe, cercetări, studii disponibile online etc.	Realizat

Valorificarea patrimoniului: a) practicarea unor programe de vizitare variabile în funcție de interesul publicului; b) utilizarea rezultatelor studiilor despre public în realizarea de noi concepte expoziționale, atât pentru expunerea permanentă cât și pentru cele temporare; c) realizarea unor expoziții cu patrimoniul muzeului și al altor muzee la sediu și în afara sa, care să beneficieze de pachete educative și promoționale, dar și de scenografie expozițională; realizarea unor expoziții în colaborare cu curatori externi, cu instituții publice și ONG-uri din România și în colaborare cu centre culturale străine în România; expozițiile vor ține cont de planul expozițional multi-anual; d) colaborări cu Institutul Francez, delegația Wallonie-Bruxelles, ambasada Portugaliei și alte institute culturale și ambasade prezente în România în vederea realizării de activități la sediul muzeului – expoziții, conferințe - dar și în străinătate; e) realizarea de studii și cercetări de specialitate pornind de la patrimoniul muzeului. f) evaluarea expunerii permanente a muzeului și reconceptualizarea spațiului în vederea eficientizării accesului la informație, la patrimoniu și pentru mai bună conservare a bunurilor culturale; dezvoltarea unui plan de reconceptualizare a muzeului care să includă ideea unui depozit deschis, a unui spațiu de studiu, a unei zone de educație muzeală și a unui spațiu de vânzare de cataloage și suveniruri specifice MNHCV; g) realizarea expoziției „<i>Cele mai frumoase cărți din România 2016</i>”; h) realizarea unui plan expozițional multianual ce să permită buna documentare și împrumutare de lucrări din alte instituții pentru expoziții cu teme legate de tematica muzeului: cartografie, hărți, carte, carte veche, grafică; i) realizarea de tipărituri (pliante, hărți, texte de sală, etichete extinse) în limba română și o limbă de circulație internațională cu informații privind muzeul și exponatele, tipărituri ce vor fi puse la dispoziția publicului; realizarea de cataloage cu patrimoniul muzeului și a unui plan de publicații în colaborare cu specialiști interni și externi.	Realizat
--	----------

Educație, comunicare, alte servicii oferite publicului: a) Implementarea strategiilor de educație, comunicare, promovare și de atragere de voluntari; b) realizarea unor programe de educație muzeală pentru diverse categorii de public în colaborare reciproc avantajoasă cu ONG-uri și colaboratori experți în educație muzeală dar și specialiști și cercetători în domeniile de referință ale muzeului; c) atragerea specialiștilor și a comunității proxime, prin programe de conferințe, vizite active, ghidaje tematice, programe pentru familii, trasee tematice etc.; d) folosirea rețelelor de socializare pentru promovarea activităților muzeului; e) realizarea periodică a unui sistem de informare tip newsletter în care să fie furnizate publicului interesat informații despre activitățile muzeului; f) încheierea și întreținerea unor parteneriate în domeniul mass-media și mediile de informații on-line; g) colaborarea cu sectorul creativ în vederea realizării unor proiecte reciproc avantajoase ce vor pune în valoare patrimoniul muzeului, inclusiv prin utilizarea de tehnologie multimedia. h) realizarea unui studiu de public pentru identificarea profilului specific al vizitatorului și a nevoilor dominante de învățare ale acestuia, ale cărui rezultate să se regăsească în conceptul unor expoziții tematice anuale; i) realizarea unei strategii de educație muzeală care să pornească de la patrimoniul muzeului și specificul acestuia și de la nevoile și modurile de învățare ale publicului, și de asemenea să vizeze atât specialiștii cât și comunitatea proximală j) realizarea unei strategii de voluntariat care să includă adolescenții și seniorii, în special pe cei din zona proximală a muzeului și care să țină cont de strategia de educație și rezultatele studiului de public și implementarea acesteia; k) realizarea unor strategii de promovare și comunicare care să țină cont de specificul și nevoile muzeului, de zona limitrofă și de actorii relevanți în domeniul promovării culturii; l) identificarea unor spații de studiu și pentru educație muzeală în vederea transformării muzeului într-un mediu ce să inspire, pentru a vedea și a înțelege lumea din perspectiva hărților și a scrierilor vechi despre ea; m) folosirea rețelelor de socializare pentru promovarea activităților muzeului; n) implementarea sistemului de comunicare tip newsletter în care să fie furnizate publicului care solicită acest lucru informații periodice despre activitățile muzeului; o) încheierea unor parteneriate în domeniul mass-media și mediile de informații on-line; p) colaborarea cu sectorul creativ în vederea realizării unor proiecte ce vor pune în valoare patrimoniul muzeului, inclusiv prin utilizarea de tehnologie multimedia; q) îmbunătățirea site-ului muzeului; r) punerea bazelor unei echipe de <i>prieteni ai muzeului</i>, realizarea unei strategii de colaborare cu centre culturale, ambasade, instituții din proximitate etc. s) realizarea unui studiu de imagine a MNHCV, de comportament al vizitatorilor, a unei strategii de colaborare cu centrele culturale din București și ambasade și a unei strategii de marketing	Realizat
---	----------

Dezvoltarea și perfecționarea resurselor umane: a) asigurarea participării salariaților la programe de formare profesională în specialități legate de nevoile muzeului, în condițiile legii; b) asigurarea participării salariaților la conferințe de specialitate în țară și străinătate; c) organizarea unui program de voluntariat și de internship în cadrul muzeului. d) realizarea de solicitări privind înființarea unor posturi de cercetător și specialist în educație muzeală.	Realizat
În ceea ce privește activitatea administrativă: a) să implementeze toate standardele de Control managerial intern prevăzute de O.S.G.G. nr. 400/2015 pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice, cu modificările și completările ulterioare; b) reorganizarea Consiliilor Științifice și Administrative, pentru stabilirea unui rol activ al acestora.	realizat
În ceea ce privește activitatea financiară – economică: a) să asigure pârghii de marketing specifice în scopul creșterii ponderii veniturilor proprii și a sponsorizării în total venituri, precum și în scopul creșterii gradului de acoperire din aceste surse a cheltuielilor instituției; b) să atragă finanțări și cofinanțări naționale și/sau externe pentru proiecte culturale; c) să se preocupe de eficientizarea procesului de achiziții publice și să depună toate eforturile pentru asigurarea transparenței procesului de alocare a fondurilor publice. d) să dezvolte o strategie pentru atragerea de fonduri extra-bugetare;	Realizat
➤ Reglementări interne a) Actualizarea ROF și a regulamentului intern; b) Actualizarea tarifelor practicate de MNHCV și a surselor de finanțare internă. c) Revizuirea POG, dacă este cazul;	Realizat

➤ Realizarea unor parteneriate avantajoase și atragerea de fonduri suplimentare în vederea dezvoltării activităților Muzeului: a) punerea în aplicare imediată a unei strategii de colaborare reciproc avantajoasă cu diverse instituții și ONG-uri cu ajutorul cărora să fie implementate proiectele noi sau proiectele deficitare, inclusiv la capitolul personal; b) accesarea/atragerea de fonduri naționale și europene în vederea finanțării unor proiecte curatoriale, a unor programe de educație muzeală și de voluntariat care să integreze contribuția creativă a voluntarilor tineri și a persoanelor în vârstă la dezvoltarea și punerea în valoare a colecției muzeului; c) implementarea unei strategii de contacte nemijlocite cu mediile corporatiste, de afaceri, pentru crearea unui anturaj de sponsori ai muzeului;	Realizat
---	----------

5. strategie și plan de marketing

Planificarea principalelor direcții de acțiune marketing, așa cum sunt surprinse în planul de management pentru perioada 2017 – 2021 aprobat, și gradul lor de realizare:

Activitate	Termen de finalizare	Grad de realizare
Realizarea studiului de imagine a MNHCV	2017	realizat
Realizarea unei observații privind comportamentul vizitatorilor	2017	realizat
Consolidarea și dezvoltarea parteneriatelor media	2017	realizat
Definirea strategiei	2017	realizat
Dezvoltarea unui sistem de comunicare prin social media, utilizând mai multe canale adecvate publicului vizat	2017	realizat
Dezvoltarea unor strategii de colaborare cu centrele culturale din București și cu ambasadele	2017	realizat
Atragerea unui partener / sponsor pentru proiectarea și derularea strategiei de branding	2018	realizat
Refacerea siteului MNHCV	2018	realizat
Dezvoltarea de studii privind satisfacția publicului	Anual	realizat
Promovarea muzeului și a programelor sale	Permanent	realizat

Atragerea de sponsori	Permanent	realizat
-----------------------	-----------	----------

Activitățile de marketing au ținut cont și de direcțiile stabilite prin strategia aferentă.

Studiile privind satisfacția publicului realizate indică că majoritatea vizitatorilor respondenți se declară satisfăcuți de experiența de vizitare avută și de asemenea recomandă: introducerea în mai mare măsură a tehnologiei multi-media în muzeu și realizarea de activități pentru adulți.

Pentru promovare s-au utilizat intens paginile de social media și s-a urmărit creșterea numărului de prieteni ai acestora, alături de intervențiile la radio realizate constant de angajații muzeului.

În vederea atragerii de sponsori Asociația Prietenii Muzeului Hărților și managerul au întreprins activități în acest sens. Din păcate tentativele nu au avut un succes foarte mare, motivele invocate de sponsori fiind lipsa vizibilității muzeului (muzeul nu este într-o zonă intens vizitată, ci pe o stradă îngustă) și numărul scăzut de vizitatori, deși acesta este în creștere. Acțiunile în acest sens continuă, se vizează cooperarea cu Samsung și Banca Comercială Română și în paralel se urmărește realizarea de parteneriate cu alte instituții care să promoveze muzeul.

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Program 1. Muzeul care protejează. Vizează proiectele ce țin de conservare, restaurare, evidență, clasare, digitizare și îmbogățirea patrimoniului.

Program 2. Muzeul care studiază și educă. Vizează proiectele de educație muzeală și cercetare a patrimoniului. Strategia de educație și cercetare, planul de publicații, bazele centrului de studiu al hărții și cărții sunt proiectate și implementate în cadrul acestui program.

Program 3. Muzeul care expune vizează valorificarea patrimoniului MNHCV la sediul muzeului și în afara sa.

Program 4. Muzeul creativ este programul care propune punerea în valoare a patrimoniului prin intermediul noilor tehnologii și prin apelul la comunitatea creativă.

7. proiecte din cadrul programelor;

Program 1. Muzeul care protejează

Proiect 1. Conservarea și restaurarea bunurilor de patrimoniu (inclusiv demers de regândire a sistemului de depozitare):

S-a urmărit cu atenție starea de conservare a lucrărilor din patrimoniu și, în funcție de problemele constatate și gradul de urgență al acestora, s-au demarat măsuri specifice de conservare pentru cinci dintre aceste lucrări. De asemenea, s-au făcut propuneri de conservare activă a 10 lucrări la care s-au constatat degradări accentuate. Microclimatul din spațiile de expunere și depozitare a fost monitorizat în permanență pentru a se identifica variațiile existente și factorii implicați și pentru elaborarea unui studiu de microclimat pe anul 2017. Înlocuirea iluminării cu leduri cu lumină albă și rece în 8 dintre cele 13 săli ale muzeului. S-au achiziționat materiale de conservare necesare pentru înrămarea, păstrarea și manipularea lucrărilor: mape, cartoane cu Ph neutru, foiță japoneză, mănuși, etc. Aproximativ 200 de lucrări au fost demontate din sistemele de înrămare în vederea scanării. La o bună parte dintre acestea s-au înlocuit cartoanele acide cu materiale neutre și s-au fixat prin cleme, pe verso, pentru a se asigura un mediu optim și accesibilitatea la obiect, pentru fișare și studiu. - Pentru siguranța patrimoniului, s-au achiziționat și schimbat ramele unor lucrări.

În anul 2017:

- inițierea de demersuri pentru acreditarea unui laborator de conservare/ restaurare, demers concretizat cu succes; laboratorul a funcționat pe parcursul anului 2018.
- A fost elaborată Procedura de Conservare din cadrul MNHCV. S-au elaborat rapoarte în care s-au prezentat diverse aspecte referitoare la starea de conservare a patrimoniului și a spațiilor de expunere și depozitare, cu analiză detaliată și sugestii.
- A fost elaborat un plan de reamenajare a spațiilor de expunere, depozitare și conservare. A fost identificat un alt spațiu destinat depozitării; acesta a fost renovat, dotat cu rafturi de depozitare adecvate și monitorizat pentru stabilirea valorilor de microclimat existente. O bună parte din patrimoniul păstrat în depozitul vechi și din expunere a fost relocalizat în noul depozit, în condiții specifice de conservare.

În anul 2018 a fost elaborată Procedura de sistem privind mișcarea bunurilor de patrimoniu în cadrul MNHCV. S-au elaborat rapoarte în care s-au prezentat diverse aspecte referitoare la starea de conservare a patrimoniului și a spațiilor de expunere și depozitare, cu analiză detaliată și sugestii. De asemenea, s-a reușit acreditarea unui laborator de conservare/ restaurare, laborator care a funcționat pe tot parcursul anului.

Pentru perioada anilor 2019 – 2021, acțiunile întreprinse privind conservarea și restaurarea colecției au fost prezentate la punctul C.5.

Pentru anul 2020 adăugăm: - Intervenții de conservare activă/ restaurare - 7 lucrări - inclus în planul minimal. S-a intervenit asupra a 7 hotărnicii din colecția MNHCV. Aceste "hotărnicii" sunt planuri de moșii, lucrări extrem de valoroase, manuscrise, unicate, constituind un tip de hartă realizat în teritoriile românești la începutul secolului XIX.

Refacerea etajului doi din expunerea permanentă/Măsuri de conservare a lucrărilor de la etajul 2 - inclus în planul minimal. Pe parcursul ultimilor trei ani în cadrul MNHCV au avut loc intervenții în spațiul de expunere permanentă. Acestea au vizat nu atât regândirea totală a arhitecturii expoziționale, cât intervenții privind conservarea patrimoniului - igienizare, reînărmare, repanotare. Acest demers a constituit o soluție

provizorie de împrăștiare a expunerii, până la soluționarea situației juridice a instituției care va permite investiții ample.

Program 1. Muzeul care protejează

Proiect 2. Evidența, clasarea și digitizarea patrimoniului

- Realizarea unei baze de date cu evidența tuturor fotografiilor/scanurilor după lucrările pe care muzeul le deține și identificarea și arhivarea acestora după numărul de inventar. La această arhivă s-au adăugat 180 de scanări efectuate în 2017.
- Totodată, s-a organizat o bază de date cu materiale documentare din diverse surse, folosite la realizarea fișelor pentru viitorul album Descriptio Transylvaniae și la prezentarea patrimoniului în multiple scopuri, activități și evenimente.

În anul 2017 au fost întreprinse activități de cercetare, documentare și expertizare pentru realizarea fișelor de clasare (Fond și Tezaur) pentru 35 de dosare de clasare a bunurilor culturale. Dintre acestea, au fost transmise spre aprobare 6 dosare de clasare a patrimoniului în categoria juridică Tezaur și 14 dosare în categoria Fond. De asemenea, s-a realizat inventarul faptic și scriptic al lucrărilor;

Pe parcursul anului 2018 au fost întreprinse activități de cercetare, documentare și expertizare pentru realizarea fișelor de clasare (Fond) pentru 17 de dosare de clasare a bunurilor culturale. Ulterior acestea au fost transmise spre aprobare și clasare a patrimoniului în categoria juridică Fond;

Pentru perioada 2019 – 2021 acțiunile întreprinse privind evidența, clasarea și digitizarea colecției au fost prezentate la punctul C.5.

Program 1. Muzeul care protejează

Proiect 3. Îmbogățirea patrimoniului (fundraising, colaborare cu mediul colecționarilor și mediul de afaceri)

În anul 2017: - s-a inițiat realizarea unei asociații a prietenilor muzeului, care are ca scop susținerea activităților Muzeului, atât din punct de vedere financiar cât și prin lobby și atragere de donații; din această asociație fac parte persoane din mediul de specialitate și de afaceri;

- s-au împrumutat de la colecționarul particular Ovidiu Morar 2 hărți ale Japoniei care au fost expuse în cadrul expoziției temporare Japonia, file de atlas
- Au fost primite în custodie două cărți de sec. XVIII, pentru a fi prezentate în cadrul expunerii pe o perioadă de 12 luni din partea unui colecționar particular (DI. Ovidiu Morar)
- S-au inventariat în arhiva documentară 179 de cărți / material bibliografic, primite ca donație.
- Tot spre donație au fost oferite muzeului: 46 de broșuri cartografice, un atlas, o hartă și un teodolit.

Pe parcursul anului 2018 - au fost primite în custodie două hărți de sec. XIX, pentru a fi prezentate în cadrul expunerii pe o perioadă de 12 luni, din partea unui colecționar particular (DI. Andrei Stonff)

- spre donație au fost oferite muzeului:
- 17 reproduceri după hărți japoneze de secol XIX – Ambasada Japoniei
- 1 glob pământesc – DI Ion Iliescu
- 1 hartă de secol XVIII – dna Vogl Andrea Minina 43
- 1 fotocopy de secol XX a unei hărți reprezentând Congo și 7 hărți și planuri de hotărnicie de secol XIX – DI Adrian Năstase
- 17 bancnote din perioada 1912 – 1998 – DI Verziu Eugeniu Adrian
- 19 obiecte diverse din domeniul cartografiei – dna Gheorghiu Luiza
- 9 litografii după hărți ale Ierusalimului – dna Popescu – Tăriceanu Livia

Pentru perioada 2019 – 2021, acțiunile întreprinse privind îmbogățirea patrimoniului au fost prezentate la punctul C.5.

Program 2. Muzeul care studiază și educă

Proiect 1. Educație muzeală

Activități de educație muzeală pentru copii

Echipa MNHCV își propune să transforme muzeul într-un mediu de învățare, care face legătura între patrimoniu și vizitatori. De aceea, în colaborare cu asociațiile partenere (*Artelier D, Asociația Learning by Teaching, Asociația Art Affair, Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România*), muzeul propune o gamă de activități educative pentru copii și tineri.

Programele pentru familii sunt organizate la sfârșit de săptămână și se adresează copiilor de diferite vârste, însoțiți de părinți. Pentru toți membrii familiei, ele reprezintă ocazia de a petrece împreună timp de calitate, de a descoperi, de a lucra și de a învăța împreună la muzeu, într-o atmosferă relaxată și prietenoasă.

Programele educative pentru școli și grădinițe sunt concepute pentru a răspunde nevoilor copiilor și cadrelor didactice însoțitoare și urmează programa școlară în vigoare. De altfel, scopul acestor activități este acela de a completa într-un mod inedit informația primită la clasă.

Programele abordează diverse teme și se adresează mai multor categorii de vârstă. Sunt compuse dintr-o parte de vizitare și discuții, urmată de o activitate practică, ce permite fixarea într-un mod creativ a noilor cunoștințe.

În anul 2017 s-au realizat 54 de programe educative pentru familii, școli și grădinițe, activități realizate de asociațiile partenere la care au participat aproximativ 900 de copii. Activitățile au avut loc în expoziții temporare și în expunerea permanentă, după cum urmează:

În expoziții temporare (9 activități de educație muzeală)

- 4 ateliere pentru familii cu copii de 7 - 10 ani, susținute de Asociația Da'DeCe în zilele de 28 ianuarie, 4, 11 și 18 februarie 2017;
- lansarea numărului 10 al revistei pentru copii *Ghidul pozei de cultură* (29 ianuarie) – realizarea a 3 ateliere creative pentru copii de 7 - 12 ani, susținute de Asociația Câte-n lună și-n mansardă;
- un program educativ organizat de asociația Da'De Ce, adresat familiilor cu copii de 7 – 10 ani și susținut de scriitoarea Adina Rosetti (25 februarie);
- *Atelier de născocit povești* cu Victoria Pătrașcu, organizat de asociația Câte-n lună și-n mansardă (26 martie) pentru copii de 8-12 ani.

În expunerea permanentă (45 activități de educație muzeală)

- 9 programe pentru familii realizate de asociația Learning by Teaching în zile de weekend;
- 13 ateliere realizate de asociația ArtelierD pentru familii și grădinițe, atât în timpul săptămânii cât și la sfârșit de săptămână;
- 2 ateliere ale asociației Ademed: *Cum măsurăm munții?*
- 13 activități de educație muzeală realizate la cerere de angajații muzeului;
- Bazat pe conceptul de co-creativitate, proiectul *Tonitza la Muzeul Hărților* a propus liceenilor 4 întâlniri moderate de Valentina Iancu (curator) și Aurora Kiraly (artist vizual), în care s-a discutat despre

profesia de curator, despre patrimoniu, despre cum acesta poate fi utilizat ca sursă de inspirație de către artiștii contemporani și despre cum se pot raporta la el.

Expoziția (*H)arta contemporană* a reprezentat produsul final al proiectului inițiat de muzeu în colaborare cu Liceul Tonitza în luna aprilie 2017. În pregătirea expoziției tot liceenii au fost cei care au ales și au votat titlul expoziției, au gândit modul de promovare și panotare a expoziției, au oferit feed-back, în cadrul unei munci de echipă în care cele două coordonatoare au avut rolul de facilitatori și moderatori.

Activități și evenimente de educație muzeală și culturală pentru publicul adult

În expozițiile temporare

- *Cartea cu poze* (11 februarie) - o întâlnire a publicului cu specialiști din domeniul cărții și al ilustrației de carte pentru copii, moderată de Cosmina Chituc, la care au participat Victoria Pătrașcu, Iulia Iordan (scriitori), Roxana Jeler (editor), Cristiana Radu, (ilustrator);
- *Carte de art-ist / comunitate* (19 februarie) - întâlnire profesională cu artiști și curatori implicați în realizarea cărților de artist. A fost moderată de Matei Câlția și au participat artiști, fotografi, ilustratori.
- *Întâlnirea profesională Carte de artist. Do it yourself!*, moderată de Matei Câlția (19 martie). Profesioniști din domeniul cărții au discutat despre provocările producției de carte în tiraj limitat, în regie proprie, despre cartea de artist, despre proiectele personale aflate în derulare;
- *Întâlnire cu cei 3 curatori, în deschiderea expoziției ABC-DARE. Selecție de abecedare din Franța, România și Suedia* (6 octombrie); la discuții au participat designeri, ilustratori, editori, profesori, învățători, artiști, scriitori.
- *Text și imagine în manualele școlare* (12 octombrie); întâlnirea a fost organizată în parteneriat cu asociația MetruCub - resurse pentru cultură, în cadrul seriei *Susține cultura în educație*. S-a discutat despre publicul țintă al manualelor, cui se adresează și cui ar trebui să se adreseze manualele, despre criteriile de evaluare ale manualelor, dar și despre rolul designerului în realizarea acestora.
- *Să scrieți corect!* - actrița Katia Pascariu în expoziția Abc-Dare (18 octombrie), performance participativ cu actrița Katia Pascariu; lectura unor texte din abecedare, jocurile de litere și cuvinte au făcut dovada umorului mai mult sau mai puțin involuntar prezent în manuale.

Evenimente pentru publicul adult realizate în afara expozițiilor temporare:

- realizarea a 6 concerte *Cartografii sonore. Concertele MNHCV*. Acest proiect este dezvoltat de MNHCV în parteneriat cu UCIMR, parteneri constanți ai Muzeului. Am realizat împreună proiecte de calitate și de succes, pe tot parcursul celor 5 ani de management.
- 1 conferință în cadrul seriei de conferințe *Atlas. Conferințele MNHCV*
- 3 întâlniri *Cultura în educație* – în parteneriat cu asociația MetruCub – resurse pentru cultură. Scopul acestor întâlniri este acela de a sublinia importanța inserării educației non-formale în activitatea școlară, în recunoașterea instituțiilor publice de cultură ca pionieri importanți în atingerea obiectivelor curriculare din educația formală.
- 3 întâlniri în cadrul proiectelor *Catalogul tipăriturilor românești vechi* – în parteneriat cu asociația MetruCub – resurse pentru cultură. Catalogul tipăriturilor românești vechi este rezultatul a două proiecte culturale inițiate de Asociația MetruCub – resurse pentru cultură, în parteneriat cu Biblioteca Sfântului Sinod și Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi și implementate în a doua parte a anului 2017.
- 4 reprezentații ale performance-ului *Câștigătorii concursului Cele Mai Frumoase Cărți din România 2017*. În anul 2017 câștigătorii concursului au fost desemnați printr-o expoziție spectacol, care a propus publicului o experiență interactivă cu cărțile obiect. Expoziția a făcut parte din proiectul *Cele Mai Frumoase Cărți* concurs național de design de carte 2017, proiect cultural co-finanțat de Administrația Fondului Cultural Național.
- Performance-ul *SpațiiVii #atlas. Spații Vii #atlas* este titlul evenimentului desfășurat pe 28 septembrie la MNHCV, care a îmbinat coregrafia, proiecțiile video, muzica și instalația, plecând de la

conceptul hărții ca obiect și reprezentare a memoriei, dar și a viitorului. Evenimentul de la MNHCV ea fost parte a proiectului *SPAȚII VII. București supraREAL* dezvoltat de Asociația AVmotional și co - finanțat de AFCN.

- Concert *Arts District 100*. Cu ocazia lansării celui de-al treilea sezon al manifestului cultural Arts District 100, la MNHCV a avut loc pe data de 17 octombrie concertul ICon Arts Ensemble dedicat memoriei eroilor din Primul Război Mondial. Proiectul a fost inițiat de Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România (UCIMR) pentru a readuce în atenția publică spații de patrimoniu din România prin intermediul muzicii clasice.

- *Vă invităm la un ceai! Întâlnire cu comunitatea la MNHCV*. Pentru a cunoaște cât mai bine publicul, echipa muzeului a invitat comunitatea din zonă la un eveniment special, derulat pe data de 17 noiembrie. Am aflat amintiri despre muzeu, tipurile de activități pe care publicul își dorește să le regăsească în oferta culturală a muzeului, în ce proiecte sunt dispuși să se implice. Evenimentul a reprezentat o premieră pentru lumea muzeală din București și a fost foarte bine primit de comunitate, care s-a dovedit interesată să sprijine activitățile noastre.

Pe lângă activitățile și evenimentele de educație culturală și muzeală în acest domeniu s-au mai realizat:

- strategia de educație muzeală a muzeului care ține cont planul de management pentru perioada 2017 – 2021, de misiunea și viziunea muzeului, de de resursele MNHCV (umane, financiare, fizice), de rezultatele chestionarelor, ale studiului de cercetare calitativă, de grupul țintă, de categoriile vulnerabile etc

- angajarea unui muzeograf educație în perioada iulie 2017 - iulie 2021, care s-a ocupat de implementarea strategiei de educație muzeală, de coordonarea activităților de acest gen, de realizarea de pliante și tipărituri pentru publicul vizitator

- în colaborare cu asociația DaDeCe, s-au realizat 800 de trasee interactive pentru vizitatorii de 7-12 ani, traseu intitulat *Pirați pe Marea Timpului*

- au fost realizate 37 de ghidaje la cerere la care au participat 398 de persoane.

2018:

În anul 2018 s-au realizat 98 de programe educative pentru familii, școli și grădinițe, activități realizate de asociațiile partenere la care au participat 2043 de copii. Activitățile au avut loc în expoziții temporare și în expunerea permanentă și au fost realizate atât de asociațiile partenere: Atelier D, Learning by Teaching, Câte-n lună și-n mansardă, Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România (UCIMR), cât și de angajații muzeului, la cerere:

- 23 de programe pentru familii, școli și grădinițe au fost realizate de asociația Learning by Teaching în zile de weekend și în timpul săptămânii.

- 20 de ateliere au fost realizate de asociația AtelierD pentru familii și grădinițe, atât în timpul săptămânii cât și la sfârșit de săptămână;

- 20 de ateliere creative pentru copii realizate de UCIMR în cadrul proiectului 100 de ani în 100 de concerte. Pornind de la patrimoniul Muzeului copiii au învățat să facă hărți ale României Mari, să decoreze linguri și să confecționeze diverse obiecte

- În jur 30 de activități de educație muzeală și ghidaje au fost realizate la cerere de angajații muzeului

- Bazat pe conceptul de co-creativitate, proiectul *Liceenii la Muzeul Hărților* a propus liceenilor 4 întâlniri moderate de profesor Irina Cangeopol în care s-a discutat despre patrimoniu, despre cum acesta poate fi utilizat ca sursă de inspirație în realizarea de lucrări de artă și despre cum se pot raporta la el. Expoziția *Pe hartă* a reprezentat produsul final al proiectului inițiat de muzeu în colaborare cu Liceul Dimitrie Bolintineanu, în luna aprilie 2018.

Proiectul *Muzeul la îndemână* a fost realizat de Asociația Da'DeCe în parteneriat cu Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi din București și cu Institutul de Cercetări EcoMuzeale „Gavrilă Simion” din Tulcea și a fost cofinanțat de Administrația Fondului Cultural Național. La Muzeul Hărților a fost creat un joc pentru copii de 6-14 ani care pornește de la formarea unor puzzle-uri cu hărți vechi care ilustrează evoluția reprezentării cartografice a provinciilor românești. Jocul propune un sistem de tipul indiciu-cheie în care un zar cu ani diferiți îndreaptă atenția succesiv către șase hărți din muzeu. Scopul este familiarizarea cu acest tip de imagine-obiect – harta – și trezirea curiozității copiilor pentru ea prin oferirea de informații și chei de descifrare a acestora. Jocul este disponibil gratuit în cadrul muzeului începând cu luna septembrie 2018.

- Traseele educative *Pirați pe Marea Timpului*, realizate la sfârșitul anului 2017 s-au bucurat de mare succes în anul 2018 astfel încât a fost necesară tipărirea unui nou tiraj. Traseul a fost dezvoltat în colaborare cu Asociația Da'DeCe și este destinat copiilor de 7 - 12 ani; prin intermediul său, vizita în muzeu devine o experiență interactivă, amuzantă și educativă.

Activități și evenimente de educație muzeală și culturală pentru publicul adult

- realizarea a 11 concerte *Cartografii sonore. Concertele MNHCV*, desfășurate în formula prelegere și concert; dintre acestea 7 evenimente au fost gratuite, fiind derulate prin proiectul 100 de ani în 100 de concerte, derulat de UCIMR și co-finanțat de AFCN, MCIN și Primăria sectorului 1.

- 7 conferințe în cadrul seriei de conferințe *Atlas. Conferințele MNHCV*: - *Geografii Greciei Antice în secolele VI-IV a. Chr. Cosmografia vechilor greci până în epoca elenistică*, susținută de dr. Dan -Tudor Ionescu, 21 martie 2018; - *Tradiția geografică antică și receptarea ei în primele atlase europene (secolele XVI-XVII)*, susținută de istoricul dr. Adrian Dumitru, 18 aprilie 2018; - *Utilitatea didactică a hărților în predarea istoriei medievale la universitate*, susținută de istoricul Radu Mârza, 27 septembrie 2018; - *Între dreptul istoric, dreptul popoarelor și politica de putere. Trasând frontiere la finalul Marelui Război*, susținută de dl Alin-Victor Matei, 19 octombrie 2018; - *Emmanuel de Martonne and the Mapping of Greater Romania*, susținută de prof. Gavin Bowd, 1 noiembrie 2018; - *Între Ana și Caiafa. Elementele etno- și carto-grafice ale hărților naționalităților folosite la Congresul de Pace de la Paris din 1919*, susținută de istoric dr. Silviu Anghel, 15 noiembrie 2018; - *Stilul cartografic românesc la început de secol XX. O restituire digitală*, susținută de dr. Cezar Buterez, 13 decembrie 2018;

În afara seriei *Atlas*, MNHCV a organizat 6 alte conferințe, răspunzând interesului manifestat de public pentru anumite teme:

- De la straiile de samurai la frac, susținută de lector universitar dr. Alexandra Marina Gheorghe, 12 ianuarie 2018

- Dezbateră Patrimoniul cultural, factor cheie al dezvoltării unei societăți, 27 februarie 2018, organizat în colaborare cu Fundația Colegiului Național de Apărare, dezbateră sub semnul Anului European al Patrimoniului;

- Unirea Basarabiei cu România: 100 de ani după, susținută de prof. dr. Sergiu Musteață, 28 martie 2018;

- Samurai și gentleman în veacul al XIX-lea. Japonia și lumea occidentală, susținută de lector universitar dr. Alexandra Marina Gheorghe, 4 mai 2018;

- Creativitatea în muzee – atelier și seminar pentru dezvoltarea spiritului creativ al profesioniștilor din muzeele românești, 24 și 25 septembrie, realizate de Linda Norris, expert în crearea de legături între comunități și muzee. Proiectul a fost inițiat de Muzeul Județean Alexandru Ștefulescu din Gorj și finanțat de Ambasada SUA la București

- Atelier de istoria cărții 1900 – 1920, 5 decembrie. Evenimentul a fost realizat împreună cu și în cadrul proiectului Cele mai frumoase cărți 2018, finanțat de Ministerul Culturii și Identității Naționale.

- Proiectul *Timpuri pe hartă*. În contextul celebrării Anului European al Patrimoniului, MNHCV a derulat în perioada iunie – octombrie 2018 un proiect inedit în mediul muzeal din România, ce a vizat sensibilizarea publicului la problemele patrimoniului cultural. *Timpuri pe hartă* a oferit participanților interacțiunea cu lucrări de patrimoniu și accesul „în spatele ușilor închise”, pentru a descoperi activități mai puțin cunoscute publicului, dar esențiale pentru obiectele expuse. Acest proiect a fost co-finanțat de Administrația Fondului Cultural Național și a fost organizat în parteneriat cu Avenor College și Centrul Culture Mix din cadrul Școlii Naționale de Științe Politice și Administrative, Facultatea de Management. Publicul vizat a fost comunitatea locală, studenții și liceenii. În cadrul proiectului au avut loc întâlniri și discuții pe teme de conservare și restaurare, s-a realizat un blog: <http://timpuripeharta.wordpress.ro> și o expoziție cu o serie de lucrări care au suferit, pe parcursul proiectului, intervenții de conservare activă.

- Proiectul *dans#wanderer*. Pe 5 iunie și 11 decembrie 2018, MNHCV a găzduit 2 sesiuni din cadrul *dans#wanderer*, un proiect artistic creat de coregraful Cosmin Manolescu și produs de Fundația Gabriela Tudor. În cadrul acestui format inedit de experiență performativă au avut loc 2 reprezentații pentru un număr limitat de spectatori, aleși pe baza unei selecții. Proiectul a fost organizat în cadrul Platformei ZonaD, program cultural multi-anual cofinanțat de Administrația Fondului Cultural Național. Pe lângă activitățile și evenimentele de educație culturală și muzeală în acest domeniu s-au mai realizat au fost realizate 15 ghidaje la cerere la care au participat 260 de persoane.

2019:

Programe și proiecte pentru copii

Pe parcursul anului 2018, la MNHCV au fost organizate 102 activități pentru școli, grădinițe și familii cu copii, ce au reunit aproximativ 1833 de participanți.

O serie de produse educative realizate în anii anteriori s-au bucurat în continuare de interesul publicului și au rămas în oferta anului 2019:

I **Traseul Pirați pe Marea Timpului** - Traseele educative reprezintă o metodă de educație muzeală ce se adresează tuturor vizitatorilor, fără a presupune asistența unui educator muzeal. Prin intermediul lor, vizita în muzeu devine o experiență interactivă, amuzantă și educativă. Traseul este gratuit și este disponibil online și în varianta tipărită.

I **Proiectul Muzeul la îndemână** - Proiectul *Muzeul la îndemână* a fost realizat în 2018 de Asociația Da'DeCe în parteneriat cu MNHCV. La Muzeul Hărților a fost creat un joc pentru copii de 6-14 ani care pornește de la formarea unor puzzle-uri cu hărți vechi care ilustrează evoluția reprezentării cartografice a provinciilor românești. Jocul este disponibil gratuit în cadrul muzeului începând cu luna septembrie 2018.

Pe lângă acestea, în anul 2019 a fost inaugurat **Colțul de lectură al MNHCV**:

Acest proiect inedit în zona muzeală românească oferă copiilor ocazia de a citi și răsfoi cărți într-un spațiu amenajat chiar în cadrul expunerii și de a descoperi legături între literatură și lucrări pereche din

muzeu: hărți, picturi, diverse obiecte. În acest mod, încurajăm lectura și aducem patrimoniul muzeului mai aproape de copii, prin activități potrivite vârstei lor.

Amenajat la etajul al II-lea al muzeului, **Colțul de lectură al MNHCV** este un spațiu prietenos, aflat pe traseul de vizitare începând din 18 octombrie 2019. El se adresează în primul rând familiilor cu copii cu de 3 - 12 ani care vizitează muzeul, oferindu-le o activitate plăcută și utilă, accesibilă fără programare, intermediere sau costuri suplimentare.

Colțul de lectură cuprinde volume pentru copii de vârste diferite, în limbile română și engleză. Cărți de aventuri, cărți despre exploratori sau călătorii, atlase, toate sunt selectate atent și fac trimitere la hărți sau alte lucrări și obiecte din patrimoniul muzeului. O etichetă aflată în fiecare volum descrie cartea și trimite la lucrări pereche, într-un joc al indiciilor ce îi ajută pe copii să descopere muzeul într-un mod jucăuș și antrenant.

Pornind de la cărțile prezente în cadrul **Colțului de lectură**, au fost organizate și ateliere de lectură pentru copii de vârste diferite.

Programe și proiecte pentru publicul adult

- **Cartografii sonore. Concertele Muzeului Hărților**- Pe parcursul anului 2019, au avut loc 12 concerte (29 ianuarie, 12 februarie, 26 februarie, 12 martie, 26 martie, 9 aprilie, 16 aprilie, 25 septembrie, 16 octombrie, 30 octombrie, 13 noiembrie, 27 noiembrie), desfășurate în formula prelegere și concert.

- **Harta ca operă grafică**- Pe data de 23 noiembrie a avut loc un eveniment special, un tur ghidat cu tema **Harta ca operă grafică**, susținut de pictorul și graficianul Marcel Aciocoitei, conservator la Muzeul Hărților. Interesul dovedit de public ne-a determinat să avem în vedere organizarea acestor tururi și pe parcursul anului viitor.

- **Conferința Urbanism și urbanitate în reprezentările cartografice ale Bucureștilor până la începutul secolului XX**- Înscrișă în seria de conferințe *Atlas. Conferințele de la Muzeul Hărților*, prelegerea a fost susținută pe data de 4 decembrie 2019, de către dr. Toader Popescu, lector universitar în cadrul Universității de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu” din București.

- **Noaptea Muzeelor 2019. 3 x Focus pe hartă!**

Pe 18 mai 2019, de Noaptea Muzeelor, MNHCV a fost deschis în regim de gratuitate în intervalul 14:00 - 24:00. Publicul a fost invitat să participe la evenimentele speciale reunite sub titlul 3 x Focus pe hartă!

Focus pe hartă – Istorie: hărți și documente inedite prezentate în cadrul expoziției *Hărți și tratate ale Conferinței de Pace de la Paris (1919 – 1920). Recunoașterea internațională a României Mari*

Focus pe hartă – Geografie și experimente: machete, jocuri și demonstrații interactive pentru copiii de 6 - 14 ani, realizate de Asociația Learning by Teaching;

Focus pe hartă – Jazz: 4 minirecitaluri jazzistice în acorduri de saxofon, chitară și pian, organizate împreună cu sponzorul partenerilor de la *Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România*

Cu ocazia Noptii Muzeelor, MNHCV a fost vizitat de peste 1200 de persoane.

Prezentări / ghidaje:

Au avut loc 4 ghidaje tematice, în expozițiile temporare, prezentări realizate de curatori expozițiilor și specialiști din muzeu.

Pe lângă aceste ghidaje și prezentări tematice, în anul 2019 s-au realizat 16 ghidaje la cerere, de care au beneficiat 160 de persoane.

2020:

Filmulețe YouTube - În perioada martie - mai, când muzeul a fost închis pentru public, pe site și pe canalul YouTube al muzeului au fost postate 8 filmulețe cu lecturi din cărțile aflate la Colțul de lectură al MNHCV, însoțite de 8 fișe cu propuneri de activități, experimente, jocuri.

Proiectul „*Știința îți dă aripi*”- proiect cultural care susține educația pentru protejarea patrimoniului, organizat de Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa” împreună cu Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi și Școala Gimnazială Nr. 1 din Gălbinași, jud. Călărași. Acest proiect cultural cofinanțat de AFCN s-a desfășurat în perioada martie -noiembrie 2020. Proiectul și-a propus prezentarea patrimoniului a două muzee din București într-o formă inovativă, către un public nou: peste 70 de copii de la Școala Gimnazială nr. 1 Gălbinași, jud. Călărași, care au fost inițiați în tainele meseriei de entomolog. Copiii au vizitat virtual cele două instituții, au interacționat online cu specialiștii acestora și au realizat o expoziție de fluturi vii chiar în școala lor.

1.1. Programe și proiecte pentru copii – familii, școli și grădinițe- Nu au fost incluse în planul minimal

În anul 2020, MNHCV a propus familiilor cu copii, școlilor și grădinițelor, programe și activități diverse, atât în cadrul muzeului, cât și în mediul online.

În perioada ianuarie - februarie 2020, la Muzeul Hărților au avut loc 12 programe pentru familii cu copii, școli și grădinițe, susținute în parteneriat cu asociațiile Learning by Teaching și Atelier D.

În perioada iulie - august 2020, au avut loc pe terasa muzeului, cu respectarea tuturor normelor sanitare în vigoare, 5 programe pentru copii, susținute de asociația Atelier D, în cadrul taberei urbane „Primii exploratori și noi”.

În perioada octombrie - noiembrie 2020, au avut loc primele programe pentru copii susținute online: 2 programe din seria „Hărți și cărți” ale asociației Atelier D, 3 programe din seria „Mari exploratori” ale asociației Learning by Teaching, 2 programe în cadrul proiectului „Știința îți dă aripi” susținute de asociația Learning by Teaching și 2 vizite ghidate, susținute tot în cadrul aceluiași proiect, de către un educator muzeal al MNHCV, în total 9 programe online.

La acestea activități ai participat 562 copii.

1.2. Programe și proiecte pentru publicul adult

Atlas. Conferintele de la Muzeul Hartilor - 3 conferinte, incluse in planul minimal.

Până în acest moment au avut loc două conferințe, una la sediul MNHCV, și două webinarii.

7 februarie 2020 - conferința cu titlul *Spațiul românesc în izvoare topografice și cartografice rusești aflate la Kiev*, susținută de Mihai Anatolii Ciobanu, drd. la Facultatea de Istorie a Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași.

27 noiembrie 2020 - webinarul „Stiluri vechi pe hărți noi. O incursiune în design-ul cartografic de altădată”, susținută de dr. Cezar Buterez, de la Facultatea de Geografie a Universității București.

11 decembrie 2020 - webinarul „Lumi reale și lumi imagine în cartografie”, susținută de dr. Cezar Buterez, de la Facultatea de Geografie a Universității București.

Cartografii sonore. Concertele de la Muzeul Hartilor - 1 concert, inclus in planul minimal. 26 februarie - primul concert al stagiunii *Cartografii sonore*, participarea a doi artiști de excepție: actrița Ioana Flora și violoncelistul Octavian Lup.

Alte activități - în anul 2020 la sediul MNHCV s-au realizat 4 ghidaje la cerere. De asemenea, o parte tot mai consistentă de resurse a fost alocată pregătirii ICHC 2021, cea mai prestigioasă conferință internațională de cartografie istorică, ce se va desfășura anul următor la București, iar MNHCV este organizator principal: International Conference on the History of Cartography.

Evenimentele speciale:

Proiectul *Vinuri pe hartă* - inaugurat anul acesta, proiectul își propune aducerea împreună a hărților din colecția MNHCV cu vinul care crește în regiunile reprezentate de harta aleasă pentru fiecare eveniment în parte. Evenimentele sunt organizate în două părți - o primă parte ce presupune vizitarea muzeului și prezentarea unei hărți VIP de către unul dintre specialiștii muzeului, și a doua parte, o scurtă degustare de vinuri din podgoriile aflate în zone cuprinse în harta VIP.

Au fost realizate trei astfel de evenimente, în colaborare cu Winesday și Travel with a Smile și s-au bucurat de un mare succes, astfel încât ele vor fi reluate în anul 2021.

Proiectul *Ex libris Antipa* - în colaborare cu Muzeul Antipa (MNINGA) constă în împrumutul temporar al unor cărți vechi din colecția MNINGA și expunerea acestora în cadrul expoziției permanente a MNHCV. Scopul acestui împrumut este pe de o parte expunerea patrimoniului de carte veche a MNINGA, lucrări care, din lipsă de spațiu, sunt arareori expuse, și pe de o altă, atragerea publicului amator de carte veche către MNHCV și întregirea expunerii permanente, cărțile vechi expuse oferind vizitatorilor ocazia de a vedea viețuitoare din zonele reprezentate pe hărțile lângă care sunt expuse. Acest proiect este parte dintr-un acord de colaborare mai amplu între cele două muzee, acord ce prevede promovare reciprocă, participarea în proiecte culturale comune, realizarea de expoziții în colaborare etc.

Despre ce vorbim când cântăm despre iubire - o piesă de teatru inovativ, prezentată la MNHCV în parteneriat cu UCIMR. În urma unui turneu național, în care a funcționat în paralel și un laborator de creație, spectacolul *Despre ce vorbim când cântăm despre iubire* a revenit la Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi – locul în care au avut loc primele repetiții de la începutul proiectului.

De aceste activități au beneficiat 270 de persoane adulte.

2021:

Activități pentru copii: 25 de activități de educație muzeală la care au participat 258 copii. Acestea s-au desfășurat online și la sediul muzeului, în timpul săptămânii cât și în weekend. Realizarea majorității acestor activități la sediul muzeului a făcut imposibilă participarea unui număr mare de copii, din cauza restricțiilor în vigoare.

De activitățile pentru adulți organizate de muzeu până în luna august 2021 au beneficiat 1595 persoane. Dintre aceste activități amintim: Webinarii ATLAS. Conferințele MNHCV – 6 webinarii la care au participat 191 persoane: *Călătorind cu stil*, *Machina mundi*, *Sinele călător*, *Trei planuri rusești inedite*, *Moda. Eterna poveste*, *Călătorie cartografică prin Țara Românească*. Pentru finalul anului mai sunt programate încă minim 4 webinarii; *Vin pe hartă* – 2 evenimente la care au participat 46 persoane; 8 ghidaje, prezentări tematice, la care au participat aproximativ 330 persoane.

Program 2. Muzeul care studiază și educă

Proiect 2. Cercetarea patrimoniului (crearea de conținut pentru: centru de studiu, expoziții, programe educative, conferințe, publicații)

2017:

- realizarea unei conferințe *Atlas. Conferințele MNHCV* destinată specialiștilor și celor interesați de domeniile cartografiei, istoriei și geografiei. Conferința s-a numit *Memoria Romei* și a fost susținută de Silviu Anghel, istoric și muzeograf în cadrul MNHCV.
- realizarea a șase fișe extinse pentru șase hărți din patrimoniul MNHCV, în cadrul proiectului Cartografii sonore. Concertele MNHCV.
- Au fost cercetate de către specialiștii muzeului cca. 100 de lucrări cartografice din cadrul altor instituții cu care muzeul a colaborat. De asemenea, au fost cercetate peste 80 de lucrări din patrimoniu la care s-au revizuit și fișele analitice de evidență. Cercetarea s-a efectuat în diverse scopuri: realizarea viitorului album *Descriptio Transylvaniae*, aplicații mobile, realizarea noului site al muzeului, conferințele și evenimentele MNHCV precum și alte acțiuni de valorificare a patrimoniului.
- Au fost inițiate colaborări pe teme de cercetare cu Muzeul Național de Istorie a României, Biblioteca Academiei Române, Muzeul Municipiului București.
- În luna iunie 2017 s-a lansat publicația *Descriptio Bassarabiae* realizată în colaborare cu ICR, ce cuprinde reproduceri de hărți din patrimoniul MNHCV.

2018:

- realizarea conferințelor *Atlas. Conferințele MNHCV* destinată specialiștilor și celor interesați de domeniile cartografiei, istoriei și geografiei. Specialiștii muzeului au susținut conferințe în afara muzeului, promovând patrimoniul acestuia:
 - *Controversatul General Constantin Teodorescu și importanța sa pentru Cartografia românească*, Muzeul Memorial "Nicolae Iorga", Vălenii de Munte, 7-8 iunie 2018, conferință susținută de muzeograf Ioana Zamfir;
 - *In Search of Objectivity. Ethnographic Cartography between Impartial Truth and Historical Context in 1919*, 23 noiembrie 2018, conferință susținută de muzeograf dr. Silviu Anghel; comunicare susținută în cadrul conferinței internaționale *1918 and the Remaking of Central-Eastern Europe*, organizată de Universitatea București. Ministerul Afacerilor Externe, 22 - 24 noiembrie;
 - *Poartă în hartă și aplicațiile Muzeului Hărților*, Conferința de Marketing Cultural "Centenar în digital", Muzeul Municipiului București, 22 noiembrie 2018, conferință susținută de muzeograf Ioana Zamfir.

Tot în vederea valorizării patrimoniului și ca urmare a cercetării sale au fost realizate următoarele publicații:

- *Historia Transylvaniae*, iunie 2018
- *Războiul hărților. Cartografia etnografică a României în preajma Conferinței de Pace de la Paris, 1919 - War of the Maps. Romanian Ethnographic Cartography in the Eve of the Peace Conference in Paris*, decembrie 2018

Pentru realizarea acestor publicații, a expozițiilor temporare și a conferințelor, pe lângă lucrările din patrimoniul propriu, au fost cercetate de către specialiștii muzeului cca. 100 de lucrări cartografice din cadrul altor instituții cu care muzeul a colaborat (Biblioteca Academiei Române, MNIR, Arhivele Naționale etc).

Nu în ultimul rând, menționăm stagiul de practică desfășurat la Muzeu de 7 studenți la Universitatea București, facultatea de Istorie, 1 student la Universitatea Babeș Bolyai Cluj și 3 voluntari care au lucrat împreună cu angajații muzeului la scanarea hărților din patrimoniu, și realizarea de documentație pentru o parte dintre acestea.

În **anul 2019** angajații muzeului au participat la diverse conferințe, cu comunicări privind colecția MNHCV:

- Ioana Zamfir, *Terminologia geografică în secolul al XVI-lea*, Sesiunea de comunicări științifice a studenților, masteranzilor și doctoranzilor din facultatea de Limbi și Literaturi Străine a Universității din București, 11 mai 2019;

- Ioana Zamfir, *Looking towards east on 16th century maps*, The 7th Euroacademia International Conference - Re-Inventing Eastern Europe, Anglo American University, Prague, Czech Republic, 13 – 14 December 2019;
- Despina Hașegan, *Colțul de lectură. Un proiect al Muzeului Hărților*, prezentare susținută în cadrul Conferinței Naționale de Educație Muzeală, Muzeul Național al Satului, ediția a III-a, București, 14 - 15 noiembrie 2019;
- Silviu Anghel, *Between the River and the Water. The Ethnographic Cartography of Dobroudja*, International Conference on the History of Cartography, Amsterdam, 18 iulie 2019;
- Silviu Anghel, *The Borders of Dacia. A Romanian Cartographic Journal*, International Congress of South East European Studies, București, 4 septembrie 2019;
- Silviu Anghel, *Pictorial Cartography a la romaine. An interpretation of the representations in the Notitia Dignitatum and of its parallels*, Freiburg, 20 – 23 noiembrie 2019;
- Silviu Anghel, *Războiul hărților. Cartografia etnografică a României al Conferința de Pace de la Paris*, 1919, Arhivele Naționale, București, 20 februarie 2019.

Alte conferințe și prelegeri, cu tematică muzeală, realizate de angajații MNHCV:

- Despina Hașegan, *OF/BY/FOR ALL Museum Bootcamp in USA experience. Close to Nina Simon*, prezentare susținută în cadrul conferinței Museums Meet Museums 3rd Edition, București, 11 - 12 octombrie 2019; prezentare susținută împreună cu celelalte beneficiare ale rezidenței oferite de RNMR (Simiona Biriș, Andreea Drăghicescu, Oana Enășel și Mirela Iancu);

Articole și volume publicate:

Volume:

- Elena Păunoiu, volumul *Călătorie pe Dunăre. Reprezentări grafice și cartografice din secolele XVII-XIX*. ISBN 978-973-0-29238-1, februarie 2019

Articole:

- Despina Hașegan, *De câte feluri este patrimoniul?*, capitol din **Ghidul meu de patrimoniu**, colectiv de autori, editat de Asociația Culturală „Patrimoniu pentru Viitor”, București, 2019; <https://www.didactic.ro/stiri/tineri-jurnalisti-ai-patrimoniului-concurs-nou-pe-didacticro>
- Maria Cristina Toma, *Diversificarea ofertei muzeale cu ajutorul tehnicii focus-grup*, în Revista Muzeelor, nr. 1/ 2019, pag. 86
- Silviu Anghel, *The Borders of Dacia and the appearance of 'Romania Mare' in Romanian Cartography*, RESEE
- Silviu Anghel, *Between Science and Propaganda. The Ethnographic Cartography of Dobroudja before the Peace Conference of 1919* (în curs de evaluare, The Portolan)
- Silviu Anghel, volumul *De la Dacia la Romania. O calatorie Cartografica*, editura DAR, în curs de apariție;
- Ioana Zamfir, *Un patrimoniu vorbăreț la Muzeul Hărților*, în Revista Muzeelor Nr. 1 2019,
- Ioana Zamfir, *Expoziții temporare – cateva principii*, pe blogul muzeului – 11 iulie 2019,
- Maria Cristina Toma - *Vizitatori muzeali conectați. Cum procedăm?*, pe blogul muzeului – 8 aprilie 2019,
- Maria Cristina Toma – *10 articole pe tema hărților din colecția MNHCV și de promovare a evenimentelor de la muzeu*, pe siteul Radio Guerrilla, www.guerrillaradio.ro

În privința colaborării pe teme de cercetare cu specialiști din exteriorul muzeului, s-au inițiat contacte cu cercetători din țară și străinătate și s-au desfășurat activități de cercetare și documentare în cadrul unor

instituții: Biblioteca Academiei Române, Biblioteca Facultății de Istorie, Biblioteca Metropolitană, Biblioteca Muzeului Antipa, Biblioteca Centrală Universitară Cluj și Muzeul de Artă Islamică Qatar.

S-a acordat asistență specialiștilor din diverse instituții: Muzeul Național al Literaturii Române, Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), Universitatea Tehnică "Gh. Asachi" din Iași, Fac. de Hidrotehnică, Geodezie și Ingineria Mediului, Depart. Măsuratori Terestre și Cadastru.

În vederea atragerii de tineri specialiști, în perioada 1-20 iulie s-a desfășurat practica studenților de la Facultatea de Istorie, Universitatea București iar în perioada august-septembrie s-a colaborat cu voluntari de la Facultatea de Geografie și liceul Sf. Sava.

2020:

În anul 2020 niciuna dintre conferințele programate nu au avut loc, așadar numărul participării angajaților la acestea a fost redus.

Totuși, accentul a fost pus pe realizarea de conținut pentru mediul online și pentru expoziții, ceea ce a presupus cercetarea patrimoniului și a colecției.

Articole de specialitate:

- Silviu Anghel, *Any News About the War? Romanian Map Consumption During the First World War*, în curs de publicare în revista Acta Musei Porolissensis

Articole de popularizare publicate:

- Ioana Zamfir, *La pas printre cărți și filme*, pe blogul muzeului – 4 mai 2020,
- Despina Hașegan, *Muzeul – între interactivitate și emoție*, pe blogul muzeului – 26 aprilie 2020
- Maria Cristina Toma – *Jocuri cu hărți*, pe blogul muzeului – 8 mai 2020, *Ce cărți cu hărți citim. Recomandările noastre*, pe blogul muzeului, 2 mai 2020
- Maria Cristina Toma – 3 articole pe tema hărților din colecția MNHCV și de promovare a evenimentelor de la muzeu, pe siteul Radio Guerrilla, www.guerrillaradio.ro

În privința colaborării pe teme de cercetare cu specialiști din exteriorul muzeului, s-au inițiat contacte cu cercetători din țară și străinătate și s-au desfășurat activități de cercetare și documentare în cadrul unor instituții: Universitatea București – facultatea de Istorie, Facultatea de Geografie, Museum Wales, Archivio Storico di Napoli.

În vederea atragerii de tineri specialiști, în mediul online s-a desfășurat practica studenților de la Facultatea de Istorie, Universitatea București.

Alte proiecte și activități de cercetare / documentare, pentru anul 2020:

- S-au inițiat contacte cu cercetători din țară și străinătate și s-au desfășurat activități de cercetare și documentare în cadrul unor instituții din țară, s-au creat contacte cu parteneri din diverse muzee europene (Museum Wales, Ilaria Vitellio (Mappina) & Rossana di Poce (Archivio Storico di Napoli))
- Cercetare pentru realizare proiect „Literatura de călătorie – hărți și pelerinaje la Ierusalim la finalul Renașterii”
- Editarea unor materiale ce au ca subiect cartușele hărților – în vederea realizării unui catalog/broșuri cu această tematică
- Pregătire articol de cercetare „Harta ca mijloc de comunicare - origini textuale și limbaj vizual”
- Trimiterea spre publicare, în revista Acta Musei Porolissensis, a articolului *Any News About the War? Romanian Map Consumption During the First World War*

- Documentare pentru realizarea unui repertoriu de autori (cartografi, editori, gravori, și alți contributory) – elaborare index cu fișe de autori;
- Documentare cu privire la realizarea fișelor analitice de evidență și a textelor pentru mediul online, turul virtual, prezentări evenimente, expoziții etc.

În anul 2021, din activitatea de cercetare a muzeului, amintim:

- 3-4 iunie 2021, articolul *The Visual and Literary Construction of Jerusalem in Christian van Adrichom Atlas "Theatrum Terrae Sanctae"*, în cadrul The Eleventh International Conference on Religion & Spirituality in Society, University of Córdoba, Córdoba, Spain, în curs de publicare în The International Journal of Religion and Spirituality in Society
- 27.05.2021- *Ghidați de Nicolae Iorga - O plimbare prin istoria românilor pe hărți de patrimoniu* - la Sesiunea Națională de Comunicări Științifice „ROLUL MUZEELOR MEMORIALE ÎN MUZEOGRAFIA ROMÂNEASCĂ”, ediția a XV-a, la Muzeul Memorial „Nicolae Iorga” din Vălenii de Munte, secție a Muzeului Județean de Istorie și Arheologie Prahova, articol în curs de publicare în Anuarul Muzeului Județean de Istorie și Arheologie Prahova.
- 28-29 mai 2021- *Predarea geografiei în România în preajma Primului Război Mondial*, la Sesiunea internațională de comunicări științifice ediția a XVI-lea, Muzeul „Vasile Pârvan”, Bârlad -- în curs de publicare Revista muzeului „Vasile Pârvan” Bârlad: Acta Musei Tutovens. Memorialistică / ISSN: 1842: 2373
- 26.03.20-21 - Participare la atelierul Idei în dialog: muzeele și cercetarea, organizat în cadrul Școlii Doctorale „Istorie. Civilizație. Cultură
- 05.05.2021 - *"The Role of Maps, Games, and Globes in the 17th and 18th Centuries in France"*, department of World Languages and Cultures, Institute for Humanities and the Medieval and Early-modern Studies Seminar, Montclair State University.
- 27-30 iulie 2021 Participare la atelierul de formare *Atelier AcreditarE+* online, Educația Adulților, ANPCDEFP
- 13-17 decembrie 2021,– articolul *Accuracy, veracity, and theological truth in the 16th century atlas Theatrum Terrae Sanctae*, la ICC 2021 - International Cartographic Conference.

Program 2. Muzeul care studiază și educă

Proiect 3. Identificarea nevoilor și stilurilor de învățare dominante ale publicului

2017:

- realizarea unui studiu de cercetare calitativă despre cultură și muzee în general și despre MNHCV în special, de către D&D Research, firmă specializată în cercetare de piață; studiul a fost realizat la cererea MNHCV
- aplicarea de chestionare vizitatorilor MNHCV
- înființarea unui panou în cadrul muzeului la care vizitatorii pot lăsa sugestii legate de expunere și de evenimentele viitoare la MNHCV

2018- 2021:

În perioada 2018 - 2021 s-a avut în vedere punerea în aplicare a strategiilor de marketing și comunicare. Astfel, s-a continuat demersul de cunoaștere a beneficiarilor direcți prin: - aplicarea de chestionare vizitatorilor MNHCV. S-au aplicat atât chestionare complexe, pentru identificarea atitudinilor de învățare și a nevoilor vizitatorilor cât și chestionare simple, legate de date demografice. De asemenea, s-a înființat un panou în cadrul muzeului la care vizitatorii pot lăsa sugestii legate de expunere și de evenimentele viitoare la MNHCV.

Rezultatul chestionarelor este important pentru adecvarea activităților MNHCV la nevoile publicului vizitator.

Program 2. Muzeul care studiază și educă

Proiect 4. Dezvoltarea și profesionalizarea resurselor umane ale Muzeului

Pentru întreaga perioadă de management acest subiect a fost expus pe larg la punctul C.4.

Program 3. Muzeul care expune

Proiect 1. Expoziții temporare

2017:- realizarea a 10 expoziții temporare la sediul MNHCV cu teme specifice muzeului și patrimoniului. Acestea sunt:

1. C'Arte și cultură națională. Cele mai Frumoase Cărți din România 2012-2016 15 ianuarie – 19 februarie 2017;
2. De-A Cele Mai Frumoase Cărți pentru copii, 23 februarie – 26 martie 2017
3. Istorii vizuale în jurul lumii. De la hartă la artă, 12 aprilie – 12 mai 2017
4. hARTA și TERITORIILE. Cărți bibliofile și cărți de artist, 20 – 28 mai 2017
5. Alfabetul chirilic – fonturi chirilice autentice utilizate în tipografia modernă, 25 mai – 11 iunie 2017
6. H+ARTA CONTEMPORANĂ, 16 iunie - 16 iulie 2017
7. O selecție de gravuri contemporani, 27 iulie – 3 septembrie 2017
8. ABC - DARE. Selecție de abecedare din Franța, România și Suedia, 6 – 22 octombrie 2017
9. Cele Mai Frumoase Cărți din România Ediția 2017, 25 octombrie – 12 noiembrie 2017 / 19 noiembrie 2017;
10. Japonia, file de atlas. Hărți nipone din secolul XIX, 23 noiembrie – 24 decembrie 2017 / 14 ianuarie 2018

În spațiul Galeriei *Penda* al MNHCV au fost organizate trei expoziții de artă plastică: Desprins din decor (7 – 20 februarie 2017), Amintiri din copilăria mea (23 martie - 23 aprilie 2017) și Paula Vlădescu - Umbre Citadine (9 - 16 iunie 2017)

În vederea promovării expozițiilor temporare, s-a realizat un panou din plexiglas pentru promovarea și anunțarea expozițiilor temporare.

În anul 2018 s-a amenajat, la standarde contemporane, spațiul de expoziții temporare de la parterul Muzeului:

S-au realizat 9 expoziții temporare la sediul MNHCV cu teme specifice muzeului și patrimoniului. Acestea sunt:

1. Expoziția *Japonia, file de atlas. Hărți nipone din secolul XIX*, 23 noiembrie – 24 decembrie 2017 / 14 ianuarie 2018
2. Expoziția *Eminescu. Perspective abstracte*, 18 - 28 ianuarie 2018
3. Expoziția *PE HARTĂ. Expoziție de grafică, pictură și fotocoloraj*, 18 - 25 martie 2018 / 1 aprilie 2018
4. Expoziția *The Georgian Alphabet. Living Culture of Three Writing Systems / Alfabetul georgian. Scrieri în cultura vie*, 5 – 22 aprilie 2018
5. Expoziția *Călătorie pe Dunăre. Reprezentări grafice și cartografice din secolele XVII - XIX*, 18 mai - 22 iulie / 19 august 2018
6. Expoziția *Exerciții cartografice. Manuale, atlase și caiete de geografie din perioada 1873 – 1947*, 8 mai - 8 iunie 2018

7. Expoziția *Timpuri pe hartă*, 18 octombrie - 2 decembrie 2018
8. Expoziția *Războiul hărților*, 28 noiembrie - 16 decembrie 2018 50
9. Expoziția *Shadow Tectonics/ Tectonica umbrei* - Ștefan Ungureanu, 21 decembrie 2018 – 3 martie 2019
- contribuție la realizarea a 4 expoziții temporare la sediul altor instituții publice.

În anul 2019 s-au realizat 9 expoziții temporare la sediul MNHCV și 4 la sediul altor instituții. Acestea sunt:

1. Expoziția Eminescu în artele grafice contemporane – 130 ani, 16 ianuarie - 3 februarie 2019 – În afara planului minimal.
2. Expoziția Hărți și tratate ale Conferinței de Pace de la Paris (1919 – 1920). Recunoașterea internațională a României Mari, 21 martie – 18 mai 2019.
3. Expoziția *The Unseen – Performing Surgery on Your Inner Reality*, 20 – 23 iunie 2019 – În afara planului minimal.
4. Expoziția *Mapping Beauty*, 22 august – 8 septembrie 2019 – în afara programului minimal.
5. Expoziția *Balkanville*. Conexiuni din trecut, conexiuni în viitor, 14 – 22 septembrie 2019 – în afara programului minimal.
6. Expoziția *Hărți de zi cu zi / Maps of Everyday*, Raluca Băjenaru, 27 septembrie – 20 octombrie 2019.
7. Expoziția *Cartierele Primăverii și Dorobanți: tipologii urbane, locuitori vechi și noi*, 23 octombrie – 17 noiembrie 2019 – În afara planului minimal.
8. Expoziția *Donații recente*. Imagini ale vechiului Ierusalim, 29 noiembrie – 15 decembrie 2019.
9. Expoziția *Distanță și durată*, Adrian Preda, 19 decembrie 2019 – 2 februarie 2020.

Expoziții la sediile altor instituții:

1. Expoziția *Români spre Marea Unire*, Muzeului Național de Istorie a Transilvaniei, Cluj Napoca, 29 noiembrie 2018 – 28 aprilie 2019
2. Expoziția *Spre o Românie Întregită - mărturii cartografice*, Muzeul Județean „Ștefan cel Mare”
3. Expoziția *Uniting Space and Time: Belarusian Lands on the Maps of XVI – XVIII Centuries*, Complexul muzeal Castel Mir, Mir, Republica Belarus, 20 decembrie 2019 - 29 martie 2020
4. Expoziția digitală *Harta utilizatorului conectat*, eveniment realizat în cadrul conferinței omonime organizată de ANCOM (Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații) în colaborare cu Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi, Palatul Parlamentului, București, 22 octombrie 2019.

În anul 2020, în contextul pandemiei SarsCov-2, la sediul MNHCV s-au organizat două expoziții temporare:

1. Expoziția „Șura Mare. Povestea unei explorări continue” - inclusă în planul minimal - octombrie - decembrie 2020.
2. Expoziția „Donații recente. Fascinația lumii antice” - decembrie 2020 - februarie 2021.

În anul 2021, la sediul MNHCV s-au organizat două expoziții temporare:

1. Expoziția „Călătorie spre sud”, expoziție de Eugen Berlo - inclusă în planul minimal – 9 martie – 9 mai 2021.
2. Expoziția „Fake Maps. Hărți false” – inclusă în planul minimal - 10 iunie – 25 iulie 2021
3. Expoziția „Donații recente. Hărți și planuri ale regiunilor românești” – inclusă în programul minimal – 5 august – 19 septembrie 2021.

Pe lângă aceste expoziții, până la sfârșitul anului 2021, vor mai fi organizate două expoziții: a) o expoziție comemorativă Marcel Aciocoitei – septembrie – noiembrie 2021, b) o expoziție a artistei Silvia Trăistaru, despre hărți în timpul pandemiei – noiembrie 2021 – ianuarie 2022. Aceste expoziții sunt incluse în programul minimal.

Program 3. Muzeul care expune

Proiect 2. Expunerea permanentă

În anul 2017 s-au demarat acțiuni de reamenajare a spațiilor de expunere: renovarea completă a două săli și instalarea a cinci panouri de prezentare și trei panouri portante cu texte explicative. De asemenea, s-a schimbat sistemul de expunere, prin montarea de simeze și etalarea lucrărilor prin două puncte de prindere; sistemul de iluminare a fost în mare parte schimbat (8 săli din 13), becurile spot fiind înlocuite cu led-uri cu lumină albă, rece.

- S-au reamenajat două săli din cadrul expunerii permanente a muzeului, astfel încât conținutul acestora să fie în concordanță cu tematica indicată pe panourile de prezentare.
- Realocarea unor lucrări și transformarea unei săli din expoziția permanentă în sală de expunere temporară;
- realizarea a 8 panouri cu texte explicative privind istoria muzeului, patrimoniul său, elemente de istoria cartografiei, informații despre cele mai relevante lucrări expuse;
- realizarea a 20 de suporturi de plexiglas, dintre care aproximativ 7 sunt mereu în expunere, suporturi care prezintă etichete extinse ale celor mai importante lucrări, despre hărțile documentate în cadrul proiectului Cartografii sonore și un traseu tip vânătoare de comori (treasure hunt);
- realizarea unui parapet de protecție din plexiglas pentru vizitatori, la ultimul etaj al muzeului, în cadrul expunerii permanente.

Pe parcursul anului 2018 lucrările au continuat, s-au reorganizat trei săli din expunerea permanentă: sala hărților cu Moldova, Transilvania și Țara Românească. S-au curățat panourile de expunere, s-a înlocuit sistemul de expunere cu simeze și acroșare în două puncte, s-a schimbat sistemul de iluminare, s-au introdus vitrine. A fost înlocuită iluminarea cu leduri cu lumină albă și rece în 8 dintre cele 13 săli ale muzeului.

În anul 2019 s-au reamenajat parțial sălile de la etajul I al muzeului, prin introducerea de vitrine al căror conținut este schimbat periodic. S-a continuat lucrul la amenajarea spațiului pentru studiu din cadrul muzeului și a *depozitului deschis*. S-a asigurat rularea lucrărilor din expunere astfel încât, conform *Normelor de conservare* în vigoare, acestea să poată avea perioade de "relaxare".

Pentru perioada 2020 – 2021 grija pentru conservarea patrimoniului și refacerea expunerii permanente au continuat. Închiderea muzeului a facilitat lucrul în cadrul expunerii permanente, atât pentru activitățile de gestiune, conservare și cercetare, cât și pentru cele de igienizare a spațiului.

În luna septembrie 2020 au început lucrările de refacere a expoziției de bază de la etajul 2 al MNHCV. Amplele lucrări au presupus schimbarea instalației electrice, curățarea și împrăștierea panourilor (a fost înlăturat materialul textil care acoperea panourile, spațiul a fost curățat și revopsit), instalarea de simeze, cercetarea patrimoniului în vederea înlocuirii lucrărilor și punerea în poziție de relaxare a celor care au fost expuse, realizarea de etichete simple și extinse, texte de sală.

De asemenea, pentru câteva din lucrările viitoarei expuneri, în cadrul unui parteneriat cu UNATC, s-au realizat variante de realitate augmentată (AR) ale acestora, vizibile cu aplicația Artivive. Expoziția permanentă de la etajul 2 al muzeului s-a redeschis în luna ianuarie 2021.

Program 4. Muzeul creativ

Proiect 1. Punere în valoare a patrimoniului prin apel la tehnicile și tehnologiile multimedia

În anul 2017 s-au realizat:

- realizarea unui site nou, bilingv – limba română și engleză - cu informații actualizate despre expoziții, evenimente și programe pentru toate categoriile de public, cu o grafică prietenoasă și cu arhiva evenimentelor din ultimul an.
- realizarea unui film de prezentare a muzeului, însoțit de un concert din seria *Cartografii Sonore*. Proiectul care a făcut posibil acest film se numește *Arts District*, își propune punerea în valoare a clădirilor frumoase din București și este disponibil pe siteul muzeului și pe canalul YouTube. A fost realizat în colaborare cu UCIMR și televiziunea online Enjoy TV.
- Proiectul *Naționalismul online*, realizat de Rețeaua Națională a Muzeelor din România care a oferit muzeului ocazia de a prezenta online un scurt film de prezentare pentru una dintre hărțile vedetă ale muzeului: Harta școlastică a Daciei și României Mari. Filmul este disponibil pe site-ul muzeului și pe canalul YouTube. Proiectul a fost co-finanțat de Administrația Fondului Cultural Național.

În anul 2018 au continuat demersurile de utilizare a tehnologiei multimedia în cadrul MNHCV. S-au realizat:

- Aplicația mobilă *Muzeul Hărților – Lumea pe hartă*, lansată în luna ianuarie 2018, însă lucrul a început în anul 2017. Aplicația reprezintă o invitație de a descoperi lumea fascinantă a hărților de la MNHCV și de a explora hărți ale regiunilor istorice locuite de români din cele mai vechi timpuri. Se oferă informații despre cartografi celebri și hărți valoroase, poate acompania și ghida vizita în muzeu.
- Aplicația *Poartă în hartă* - o aplicație realizată în cadrul competiției hackaton *Culture Hack*, organizată de Centrul Pentru Inovare Publică în perioada ianuarie-martie 2018. Bazată pe cod open source, aplicația pornește de la Harta școlastică a Daciei și României Mari, realizată de Grigore Bejan în 1919 – o lucrare cartografică aflată în colecția Muzeului Hărților, pe care o traduce în limbaj digital.
- Webinarul *Unirea Basarabiei cu România: 100 de ani după*, 28 martie 2018, susținută de istoricul dr. Sergiu Musteață. Webinarul este o premieră în privința conferințelor muzeale din România, realizat în parteneriat cu ESRI România. Seminarul transmis live a fost ascultat online de toți cei interesați.
- Proiectul *Povești neștiute ale muzeelor*, al Rețelei Naționale a Muzeelor din România (RNMR). Filmul despre MNHCV a fost prezentat în luna mai 2018, înainte de Noaptea Muzeelor, pe postul național de televiziune TVR.
- Blogul *Timpuri pe hartă*- În cadrul proiectului *Timpuri pe hartă*, derulat de MNHCV în perioada iunie – octombrie 2018 și co-finanțat de Administrația Fondului Cultural Național, a fost realizat blogul <http://timpuripeharta.muzeulhartilor.ro> Acesta prezintă informații interesante și utile despre conservarea hârtiei și păstrarea documentelor, despre hărțile din muzeu, precum și testimoniale ale participanților la programele susținute în cadrul proiectului. Începând cu anul 2018 este utilizat pentru popularizarea cartografiei și a colecției MNHCV.
- Aplicații cu hărți etnografice - În toamna anului 2018, cu ocazia celebrării Centenarului Marii Uniri, ESRI și Muzeul Hărților au realizat trei aplicații despre hărțile etnografice, aplicații disponibile în cadrul expoziției *Războiul hărților*, și pe siteul MNHCV, la secțiunea Multimedia. Cele 3 aplicații prezintă hărțile utilizate la Conferința de Pace de la Paris și compară între ele atât hărțile utilizate de diverse delegații cât și granițele actuale ale României.

În perioada 2019 – 2021, pentru punerea în valoare a patrimoniului prin apel la tehnicile și tehnologiile multimedia MNHCV a postat pe siteul propriu, la secțiunea Multimedia, și pe canalul youtube, filme informative despre hărțile din patrimoniul său și a realizat aplicații de realitate augmentată.

În 2019 ANCOM împreună cu MNHCV au organizat o expoziție în care au fost prezentate 6 hărți vechi digitalizate, însoțite de informații privind aspectele politice, economice, geografice și de comunicații din diverse perioade.

În perioada pandemiei, începând cu anul 2020, canalul de YouTube a fost folosit pentru popularizarea MNHCV și pentru realizarea de activități de educație muzeală la clasă sau acasă. În acest moment, canalul MNHCV are accesibile 23 de filme educative și informative, iar acestora se adaugă și seria de 8 filme realizate de EnjoyTV în anul 2021, în cadrul stagiunii *Cartografii sonore*.

În 2021, în urma unei colaborări cu UNATC începute în anul 2020, au fost inserate în expunerea permanentă a MNHCV 11 lucrări de AR (realitate augmentată). Astfel, MNHCV este unul dintre puținele muzee din România care beneficiază de astfel de aplicații.

Program 4. Muzeul creativ

Proiect 2. Campanie de branding a Muzeului

În anul 2017 a fost îmbunătățit grafic logo-ul MNHCV (curățare, adăugarea numelui), a fost inițiat un stand provizoriu de suveniruri cu imagini specifice muzeului, la parterul muzeului. De asemenea, s-a realizat de D&D Research, la solicitarea muzeului, un studiu de cercetare calitativă privind cultura și muzeele și în special Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi. În urma acestui studiu s-au aplicat chestionare vizitatorilor.

În anii 2018 – 2019 a fost realizat un stand permanent de suveniruri cu imagini specifice muzeului, la parterul muzeului, vânzarea în regim de consignație a unor suveniruri și obiecte conexe cartografiei, obiecte de calitate, care au transformat standul muzeului într-un punct de interes în realizarea de cadouri personalizate. A continuat aplicarea de chestionare vizitatorilor și interpretarea datelor.

Cu toate acestea, pentru perioada 2019 – 2021 bugetul alocat MNHCV a fost insuficient așadar nu a fost posibilă realizarea de acțiuni consistente în privința unei campanii de branding a muzeului. Astfel, pentru planul minimal al anului 2019, muzeul a avut la dispoziție 10.000 lei (puțin peste 2000 euro), pentru anii 2020 și 2021 câte 25.000 lei (aproape 5000 euro), cu care a realizat expoziții temporare, concerte, conferințe și activități de educație muzeală. Totuși, a continuat realizarea de chestionare aplicate vizitatorilor în vederea cunoașterii nevoilor acestora.

Program 4. Muzeul creativ

Proiect 3. Cartarea comunităților creative care vor interacționa cu Muzeul

Pe parcursul perioadei raportate managementul MNHCV a încercat atragerea comunităților creative și realizarea de proiecte comune. Astfel, în anul 2017 au fost realizate colaborări cu asociațiile AVmotional, Metrucub – Resurse pentru cultură, Asociația Performanță și Cultură, Galeria Posibilă; UCIMR etc. și cu Moara de hârtie din Comana pentru realizarea de suveniruri ce pot fi achiziționate de la parterul muzeului: reproduceri de hărți din patrimoniul muzeului tipărite pe hârtie manuală, agende, felicitări, toate cu un design inspirat de patrimoniul muzeului.

În anul 2018 aceste de,ersuri au continuat, păstrându-se o parte din colaborările din anul trecut și realizându-se așteale noi: Moara de hârtie din Comana și Mormi Design pentru realizarea de suveniruri ce pot fi achiziționate de la parterul muzeului, colaborare cu galeria H'art pentru proiecte de artă contemporană și interacțiunea cu publicul țintă al galeriilor de artă contemporană. Primul rezultat a fost expoziția artistului

Ștefan Ungureanu, care a prilejuit atragerea la muzeu a unor persoane din zona de creație. A continuat colaborarea cu Galeria Posibilă în cadrul proiectului *Cele mai frumoase cărți din România*, respectiv realizarea conferinței Atelier de istoria cărții și a fost inițiată colaborarea cu Fundația Gabriela Tudor în cadrul proiectului Dans#wanderer care a atras vizitatori din zona comunităților creative.

Ulterior, în perioada **2019 – 2021** colaborările au continuat în mod similar, Muzeul colaborând cu mai multe ONG-uri, printre care: Supereroi printre noi, Learning by Teaching, Atelier D, UCIMR, asociația ARCHE, Institutul Goethe, editura Frontiera etc.

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

În **anul 2017** s-au realizat:

1. Editarea, producția și distribuția de aplicații interactive multimedia

Aplicația mobilă *Muzeul Hărților – Lumea pe hartă* - reprezintă o invitație de a descoperi lumea fascinantă a hărților de la Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi și de a explora hărți ale regiunilor istorice locuite de români din cele mai vechi timpuri. Aplicația oferă informații despre cartografi celebri, hărți valoroase și va putea acompania și ghida vizita în muzeu.

2. Derularea unor activități specifice de Școala Altfel, Noaptea Muzeelor, Zilele patrimoniului etc. În preambulul *Nopții Muzeelor*, MNHCV a găzduit cafeneaua - lounge a evenimentului, în perioada 15 - 20 mai. Cu ocazia Nopții Muzeelor 2017, MNHCV a fost vizitat de peste 1800 de persoane.

Facilități și utilități

- lucrările din sala mare de la parterul muzeului au fost redistribuite iar aceasta a fost transformată în sală de expoziții temporare

- utilizarea terasei muzeului pentru diverse activități: vernisaje, ateliere pentru copii, Școala Altfel, Noaptea Muzeelor (valabil și pentru anii următori)

- Amenajarea temporară a unui stand de suveniruri. Au fost puse la vânzare calendare cu reproduceri din patrimoniul MNHCV, albume *Descriptio Bassarabiae* – edițiile română și engleză, la sfârșitul anului 2017 au fost contactate și firme care realizează magneți, puzzle, căni și alte suveniruri, pentru a lărgi gama de produse disponibile la parterul muzeului.

Pe parcursul **anului 2018** la MNHCV s-au derulat activități specifice de Școala Altfel, Noaptea Muzeelor, Zilele patrimoniului etc.

- Noaptea Muzeelor 2018. Cu ocazia acestui eveniment, MNHCV a fost vizitat de peste 1600 de persoane.

- *Jucăm Catan la Muzeu!* - Sâmbătă 9 iunie 2018, publicul a fost invitat la muzeu pentru un eveniment special: o după-amiază dedicată jocurilor de societate (boardgames), mai ales faimosului joc CATAN. Hărțile vechi au fost constant sursa de inspirație pentru realizarea de jocuri, de la jocuri "de societate" până la jocurile de strategie de pe calculator: Tocmai datorită acestui punct comun - harta - ne-am propus să apropiem Muzeul Hărților și publicul său de lumea jocurilor. În cadrul evenimentului, participanții au beneficiat de o prezentare a unei hărți VIP din patrimoniul muzeului după care au

experimentat jocul Catan, urmând instrucțiunile furnizate de reprezentanții firmei Ideal Board Games care distribuie în România acest joc.

- *Concert de jazz* - Sâmbătă 30 iunie, Muzeul Hărților a rămas deschis până la ora 21:00. În plus, după ora 19:30, vizitatorii au fost invitați să se relaxeze pe terasa muzeului, ascultând muzică de jazz, oferită cu sprijinul partenerilor noștri de la Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România (UCIMR).

Facilități și utilități

1. s-a inițiat un proiect pentru realizarea unui stand de expunere și vânzare a suvenirurilor, stand care să se integreze în noul design al spațiului de la parterul muzeului. Acest proiect va fi definitivat în anul 2019.
2. Amenajarea la standarde contemporane a unei săli pentru expoziții temporare la parterul muzeului.

Și în **anul 2019** MNHCV a fost deschis pentru școlile care au dorit să realizeze aici activități educative, în cadrul săptămânii *Școala altfel. Să știi mai multe, să fii mai bun*. De asemenea, a realizat evenimente speciale, precum Noaptea Muzeelor, Ziua Patrimoniului, Ziua Culturii Naționale etc.

În privința **facilităților și utilităților**, s-au făcut demersuri pentru obținerea de locuri de parcare în fața instituției, ultima adresă (înregistrată la CMPB S.A. sub nr. 6941/22.11.2019), adresată în luna noiembrie 2019 către Compania Municipală de Parking București, aflată în subordinea Primăriei Capitalei, așteptând o rezoluție din partea Consiliului General al Municipiului București (CGMB), în momentul realizării acestui raport.

S-a realizat un stand de suveniruri dotat cu casă de marcat (în anii trecuți acesta exista însă era improvizat), s-a mărit oferta de suveniruri și s-au început negocierile pentru vânzarea de bilete exclusiv online, începând cu anul 2020. Acest gen de vânzare de bilete va permite un mai mare acces spre muzeu al potențialilor vizitatori și de asemenea, pentru angajații muzeului, va permite segmentarea și cunoașterea mai bună a vizitatorilor.

În perioada **2020 – 2021**, în perioada ianuarie – martie 2020, MNHCV a fost deschis pentru școlile care au dorit să realizeze aici activități educative, în cadrul săptămânii *Școala altfel. Să știi mai multe, să fii mai bun*. În anul 2020 muzeul a fost închis de Noaptea Muzeelor, din rațiuni de siguranță, însă în anul 2020, cu ocazia acestui eveniment, muzeul a fost vizitat de 1000 de persoane.

În privința **facilităților și utilităților**, s-au făcut demersuri pentru obținerea de locuri de parcare în fața instituției, ultima adresă fiind din luna martie 2021 către Compania Municipală de Parking București, aflată în subordinea Primăriei Capitalei, și așteptând o rezoluție din partea Consiliului General al Municipiului București (CGMB), în momentul realizării acestui raport.

De asemenea, s-a diversificat oferta de suveniruri la standul muzeului și a început vânzarea de bilete exclusiv online. Acest gen de vânzare de bilete va permite un mai mare acces spre muzeu al potențialilor vizitatori și de asemenea, pentru angajații muzeului, va permite segmentarea și cunoașterea mai bună a vizitatorilor.

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare;

Nr. crt.	Categorii	Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024	Anul 2025	Anul 2026
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1.	TOTAL VENITURI, din care	1.413.290	1.483.550	1.585.790	1.672.980	1.768.930
	1.a. venituri proprii, din care	45.000	47.000	49.000	51.000	54.000
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	18.000	19.000	20.000	21.000	23.000
	1.a.2. alte venituri proprii	7.000	8.000	9.000	10.000	11.000
	1.a.3 alte venituri sponsorizari/programe de finantare interne si internationale	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000
	1.b.subvenții/alocații	1.368.290	1.436.550	1.536.790	1.621.980	1.714.930
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care	1.413.290	1.483.550	1.585.790	1.672.980	1.768.930
	2.a.Cheletuieli de personal, din care	864.822	908.063	952.558	1.000.186	1.050.195
	2.a.1.Cheletuieli cu salariile	845.976	888.275	931.800	978.390	1.027.310
	2.a.2.Alte cheletuieli de personal	18.846	19.788	20.758	21.796	22.885
	2.b. Cheletuieli cu bunuri și servicii, din care	523.468	550.487	578.232	607.794	638.735
	2.b.1. Cheletuieli pentru proiecte	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000
	2.b.2.Cheletuieli cu colaboratorii	0				
	2.b.3.Cheletuieli ptr. reparații curente	20.940	21.987	23.064	24.172	25.381
	2.b.4. Cheletuieli pentru întreținere	400.000	420.000	441.351	464.114	487.870
	2.b.5.Alte cheletuieli cu bunuri și servicii	76.353	81.015	84.985	89.234	93.696
	2.c. Cheletuieli de capital	25.000	25.000	55.000	65.000	80.000

Pentru următoarea perioadă de raportare, în calcularea bugetului estimativ s-a ținut cont de:

- creșterile salariale și indicii de inflație
- creșterea bugetului destinat programului minimal
- cheltuielile de capital necesare pentru întabularea și trecerea în registru cadastru a imobilului, urmat de investițiile necesare asupra clădirii (aer condiționat, reparare acoperiș etc), în contextul în care procesele privind retrocedarea clădirii se vor finaliza pozitiv pentru MC.
- estimăm o atragere de sponsorizări și fonduri nerambursabile de minim 20 mii lei/an

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management:

Pentru următoarea perioadă de raportare prognozăm o creștere anuală cu 10% a numărului de vizitatori. Așadar, dacă în anul 2021 numărul de vizitatori va fi în jur de 6000, estimăm ca în anul 2026 numărul de vizitatori să fie în jurul cifrei de 9500 de vizitatori. Această creștere va avea loc doar dacă vor fi îndepărtate condițiile restrictive de vizitare, deci dacă se va putea relua fără restricții vizitarea muzeului și realizarea de evenimente la sediu. În condițiile în care condițiile de vizitare se păstrează, estimăm că numărul de vizitatori se va păstra sau va crește sensibil, cu maxim 3% pe an.

3. Analiza programului minimal realizat:

Programul minimal pentru anul 2017:

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
1.	Muzeul care protejează	Programul vizează proiectele ce țin de conservare, restaurare, evidență, clasare și îmbogățirea patrimoniului.	2	1. Conservarea și restaurarea bunurilor de patrimoniu	3000 lei	3000
				2. Clasarea bunurilor de patrimoniu		
total					3000 lei	3000 lei
2.	Muzeul care studiază și educă	Programul cuprinde proiecte de educație muzeală și cercetare, realizarea unui centru de studiu al hărților și educație muzeală	3	Stagiunea Cartografiei sonore. Concertele MNHCV	28000 lei	14100
				Atlas. Conferințele MNHCV		1000
				Educație muzeală		12900
total					28000	28000
3.	Muzeul care expune	Valorificarea patrimoniului cultural al muzeului, realizarea de expozitii temporare la sediu si in exteriorul muzeului, cu patrimoniul propriu sau imprumutat	3	Expoziția permanentă	17000	5500
				Cele Mai Frumoase Carti din Romania 2017		6500
				(H)arta contemporană - Expoziția elevilor de la liceul Tonitza		5000
total					17000	17000

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
4.	Muzeul creativ	Programul va urmări punerea în valoare a patrimoniului prin intermediul noilor tehnologii și prin apelul la comunitatea creativă, digitizarea patrimoniului	1	Digitizarea patrimoniului	2000	2000
total					2000	2000
TOTAL GENERAL					50000	50000

Pentru anul 2017, bugetul pentru planul minimal a fost de 50 mii lei, mult mai redus decât cel prevăzut în proiectul de management (273 mii lei). Cu toate acestea, cea mai mare parte a proiectelor prevăzute în planul de management au fost realizate, iar suma de 50 mii lei a fost cheltuită integral, corespunzător fiecărui program.

Programul minimal pentru anul 2018:

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
1.	Muzeul care protejează	Programul vizează proiectele ce țin de conservare, restaurare, evidență, clasare și îmbogățirea patrimoniului.	2	1.1 Conservarea și restaurarea bunurilor de patrimoniu	4000	
				1.2 Clasarea bunurilor de patrimoniu		4000
subtotal 1					4000	4000

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
2.	Muzeul care studiază și educă	Programul cuprinde proiecte de educație muzeală pentru toate grupele de vârstă, proiecte de cercetare, de marketing și comunicare	3	2.1 Proiectul - Stagiunea <i>Cartografii sonore. Concertele MNHCV</i>	6200	4800
				2.2 Proiectul <i>Atlas. Conferințele MNHCV</i>		-
				2.3 Educație muzeală pentru toate tipurile de public		3000
	subtotal 2				6200	7800
3.	Muzeul care expune	Valorificarea patrimoniului cultural al muzeului, realizarea de expozitii temporare la sediu si in exteriorul muzeului, cu patrimoniul propriu sau imprumutat	4	3.1 <i>Pe hartă</i> – proiectul "Liceenii la Muzeul Hărților"	12800	3000
				3.2 Expoziție – <i>Călătorie pe Dunăre</i>		4700
				3.3 Expoziție hartă și pictură contemporană – Ștefan Ungureanu - <i>Shadow Tectonics</i>		5500
				3.4 Expoziție <i>Exerciții cartografice</i>		0
	subtotal 3				12800	13200
4.	Muzeul creativ	Programul va urmări punerea în valoare a patrimoniului prin intermediul noilor tehnologii și prin apelul la comunitatea	1	4.1 Digitizarea patrimoniului, utilizarea noilor tehnologii	2000	0

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
		creativă, digitizarea patrimoniului				
subtotal 4					2000	0
Total general					25000	25000

Pentru anul 2018 bugetul alocat pentru programul minimal a fost de 25 mii lei. Aceștia au fost cheltuiți integral și, cu toate că în proiectul de management erau prevăzuți 293 mii lei, proiectele prevăzute au fost realizate.

Programul minimal pentru anul 2019:

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
1.	Muzeul care protejează	Programul vizează proiectele ce țin de conservare, restaurare, evidență, clasare și îmbogățirea patrimoniului.	2	1. Conservarea și restaurarea bunurilor de patrimoniu	2000	484
				2. Clasarea bunurilor de patrimoniu		
subtotal 1					2000	484
2.	Muzeul care studiază și educă	Programul cuprinde proiecte de educație muzeală pentru toate grupele de vârstă,	3	1. Proiectul – Stagiunea Cartografii sonore. Concertele MNHCV	2000	

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
		proiecte de cercetare, de marketing și comunicare		2. Proiectul <i>ATLAS. Conferințele MNHCV</i>		
				3. Educație muzeală pentru toate tipurile de public		1230
				subtotal 2	2000	1230
3.	Muzeul care expune	Valorificarea patrimoniului cultural al muzeului, realizarea de expoziții temporare la sediu și în exteriorul muzeului, cu patrimoniul propriu sau împrumutat	4	1. Expoziție <i>Hărți și tratate ale Conferinței de Pace de la Paris</i>		2220
				2. Expoziție <i>Bound to Spacetime – Distanță și durată</i>	6000	3000
				3. Expoziție cu donații ale anului 2019		1066
				4. Expoziție <i>Maps of everyday</i>		2000
subtotal 3					6000	8286
Total general					10000	10000

Bugetul alocat pentru programul minimal pe anul 2019 a fost foarte mic, de 10 mii lei. Proiectele prevăzute în cadrul programelor au fost realizate integral. Pentru acest an, conform proiectului de management, pentru planul minimal erau prevăzuți 293 mii lei.

Programul minimal pentru anul 2020:

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
1.	Muzeul care protejează	Programul vizează proiectele ce țin de conservare, restaurare, evidență, clasare și îmbogațirea patrimoniului	2	Evidența, clasarea digitizarea patrimoniului		7500
				Conservarea și restaurarea patrimoniului		4520
subtotal 1					9000	12020
2.	Muzeul care studiază și educă	Programul cuprinde proiecte de educație muzeală pentru toate grupele de vârstă, proiecte de cercetare, marketing și comunicare	3	Cartografii sonore		0
				Atlas. Conferințele MNHCV		1450
				Educație pentru toate tipurile de public		0
subtotal 2					6000	1450
3.	Muzeul care expune	Valorificarea patrimoniului cultural al muzeului, realizarea de expoziții temporare la sediu, cu patrimoniu propriu și împrumutat	3	Expoziția <i>Povestea unei explorări continue</i>		3898
				Valorificarea patrimoniului muzeal – expunerea permanentă		4002
				Expoziția <i>Donații recente</i>		3630
subtotal 3					10000	11530

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
Total general					25000	25000

Având în vedere condițiile epidemiologice generate de epidemia cu virusul SARS CoV-2 și restricțiile impuse privind derularea activităților instituțiilor publice de cultură, deci și a Muzeului Național al Hărților și Cărții Vechi, unele activități nu au putut fi derulate așa cum au fost prevăzute la începutul anului.

Ca urmare, în cadrul programului minimal pentru anul 2020, o parte din bugetul destinat activităților de educație a fost redistribuit spre celelalte programe, după cum urmează:

Program	Suma inițială	Suma finală	Redistribuire
Muzeul care studiază și educă	6000 lei	1450 lei	3020 lei – Muzeul care protejează (conservarea patrimoniului)
			1530 lei – Muzeul care expune (valorificarea patrimoniului)

De asemenea, unul dintre proiectele prevăzute în planul minimal al MNHCV pe anul 2020 a fost înlocuit după cum urmează:

Program	Denumire proiect inițial	Denumire proiect după înlocuire
Muzeul care expune	<i>Mapping Beauty</i> – expoziție temporară	Valorificarea patrimoniului muzeal – expunerea permanentă

Programul minimal pentru anul 2021:

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
1.	Muzeul care protejează	Programul vizează proiectele ce țin de conservare, restaurare, evidență, clasare și îmbogațirea patrimoniului	2	Clasarea și evaluarea bunurilor de patrimoniu		4000
				Conservarea și restaurarea patrimoniului		3000
subtotal 1					8000	7000
2.	Muzeul care studiază și educă	Programul cuprinde proiecte de educație muzeală pentru toate grupele de vârstă, proiecte de cercetare, marketing și comunicare	2	Cartografii sonore		0
				Atlas. Conferințele MNHCV		1950
subtotal 2					5000	1950
3.	Muzeul care expune	Valorificarea patrimoniului cultural al muzeului, realizarea de expoziții temporare la sediu, cu patrimoniu propriu și împrumutat	6	Expoziția Călătorie spre sud		3500
				Expoziția Fake Maps în colaborare cu Goethe Institut		3300
				Expoziția Donații recente		1500
				Expoziție comemorativă Marcel Aciocoșei (titlu în lucru)		0

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
				Expoziție <i>Silvia Trășitaru</i> (titlu în lucru)		0
				Expunerea permanentă		0
subtotal 3					12000	8300
Total general					25000	17250

Până la data de 1 septembrie 2021, din planul minimal au fost cheltuiți 17250 lei, urmând ca până la sfârșitul anului să fie cheltuit restul de 7750 lei. Această sumă va fi utilizată în speță în vederea organizării expozițiilor temporare prevăzute până la sfârșitul anului, dar și pentru realizarea webinarilor din seria Atlas (Program 2, proiect 2). Menționăm că, în cadrul programului minimal, au fost realizate 8 filme din seria Cartografii sonore, în regim de gratuitate, proiectul fiind suținut de UCIMR. Filmele sunt disponibile pe canalul YouTube Enjoy TV Romania.

PARTEA II:

(Opțional)

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență

