



# MUZEUL NAȚIONAL AL HĂRȚILOR ȘI CĂRȚII VECHI



## Raport de activitate pe anul 2021

**Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi** s-a deschis pentru public în anul 2003. Patrimoniul muzeului este constituit din peste 1000 de lucrări realizate în perioada secolelor XVI – XX și reprezintă atât hărți ale regiunilor locuite de români și de strămoșii lor cât și ale continentelor, diferitelor regiuni, hărți astronomice și planuri de oraș. Din patrimoniul muzeului mai fac parte lucrări de grafică cu subiecte diverse: peisaje, portrete, vedute. Colecția principală a aparținut familiei prof. dr. Adrian Năstase; de altfel, deschiderea acestui muzeu se datorează eforturilor acestor generoși donatori.

De-a lungul timpului, colecției principale i s-au adăugat și alte donații de hărți și lucrări de grafică, prezente de asemenea în expunere; amintim donația Băncii Comerciale Române (BCR), donația Ion Hidegcuti și donația profesor Ioan Ciortan.

Muzeul este găzduit într-o clădire construită în anii 1920 într-un stil care combină elemente arhitecturale de inspirație gotică – arcele frânte, cu cele de inspirație mediteraneană – loggiile, ce amintesc de vilele venețiene de secol XV. Imobilul se află pe strada Londra și este inclus în patrimoniu, clasa B.

Cu ocazia deschiderii muzeului, pentru a reflecta noua destinație a imobilului, plafoanele au fost decorate cu reprezentări inspirate din mitologie și hărți astronomice, iar vitraliile realizate cu aceeași ocazie redau diverse reprezentări heraldice și cartografice. Clădirea și decorația sa contribuie la crearea unei ambianțe intime și a unei atmosfere potrivite pentru studierea hărților expuse.

Din anul 2017, Muzeul este membru al Rețelei Naționale a Muzeelor din România.

## **VIZIUNE**

Muzeul Național al Hărții și Cărții Vechi (MNHCV) creează legături între patrimoniu, educație și cultură, între trecut și prezent. MNHCV este un muzeu al celor pasionați de aventura cunoașterii, care vor trăi experiențe de învățare unice, într-un spațiu muzeal creativ.

## **MISIUNE**

Prin grija pentru patrimoniu și interpretarea lui, prin activități destinate unui public divers, facem dintr-un muzeu cu o colecție unică în România o instituție atractivă pentru public și relevantă pentru cultură, promovând cercetarea, interactivitatea, educația pe tot parcursul vieții, dialogul, incluziunea și implicarea creativă.

## **I. Priorități pentru anul 2021**

Și în anul 2021, activitatea MNHCV a stat sub semnul pandemiei generate de virusul Sars-Cov 2, astfel încât, îndeplinirea obiectivelor din planul de management aprobat de Ministerul Culturii, obiectivele prezente în contractul de management și programul minimal aprobat pentru anul 2021 au fost adaptate la situația generată de contextul pandemiei.

Pentru anul 2021 au fost prevăzute ca priorități:

- Cercetarea, conservarea, valorificarea patrimoniului
- Cunoașterea publicului și realizarea de proiecte luând în considerare nevoile acestuia
- Promovarea imaginii muzeului și atragerea de venituri proprii

- Creșterea numărului de vizitatori

Obiective specifice pentru anul 2020	Grad de realizare
<p>➤ <b>Cercetarea, conservarea și restaurarea patrimoniului:</b></p> <p>a) dezvoltarea colecțiilor, prin achiziții, donații de bunuri culturale ținându-se cont de direcțiile indicate în planul de achiziții și prin colaborare cu consultanți interni și externi ai muzeului;</p> <p>b) cercetarea patrimoniului din toate punctele de vedere (conservare, valoare istorică, proveniență etc.) atât de către angajații muzeului, cât și de colaboratori externi ;</p> <p>c) completarea evidenței informatice și deschiderea treptată a accesului online la informațiile de bază privind obiectele care constituie patrimoniul muzeului, valorificarea digitală a colecției permanente;</p> <p>d) continuarea clasării bunurilor culturale din patrimoniul muzeului;</p> <p>e) asigurarea condițiilor optime de conservare și depozitare a patrimoniului, restaurarea de bunuri patrimoniale în funcție de posibilități și necesități, modernizarea infrastructurii de conservare și depozitare;</p> <p>f) realizarea și întreținerea de parteneriate cu instituții de învățământ și de cultură din București, din țară și străinătate, afilierea la organizații naționale și internaționale de profil care să permită accesul la conferințe și informații de profil, împrumuturi de lucrări și realizare de expoziții temporare de înaltă ținută științifică;</p>	<p>Realizat</p> <p>Realizat</p> <p>Realizat</p> <p>Realizat</p> <p>Realizat</p> <p>Realizat</p>
<p>➤ <b>Valorificarea patrimoniului:</b></p> <p>a) practicarea unor programe de vizitare variabile în funcție de interesul publicului;</p> <p>b) utilizarea rezultatelor studiilor despre public în realizarea de noi concepte expoziționale, atât pentru expunerea permanentă cât și pentru cele temporare;</p> <p>c) realizarea de expoziții temporare conform planului expozițional multianual ce pun în evidență patrimonial muzeului, la sediu și în afara sa, expoziții cu patrimoniul muzeului și al altor muzee, care să beneficieze de pachete educative și promoționale, dar și de scenografie expozițională; realizarea unor expoziții în colaborare cu curatori externi, cu instituții publice și ONG uri din România și în colaborare cu centre culturale străine în România;</p> <p>d) colaborări cu institute culturale și ambasade prezente în România în vederea realizării de activități – expoziții, conferințe, - la sediul muzeului și în străinătate</p>	<p>a) Realizat</p> <p>b) Realizat</p> <p>c) Realizat</p> <p>d) Realizat parțial</p>

e) realizarea de studii și cercetări de specialitate pornind de la patrimoniul muzeului.	e) Realizat parțial
<p>➤ <b>Educație, comunicare, alte servicii oferite publicului:</b></p> <p>a) dezvoltarea strategiilor de educație, comunicare, promovare și de atragere de voluntari;</p> <p>b) realizarea unor programe de educație muzeală pentru diverse categorii de public în colaborare reciproc avantajoasă cu ONG-uri și colaboratori experți în educație muzeală dar și specialiști și cercetători în domeniile de referință ale muzeului;</p> <p>c) întreținerea spațiilor de studiu, de activități de educație muzeală, în vederea transformării muzeului într-un mediu inspirațional, pentru a vedea și a înțelege lumea din perspectiva hărților și a scrierilor vechi despre ea,</p> <p>d) atragerea specialiștilor și a comunității proxime, prin programe de conferințe, vizite active, ghidaje tematice, programe pentru familii, trasee tematice etc.;</p> <p>e) folosirea rețelelor de socializare pentru promovarea activităților muzeului;</p> <p>f) realizarea periodică a unui sistem de informare tip newsletter în care să fie furnizate publicului interesat informații despre activitățile muzeului;</p> <p>g) încheierea și întreținerea unor parteneriate în domeniul mass-media și mediile de informații on-line;</p> <p>h) colaborarea cu sectorul creativ în vederea realizării unor proiecte reciproc avantajoase ce vor pune în valoare patrimoniul muzeului, inclusiv prin utilizarea de tehnologie multimedia.</p>	Realizat
	Realizat
	Realizat
	Realizat
	Realizat
	Realizat
	Realizat
	Realizat
	Realizat
<p>➤ <b>Dezvoltarea și perfecționarea resurselor umane:</b></p> <p>a) asigurarea participării salariaților la programe de formare profesională în specialități legate de nevoile muzeului, în condițiile legii;</p> <p>b) asigurarea participării salariaților la conferințe de specialitate în țară și străinătate;</p> <p>c) organizarea unui program de voluntariat și internship în cadrul muzeului;</p>	a) Realizat
	b) Realizat
<p>➤ <b>În ceea ce privește activitatea administrativă:</b></p> <p>a) să implementeze toate standardele de <i>Control managerial intern</i> prevăzute de O.S.G.G. nr. 400/2015 pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice, cu modificările și completările ulterioare;</p>	a) realizat

<p>➤ <b>În ceea ce privește activitatea financiară – economică:</b></p> <p>a) Să asigure pârghii de marketing specifice în scopul creșterii ponderii veniturilor proprii și a sponsorizării în total venituri, precum și în scopul creșterii gradului de acoperire din aceste surse a cheltuielilor instituției; implementarea strategiei de marketing ;</p> <p>b) să atragă finanțări și cofinanțări naționale și/sau externe pentru proiecte culturale;</p> <p>c) să se preocupe de eficientizarea procesului de achiziții publice și să depună toate eforturile pentru asigurarea transparenței procesului de alocare a fondurilor publice.</p>	a) Realizat
	b) Realizat
	c) Realizat
<p>➤ <b>Reglementări interne</b></p> <p>a) Actualizarea ROF și a regulamentului intern;</p> <p>b) Actualizarea tarifelor practicate de MNHCV și a surselor de finanțare internă.</p> <p>c) Revizuirea POG, dacă este cazul;</p>	a) Realizat parțial
	b) Realizat
	c) Realizat
<p>➤ <b>Realizarea unor parteneriate avantajoase și atragerea de fonduri suplimentare în vederea dezvoltării activităților Muzeului:</b></p> <p>a) Implementarea strategiei de colaborare reciproc avantajoasă cu diverse instituții și ONG-uri cu ajutorul cărora să fie implementate proiectele noi sau proiectele deficitare, inclusiv la capitolul personal;</p> <p>b) accesarea/atragerea de fonduri naționale și europene în vederea finanțării unor proiecte curatoriale, a unor programe de educație muzeală și de voluntariat care să integreze contribuția creativă a voluntarilor tineri și a persoanelor în vârstă la dezvoltarea și punerea în valoare a colecției muzeului;</p> <p>c) implementarea unei strategii de contacte nemijlocite cu mediile corporatiste, de afaceri, pentru crearea unui anturaj de sponsori ai muzeului;</p>	a) Realizat
	b) Realizat
	c) Realizat

## II. Obiective generale și specifice

*Direcții de acțiune pentru perioada 2017 – 2021:*

1. Cercetare sistematică pentru crearea de conținut tematizat;
2. Îmbogățirea și punerea în valoare a patrimoniului, inclusiv prin contribuția sectorului cultural creativ ce se va dezvolta în jurul muzeului, a comunității proxime și de specialiști;

3. Educație muzeală care să transforme muzeul într-un spațiu de învățare permanentă, un mediu pentru inspirație care aduce laolaltă publicul, pentru a vedea și înțelege lumea din perspectiva hărților și a scrierilor vechi;

4. Redefinirea imaginii muzeului pentru descoperirea acelor elemente identitare care vor ajuta viziunea și misiunea instituției să își găsească argumentație și sens.

#### *Obiective:*

1. Asigurarea cadrului optim de dezvoltare organizațională printr-un management profesionist și eficient al colecției muzeului și al resurselor umane antrenate, reflectat în toate funcțiile de bază: conservare, restaurare, cercetare, valorificare, îmbogățire, educare etc.

2. Transformarea MNHCV într-un muzeu multifuncțional, accesibil și deschis interpretării istoriei conținute, relevante de patrimoniul deținut, dedicat experimentului în orice proces de valorificare a colecției și adept al participării publicului în dinamica și dezvoltarea sa permanentă.

3. Transformarea muzeului într-un spațiu al inovației culturale prin dezvoltarea unui mediu reativ constituit din specialiștii muzeului, sectorul creativ local și beneficiari, contributory.

*Valori:* Grija pentru patrimoniu, educația pe tot parcursul vieții, dialogul și implicarea, incluziunea și diversitatea socială, reprezentativitatea colecțiilor, calitatea în defavoarea cantității.

### **III. Rezultate și indici de performanță**

Pe parcursul anului 2021, MNHCV și-a accentuat prezența în online și s-a axat, cu rezultate pozitive, pe creșterea veniturilor proprii și pe valorificarea și conservarea patrimoniului.

Odată cu relaxarea măsurilor privind accesul în muzee, în anul 2021 numărul de vizitatori a crescut, ajungând la 5116 persoane, cu aproximativ 75% mai mult decât în 2020, dar fără a atinge numărul de vizitatori din 2019. Vizitatorii muzeului au participat la activitățile desfășurate de muzeu la sediu și în mediul online: expoziții, webinarii, activități pentru școli, pentru familii, evenimente speciale.

Pe parcursul anului au fost găzduite șapte expoziții temporare, patru evenimente speciale, opt webinarii, ghidaje la cerere, programe pentru școli, familii, atât la sediul Muzeului cât și online. Astfel, pe parcursul anului au fost organizate 33 activități pentru copii, ce au reunit aproximativ 368 de participanți, și 28 de activități și evenimente pentru publicul adult, la care au participat 1847 de persoane.

Pagina de Facebook a muzeului are peste 20000 de prieteni, cea de Instagram are peste 2000 de urmăritori, iar canalul de YouTube, inițiat în 2020, a ajuns la 110 abonați și 30 de materiale video postate.

Chiar dacă numărul de beneficiar direcți ai MNHCV a crescut față de 2020, acesta a rămas destul de scăzut prin comparație cu 2019. În schimb, numărul beneficiarilor indirecti, al vizitatorilor paginilor

de social-media ale MNHCV, a crescut, ca urmare a postărilor „de conținut” realizate în această perioadă.

#### **IV. Programe , proiecte , activități desfășurate**

##### **Clasare:**

- Au fost elaborate dosarele pentru clasarea a 30 de bunuri culturale din patrimoniul MNHCV, în categoriile Fond și Tezaur. Pentru realizarea acestora s-au desfășurat activități de documentare și expertizare, alături de selecția și elaborarea listei cu bunurile culturale ce nu sunt susceptibile de a fi clasate în patrimoniul cultural național.

##### **Activități de digitizare:**

- A fost completată baza de date DOCPAT: încărcare 550 imagini (foto și scan);
- Au fost actualizate 550 de fișe analitice de evidență pentru bunurile din patrimoniu în DOCPAT;
- Au fost realizate 50 fișe de conservare pentru bunuri din patrimoniu și bunuri provenind din donații;
- În perioada iunie – septembrie, în cadrul proiectului „E-Cultura: Biblioteca Digitală a României”, au fost selectate, scanate, fotografiate, documentate 525 de bunuri culturale din patrimoniul muzeului, în vederea digitizării patrimoniului pentru accesibilitate, promovare și crearea de conținut în mediul online

##### **Activități de evidență, evaluare, conservare și protecție a patrimoniului:**

- Au fost inventariate bunurile culturale din patrimoniul muzeului;
- În perioada martie – mai a fost realizată reevaluarea bunurilor culturale mobile din patrimoniului MNHCV de către un expert autorizat ANEVAR ;
- Realizarea documentelor necesare pentru prelungirea unor contracte de custodie și de comodat, contracte de dar manual, procese verbale de predare-primire,
- Activități de reorganizare/reamplasare a bunurilor culturale în depozit și consemnarea modificărilor în registrul topografic informatizat;
- Activități de monitorizare a microclimatului din spațiile de expunere și depozit;
- Activități de conservare și punere în stare de expunere a 59 de bunuri culturale (lucrări de grafică) - montare în ramă și passepartout și înlocuirea cartoanelor de pe verso cu materiale cu ph neutru); modificarea poziției acestora în registrul topografic informatizat);
- Demontarea din sistemele de încadrare a 300 de lucrări pentru a putea fi scanate în cadrul proiectului de digitalizare E-cultura;

## **Redeschiderea etajului al II-lea al MNHCV**

- Pe data de 10 martie 2021 a fost redeschis pentru vizitare etajul al II-lea al MNHCV. În perioada octombrie 2020 – februarie 2021, acest spațiu a fost închis pentru lucrări de reamenajare, de schimbare a vechilor panouri, a sistemului de iluminare, dar și a conceptului expozițional;

## **Creșterea fondului patrimonial și documentar al MNHCV cu diverse bunuri culturale provenite din donații:**

- Contract de dar manual ce a îmbogățit patrimonial MNHCV cu 15 bunuri culturale, hărți ale regiunilor românești din perioada 1895-1930 (Donația arh. Lucia Stoica – din colecția botanist Zach. Panțu)

## **Expoziții temporare la sediul MNHCV**

### **1. Expoziția *Donații recente. Fascinația Lumii Antice*, 18 decembrie 2020 – 14 februarie/ 28 februarie 2021**

Expoziția face parte din seria „Donații recente”, prin care sunt aduse în atenția publicului o serie de obiecte de patrimoniu care s-au alăturat colecției muzeului în ultimii ani. În acest an, lucrările expuse au fost donate muzeului de Marcel Aciocoșei, Marilena Borcescu, Liliana Sonia Sion și Ioana Zamfir, devenind în acest fel accesibile unui public amplu, nu doar cercetătorilor și specialiștilor. Expoziția a adus în fața publicului câteva destinații celebre ale Antichității, așa cum erau ele văzute prin ochii învățaților europeni, de la începuturile Modernității până în secolul al XIX-lea. O selecție de cărți, hărți și gravuri vă invită să explorați câteva dintre reperetele lumii antice, precum Ierusalimul, Podul lui Traian sau Areopagul.

### **2. Expoziția *Călătorie spre Sud*, 11 martie – 9 mai 2021**

Expoziția a fost organizată în colaborare cu Editura Frontiera, Fundația Arte Vizuale, Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” din Vaslui și Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa”. Proiectul a propus o călătorie real-imaginară către ținutul înghețat de la Polul Sud și o explorare a hărților obiectiv-subiective, pornind de la două cărți inspirate de biografia savantului și exploratorului Emil Racoviță (1868 – 1947), publicate de Editura Frontiera: „Spre Polul Sud” de Emil Racoviță și „Străbunicul meu, Emil Racoviță” de Andreia Petcu.

Din expoziție au făcut parte lucrări, obiecte și imagini care ilustrau deopotrivă călătoria reală și pe cea imaginară, printre care și creațiile artistului Eugen Berlo, autorul ilustrațiilor celor două cărți.

### **3. Expoziția *Fake Maps. Hărți false. Falsche Karten*, 11 iunie – 25 iulie 2021**

Expoziția a fost realizată de Goethe Institut și Dem Creativ în colaborare cu Muzeul Hărților, parte a proiectului „Grenzenlos. Fără frontiere. Borderless”.

Curatorul expoziției, Adrian Buga, a propus publicului întâlnirea cu o serie de hărți false și planuri de filaj realizate în Republica Democrată Germană de STASI și în Republica Socialistă România de



Securitate. Expoziția a prezentat o serie de exemple istorice, menite a ne trezi atenția la manipulările prezentului.

#### **4. Expoziția *Donații Recente. Hărți și planuri ale regiunilor românești*, 5 august – 19 septembrie 2021;**

Expoziția a adus în atenția publicului o serie de obiecte de patrimoniu care s-au alăturat colecției muzeului în ultimii ani: „Donația Ruxandra Bratu”, „Donația Zaharia Gheorghe”, „Donația arh. Lucia Stoica – din colecția Zach C. Panțu” și „Donația Vasile Ștefănescu”.

Au fost prezentate hărți și planuri ale regiunilor românești de la sfârșitul secolului al XIX-lea și începutul secolului XX, cu tematici dintre cele mai diverse: de la o hartă hidrografică a Deltei Dunării, la o hartă a căilor ferate, hărți militare, hărți topografice și mai multe hărți „pentru uzul școalelor”. Expunerea a fost completată de o serie de obiecte ce au aparținut cartografului Vasile Ștefănescu (1914 – 1976): instrumente de lucru, documente, fotografii; toate acestea prezintă publicului aspecte neștiute ale meseriei de cartograf.

#### **5. Expoziția *București – India – Hawaii – Mexic: harta călătoriilor realizate de scriitorii români*, 13 octombrie – 31 octombrie / 7 noiembrie 2021;**

Micro-expoziția a fost parte din proiectul „Harta călătoriilor MNLR în muzeele din Capitală”, realizat de Secția Programe în colaborare cu Secția Patrimoniu a Muzeului Național al Literaturii Române (MNLR). Conceptul proiectului a constat din selecția unor materiale din arhiva MNLR și crearea unor legături vizuale și de conținut cu specificul și cu misiunea muzeelor gazdă din Capitală (Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa”, Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti”, Muzeul Național al Țăranului Român).

La Muzeul Hărților publicul a avut ocazia să descopere câteva dintre însemnările scriitorilor români din călătoriile lor. Harta propusă vizitatorilor a pornit din București și a inclus opriri în Italia, Franța și Hawaii, Mexic.

#### **6. Expoziția *Răstimpuri. Marcel Aciocoitei*, 1 octombrie – 21 noiembrie/ 12 decembrie 2021;**

Expoziția Răstimpuri a oferit vizitatorilor ocazia de a pătrunde în universul artistic și sufletesc al unui om de muzeu. Marcel Aciocoitei (1956-2020) – „Domnul Marcel”, cum era cunoscut printre colegi – a ocupat postul de conservator muzeal timp de aproape 15 ani. A fost implicat activ în organizarea și deschiderea Muzeului Hărților, iar prin personalitatea sa remarcabilă a devenit o figură emblematică pentru această instituție.

În cadrul expoziției, care a marcat un an de la dispariția sa, au fost expuse pânze și lucrări de grafică din diferite perioade ale vieții, cu teme și tehnici diverse. „Răstimpurile” se referă la scurta trecere a lui Marcel Aciocoitei prin această lume și la fiecare lucrare expusă, care reprezintă practic un moment surprins de artist din această curgere ireversibilă a timpului.

#### **7. Expoziția *Silvia Trăistaru. Istoria unei zile/ Istoria unei zile pe timp de pandemie – The Story of a Day/ The Story of a Day During the Pandemic*, 16 decembrie 2021 – 20 februarie 2022**

Silvia Trăistaru a expus o serie de lucrări realizate în perioada 2019-2020, în care compară traseul unei zile normale, cu cel din perioada martie-mai 2020, când aplicarea restricțiilor pandemice a dus la restrângerea posibilității zilnice de deplasare.

Încă din titlul expoziției, artista anunță legătura dintre distanța pe care o parcurge într-o zi și urma pe care aceasta o lasă, o hartă personală, impregnată de propria experiență, pe care o transpune într-o formă grafică. Expoziția compară două tipuri de zile care generează două tipuri de hărți: distanța parcursă într-o perioadă normală, în care Silvia poate să exploreze toate căile pe care și le dorește versus traseul simplificat la sânge al perioadei martie-mai 2020, când începutul pandemiei limitează și controlează drumurile și deplasările. Proiectul a fost curatoriât de Ioana Marinescu.

## **Programe și servicii oferite publicului**

### **Programe și proiecte pentru copii**

Echipa MNHCV își propune să transforme muzeul într-un mediu de învățare, care face legătura între patrimoniu și vizitatori. De aceea, în colaborare cu asociațiile partenere (*Artelier D*, *Asociația Learning by Teaching*, *Asociația ESSU*, *Asociația Belladonna*, *Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România*), muzeul propune o gamă de activități educative pentru copii și tineri.

**Programele pentru familii** sunt organizate la sfârșit de săptămână și se adresează copiilor de diferite vârste, însoțiți de părinți. Pentru toți membrii familiei, ele reprezintă ocazia de a petrece împreună timp de calitate, de a descoperi, de a lucra și de a învăța împreună la muzeu, într-o atmosferă relaxată și prietenoasă.

**Programele educative pentru școli și grădinițe** sunt concepute pentru a răspunde nevoilor copiilor și cadrelor didactice însoțitoare și urmează programa școlară în vigoare. De altfel, scopul acestor activități este acela de a completa într-un mod inedit informația primită la clasă.

Programele abordează diverse teme și se adresează mai multor categorii de vârstă. Sunt compuse dintr-o parte de vizitare și discuții, urmată de o activitate practică, ce permite fixarea într-un mod creativ a noilor cunoștințe.

Adaptându-se noilor reguli și restricții, MNHCV a propus familiilor cu copii, școlilor și grădinițelor, programe și activități diverse, atât în cadrul muzeului, cât și în mediul online.

Astfel, pe parcursul anului au fost organizate 33 de activități pentru școli, grădinițe și familii cu copii, ce au reunit aproximativ 368 de participanți.

Dintre acestea, 21 de activități s-au desfășurat în muzeu și pe terasa muzeului, iar 12 activități au fost susținute online.

Pe parcursul anului 2021, în muzeu au avut loc 9 vizite ale unor grupuri organizate de elevi și 12 ateliere susținute de asociațiile partenere. Astfel, asociația *Artelier D* a susținut 9 ateliere în cadrul taberei urbane „Exploratori uluitori, de ieri și de azi”, iar asociația *Learning by Teaching* a susținut 3 ateliere interactive „Țomanap la muzeu”. Toate activitățile au fost desfășurate cu respectarea tuturor normelor sanitare în vigoare.

În format online, asociațiile partenere au susținut 12 ateliere: 5 ateliere din seria „Ocolul Pământului în 80 de zile” – *Asociația Artelier D*; 4 ateliere cu tema „Mari exploratori români – Emil Racoviță” –

*Asociația Learning by Teaching; 2 ateliere din seria „Hărțile artei. Copiii vikingilor” – Asociația Belladona, 1 atelier „Turtă dulce pentru Moș Crăciun” – Asociația ESSU.*

- **Colțul de lectură al MNHCV**

Acest proiect inedit în zona muzeală românească oferă copiilor ocazia de a citi și răsfoi cărți într-un spațiu amenajat chiar în cadrul expunerii și de a descoperi legături între literatură și lucrări pereche din muzeu: hărți, picturi, diverse obiecte. În acest mod, încurajăm lectura și aducem patrimoniul muzeului mai aproape de copii, prin activități potrivite vârstei lor.

Amenajat la etajul al II-lea al muzeului, **Colțul de lectură al MNHCV** este un spațiu prietenos, aflat pe traseul de vizitare începând din 18 octombrie 2019. El se adresează în primul rând familiilor cu copii de 3 - 12 ani care vizitează muzeul, oferindu-le o activitate plăcută și utilă, accesibilă fără programare, intermediere sau costuri suplimentare.

**Colțul de lectură** cuprindea, inițial, 26 de volume pentru copii de vârste diferite, în limbile română și engleză. Cărți de aventuri, cărți despre exploratori sau călătorii, atlase, toate au fost selectate atent și fac trimitere la hărți sau alte lucrări și obiecte din patrimoniul muzeului. O etichetă aflată în fiecare volum descrie cartea și trimite la lucrări pereche, într-un joc al indiciilor ce îi ajută pe copii să descopere muzeul într-un mod jucăuș și antrenant.

Respectând normele sanitare în vigoare, pe parcursul anului 2021 la „Colțul de lectură” a fost prezentat un număr limitat de cărți, iar vizitatorii au avut la dispoziție dezinfectant. Pe site și pe canalul YouTube al muzeului au rămas disponibile 8 filmulețe cu lecturi din cărțile aflate la Colțul de lectură al MNHCV, însoțite de 8 fișe cu propuneri de activități, experimente, jocuri.

- **Proiectul *De la Tilincă la Opincă. Dicționar pe sărite***

În zilele de 2 și 3 octombrie 2021, copiii și adolescenții au fost invitați în curtea Muzeului să descopere creativ ce au în comun pasionații de călătorie de azi și călătorii de acum sute de ani, în cadrul celui de-al treilea pop-up museum al proiectului „De la Tilincă la Opincă. Dicționar pe sărite”. Acesta este un proiect cultural co-finanțat de Administrația Fondului Cultural Național, derulat de Muzeul Țăranului Român.

„De la Tilincă la Opincă. Dicționar pe sărite”, proiect dedicat copiilor și adolescenților, este un dicționar etnologic care își propune să repună în uz fragmente dintr-un „vocabular al ruralității”. Timp de șase luni, o echipă de etnologi, educatori muzeali, artiști vizuali și animatori au transpus 22 de termeni vechi în animații augmentate 2D și 3D, care așteaptă să fie descoperiți în cadrul a șase „pop-up museums” - instalații stradale interactive și participative, de scurtă durată, concepute special pentru publicul tânăr care este invitat să contribuie în mod activ, prin intervenții creative, la înțelegerea și re-interpretarea vocabularului țărănesc.

La activitățile din cadrul evenimentului desfășurat la Muzeul Hărților au participat 40 de persoane, cu respectarea tuturor normelor sanitare în vigoare.

## **Programe și proiecte pentru publicul adult**

Pe parcursul anului 2021, la MNHCV au fost organizat 28 de activități și evenimente, online și offline, la care au participat circa 1850 de persoane.

- **Atlas. Conferințele MNHCV**

În cadrul seriei de conferințe reunite sub această titulatură, au avut loc pe parcursul anului 2021 opt evenimente online (webinari), pe platforma Zoom sau pe Facebook, care au reunit 254 de persoane:

- 15 aprilie 2021 - webinarul *Călătorind cu stil. Vestimentație și accesorii pentru călătorie în secolul al XIX-lea și începutul secolului al XX-lea*, susținut de drd. Raluca Alexandru Partenie;
- 14 mai 2021 – webinarul *Machina Mundi. Desenând lumea în Evul Mediu*, susținut de lect. dr. Ioana Munteanu (Facultatea de Limbi și Literaturi Străine, Universitatea București);
- 27 mai 2021 – webinarul *Sinele călător. Impactul călătoriilor asupra psihicului uman*, susținut de psihologul Nora Neghină;
- 10 iunie 2021- webinarul *O călătorie cartografică prin Țara Românească la mijlocul secolului al XIX-lea*, susținut de dr. Cezar Buterez (Facultatea de Geografie, Universitatea București);
- 17 iunie 2021 – webinarul *Moda, eterna poveste. Bucureștiul secolului XIX*, susținut de dr. Maria-Camelia Ene (Muzeul Municipiului București);
- 30 iunie 2021 – conferința *Trei planuri inedite rusești pentru orașul București și împrejurimile sale (1828 – 1850)*, susținută de Laurențiu Rădvan (Facultatea de Istorie a Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași), Toader Popescu (Universitatea de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu” din București), Mihai Anatolii Ciobanu (doctor în Istorie la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași); eveniment transmis pe Facebook;
- 11 noiembrie 2021 – webinarul *Insulele Dunării pe hărți: o călătorie în timp și spațiu*, susținut de dr. Alexandra Ion (Institutul de Antropologie „Francisc I. Rainer”) și dr. Gabriela Ioana-Toroimac (Facultatea de Geografie, Universitatea din București);
- 10 decembrie 2021 – webinarul *Toponimia în harta țării. Observații geografice asupra numelor de locuri din cartografia de ieri*, susținută de dr. Cezar Buterez (Facultatea de Geografie, Universitatea din București).

- **Cartografii sonore. Concertele MNHCV**

Acest proiect este dezvoltat de Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi în parteneriat cu Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România (UCIMR) și propune o perspectivă inedită asupra hărților. Tineri interpreți sunt invitați să se raporteze muzical la o hartă – vedetă, a cărei poveste este adusă în atenția publicului.

Proiectul a debutat în 2017 și s-a bucurat de un succes tot mai mare în rândurile publicului. Pe parcursul anului 2018 au avut loc 11 evenimente, în 2019, 12 concerte. În 2020 a avut loc un singur concert, restul evenimentelor fiind anulate din cauza pandemiei. În anul 2021, proiectul s-a desfășurat online, sub forma unor episoade filmate și postate pe rețelele sociale; cele opt episoade din seria „Cartografii sonore online” au adunat 74744 de vizualizări.

- **Proiectul *Vinuri pe hartă***

Inaugurat în vara anului 2020, proiectul își propune aducerea împreună a hărților din colecția MNHCV cu vinul care este produs în regiunile reprezentate de harta aleasă pentru fiecare eveniment în parte. Evenimentele sunt organizate în două părți - o primă parte ce presupune vizitarea muzeului și prezentarea unei hărți VIP de către unul dintre specialiștii muzeului, și a doua parte, o scurtă degustare de vinuri din podgoriile aflate în zone cuprinse în harta VIP.

În 2021 au avut loc două astfel de evenimente (24 iunie și 14 iulie), în colaborare cu *Winesday* și *Travel with a Smile* și s-au bucurat de un mare succes, astfel încât ele vor fi reluate în anul 2022.

- **Proiectul *Ex libris Antipa***

Proiectul realizat în colaborare cu Muzeul Antipa (MNINGA) constă în împrumutul temporar al unor cărți vechi din colecția MNINGA și expunerea acestora în cadrul expoziției permanente a MNHCV. Scopul acestui împrumut este pe de o parte expunerea patrimoniului de carte veche a MNINGA, lucrări arareori expuse, și pe de o alta, atragerea publicului amator de carte veche către MNHCV și întregirea expunerii permanente, cărțile expuse oferind vizitatorilor ocazia de a vedea viețuitoarele din zonele reprezentate pe hărțile lângă care sunt expuse. Împrumutul și expunerea ar fi trebuit să fie secondate de conferințe și activități încrucișate, în colaborare cu MNINGA, însă pandemia a împiedicat realizarea acestora. Acest proiect este parte dintr-un acord de colaborare mai amplu între cele două muzee, acord ce prevede promovare reciprocă, participarea în proiecte culturale comune, realizarea de expoziții în colaborare etc.

- **Aplicații AR realizate în colaborare cu studenții UNATC**

Odată cu redeschiderea etajului al II-lea al expunerii permanente (10 martie 2021), revin în fața publicului după o perioadă de repaus, o serie de lucrări ce beneficiază de noi condiții de etalare. Printre operele expuse, realizate în secolele XVII – XXI, vizitatorii descoperă hărți celebre ale Dunării și ale diferitelor regiuni europene, hărți ale continentelor, ale lumii orientale, teatre de război, hărți și tabele speciale (prezentând, de exemplu, Luna sau sisteme astronomice). Nu lipsesc portrete ale unor cartografi renumiți și peisaje surprinse de artiști aflați în călătorie pe Dunăre.

În urma colaborării cu Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică „I.L.Caragiale”, studenții Facultății de Film au realizat aplicații de realitate augmentată pentru câteva lucrări din patrimoniul MNHCV ; patru dintre ele se află chiar în noua expunere de la etajul al II-lea. Privite prin camera telefonului, cu ajutorul aplicației Artivive, acestea „prind viață” pentru câteva secunde.

- **Noaptea Muzeelor 2021**

Pe 12 iunie 2021, cu ocazia Noptii Muzeelor, publicul a fost invitat să viziteze atât expoziția temporară *Fake Maps. Hărți false. Falsche Karten*, cât și expunerea permanentă. Muzeul fost vizitat de circa 1000 de persoane.

- **Proiectul STIMescu la Muzeu**

Proiectul STIMescu la MUZEU (Știință, Tehnologie, Inginerie, Matematică la Muzeu) a fost organizat de Asociația Learning by Teaching, în parteneriat cu Muzeul Municipiului București și Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi, în perioada martie – noiembrie 2021. Proiectul și-a propus desfășurarea unor ateliere didactice integrate online, destinate unui grup de 100 de echipe de cadre didactice (din învățământul preșcolar și primar), din zone cu acces limitat la cultură (în special din mediul rural). Proiectul cultural „STIMescu la MUZEU” este co-finanțat de Administrația Fondului Cultural Național.

În cadrul proiectului, grupul țintă a participat la o serie de ateliere educaționale de tipul STEM&C (Știință-Tehnologie-Inginerie-Matematică&Cultură) ședințe individuale de mentorat, toate transmise online, din cadrul spațiilor puse la dispoziție de către Muzeul Municipiului București și Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi. Atelierele didactice integrate au în vedere utilizarea patrimoniului cultural pentru atingerea obiectivelor educaționale. Pentru eficientizarea desfășurării activităților, în cadrul proiectului au fost distribuite kit-uri cu materiale educaționale pentru fiecare participant.

Muzeul Hărților a fost implicat în realizarea a șase întâlniri online (pe datele de 19 mai, 9 iunie, 23 iunie, 7 septembrie, 12 octombrie, 10 noiembrie), la care au participat 456 de persoane.

- **Proiectul Erasmus +: „Un muzeu educat, un muzeu modern și implicat”**

Pe parcursul anului 2021 s-a desfășurat proiectul *Un muzeu educat, un muzeu modern și implicat* (nr. 2020-1-RO01-KA104-078888), finanțat prin programul ERASMUS + Acțiunea Cheie 1 - Educația adulților, prin contract semnat cu ANPCDEFP. Perioada de desfășurare a proiectului este 01.12.2020-31.05.2022.

În acest an, au avut loc sesiuni de informare a angajaților, colaboratorilor și voluntarilor MNHCV cu privire la oportunitatea de învățare oferită prin proiect. Au fost realizate materiale de promovare pe site și pagina de Facebook și a fost organizată selecția participanților pentru 2 fluxuri de mobilitate, în Spania și în Italia. Activitatea din Spania a fost un curs structurat cu titlul „Effective and Innovative Techniques to Create Accessible and Attractive Cultural Offers”, oferit de formatorii DOM Spain la Reus (Spania), în perioada 4-9 octombrie 2021; la acest curs au participat 6 persoane (4 angajați și 2 voluntari). În Italia, 5 angajați MNHCV au participat la Conferința ICC 2021 („International Cartographic Conference”) organizată de AIM Group Italy la Florența, în perioada 14-18 decembrie 2021. Obiectivele de învățare au constat atât în creșterea nivelului de competență specific domeniului muzeului - istoria cartografiei- cât și dobândirea unor competențe și abilități în materie de prezentare eficientă și accesibilă a patrimoniului cartografic al Muzeului în cadrul expozițiilor și evenimentelor culturale desfășurate de Muzeu.

## **Multimedia**

Materialele multimedia și link-urile aferente se regăsesc pe site-ul [www.muzeulhartilor.ro](http://www.muzeulhartilor.ro), la secțiunea Multimedia.

- **Turul virtual al muzeului**

În primăvara anului 2020 a fost realizat turul virtual al muzeului, disponibil pe site <https://www.see360.ro/muzeul-hartilor/> Turul prezintă imagini și informații despre hărți și alte obiecte din patrimoniul MNHCV, precum și despre clădire și elementele de decorație.

- **Canalul YouTube al muzeului**

Pe parcursul anului 2021, pe canalul YouTube al muzeului, creat în primăvara anului 2020 <https://www.youtube.com/channel/UCIkjhD5VNHIFmrUXk5AjJ6Q>, au fost postate 18 materiale video: interviuri, webinarii, filme de prezentare a muzeului și a unor evenimente, filmulețe educative realizate de voluntari și studenți în practică. La finalul anului 2021, au fost înregistrați 110 abonați.

- **Site -ul și blogul muzeului**

Site -ul <http://www.muzeulhartilor.ro/> și blogul <http://timpuripeharta.muzeulhartilor.ro/> au fost în permanență actualizate cu informații și articole despre activitățile și evenimentele muzeului.

## **V. Cheltuieli defalcate pe programe- obiective**

Cheltuielile defalcate conform programelor cuprinse în programul minimal pe anul 2021:

1. Programul "Muzeul care protejează" – 8000 lei
2. Programul "Muzeul care educă" – 5000 lei
3. Programul "Muzeul care expune" – 12 000 lei

**TOTAL 25000 lei**

## **VI. Informații despre managementul resurselor umane**

În cursul anului 2021 s-a vacantat prin demisie postul de Muzeograf gr. I/S în cadrul Biroului Patrimoniu și au fost organizate două concursuri de ocupare a posturilor vacante de: Șef Birou gr. II/S Birou Patrimoniu; conservator gr. II/S și muzeograf gr. II/S în cadrul Biroului Patrimoniu;

În urma evaluărilor performanțelor profesionale anuale ale angajaților realizate în luna ianuarie 2021 a fost promovată o singură persoană prin transformarea propriului post din funcția de muzeograf II/S în funcția de muzeograf I/S.

În anul 2021 nu au fost aplicate sancțiuni disciplinare angajaților.

În ceea ce privește formarea profesională a angajaților, în cursul anului 2021 aceasta a fost realizată pe doua direcții:

- *la nivel internațional* prin intermediul proiectului Erasmus+ pentru educația adulților la care au participat un număr de 8 angajați pe diferite teme la muzee din Spania, Malta, Italia, și
- *la nivel național* prin intermediul cursurilor organizate de INCFC.

- **Formare profesională**

- Participare la cursul „Effective and Innovative Techniques to Create Accessible and Attractive Cultural Offers”, 4 – 8 octombrie 2021, Reus, Spania: Teodora Dumitrache, Teodora Pașcanu, Ioana Zamfir și voluntarii: Andreea Ifrim, Gabi Pintilie (studenți la Facultatea de Geografie, Universitatea București) și Marius Florian (masterand Facultatea de Istorie, Universitatea București), prin programul Erasmus +;
- Participarea la cel de-al II-lea modul al cursului de specializare „Muzeograf” susținut de INCFC în, perioada 15 – 26 martie, realizarea lucrării de finalizare a cursului; susținerea și promovarea examenului final (7 mai 2021): Elena Păunoiu și Despina Hașegan;
- Participare la cursul de formare pentru administratori instituționali pentru platforma „culturalia.ro”, organizată de INCFC, (7 – 8 iunie 2021) – Despina Hașegan;
- Participare la Atelierul de formare pentru acreditare Erasmus+ 2022-2027, 27-30 iulie 2021, Eugen Grama și Ioana Zamfir;
- Participarea la cursurile susținute în perioada 9-13 august 2021 de către Muzeul de Istorie a României, în scopul deprinderii metodelor și instrumentelor de educație non-formală utilizate în educația adulților. Cursul a făcut parte din proiectul „Education for Heritage Plus”, finanțat de către Uniunea Europeană; Eugen Grama și Ioana Zamfir;

### **Participări la conferințe**

- 26 martie 2021, Participare la atelierul online „Idei în dialog: muzeele și cercetarea științifică”, organizat de Școala doctorală „Istorie. Civilizație. Cultură” din cadrul Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca – Ioana Zamfir;
- 5 mai 2021 – participare la webinar „The Role of Maps, Games, and Globes in the 17th and 18th Centuries in France”, department of World Languages and Cultures, Institute for Humanities and the Medieval and Early-modern Studies Seminar, Montclair State University, Ioana Zamfir;
- 27 – 29 mai 2021, Sesiunea Națională de Comunicări Științifice, ediția a XVI-a – „Verba volant, scripta manent”, organizată de Muzeul „Vasile Pârvan” din Bârlad; Ioana Zamfir a participat cu lucrarea „Cartografia și geografia școlară românească în preajma primului Război Mondial” (online);
- 27 – 28 mai 2021 la Sesiunea Națională de Comunicări Științifice „Rolul muzeelor memoriale în muzeografia românească”- ediția a XV-a, cu tema *150 de ani de la nașterea lui Nicolae Iorga*, organizată de Muzeul Memorial „Nicolae Iorga” din Vălenii de Munte, secție a Muzeului Județean de Istorie și Arheologie Prahova - prezentarea *Ghidași de Nicolae Iorga, o plimbare prin istoria românilor pe hărți de patrimoniu*, susținută de Ioana Zamfir;(online)
- 3 – 4 iunie 2021, conferința *Eleventh International Conference on Religion & Spirituality in Society*, Cordoba, Spania; Ioana Zamfir a participat cu lucrarea „The Visual and Literary Construction of Jerusalem in Christian van Adrichom Atlas *Theatrum Terrae Sanctae*”; (online)
- Sustinere prezentare la workshop-ul *Fonduri de finanțare pentru proiecte culturale* - 30 septembrie 2021 – MMB – parte din seria Conferințelor de Marketing Cultural, ediția a VIII-a. Prezentare cu titlul *Programul Erasmus+ la Muzeul Hărților*



- Participare la Conferința de Educație Muzeală organizată de Muzeul Național al Satului , organizată online (11- 12 noiembrie 2021) – Despina Hașegan; susținere prezentare *Educația adulților la Muzeul Hărților prin programul Erasmus+*, Ioana Zamfir;
- Participare la simpozionul „Biologia și Dezvoltarea Durabilă” ediția a 19 - a ONLINE, organizat de Complexul Muzeal de Științele Naturii "Ion Borcea" Bacău, în data de 2 decembrie 2021 – Despina Hașegan; prezentare a proiectului „Știința îți dă aripi”, organizat în parteneriat cu Muzeul De Istorie Naturală „Grigore Antipa”;
- 14 – 18 decembrie 2021: *30th International Cartographic Conference*, Florența, Italia; au participat: Teodora Dumitrache, Eugen Grama, Teodora Pașcanu, Cristina Toma, Ioana Zamfir; la această conferință, Ioana Zamfir a participat cu lucrarea „Accuracy, veracity, and theological truth in the 16th century atlas *Theatrum Terrae Sanctae*”; participarea la această conferință a făcut parte din proiectul Erasmus +

#### **Articole de specialitate:**

- Ioana Zamfir, „Elemente ale sacralului în mapamondurile medievale” în volumul colectiv *Religiile Lumii. Imagini, texte, tradiții*, cordonator Madeea Axinciuc, Editura Herald, București, 2021;
- Ioana Zamfir, „Jerusalem in Motion. Images of Jerusalem in the Bible and Beyond” în revista *Review of Ecumenical Studies Sibiu*, vol.13, issue 2, august 2021, „Sacred Spaces in Motion”;

#### **VII. Parteneriate și colaborări cu alte instituții și organizații**

Colaborare cu **Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa”** - Proiectul *Ex libris Antipa* constă în împrumutul temporar al unor cărți vechi din colecția MNINGA și expunerea acestora în cadrul expoziției permanente a MNHCV. Împrumutul și expunerea urmau să fie secondate de conferințe și activități încrucșate, în colaborare cu MNINGA, însă pandemia a împiedicat realizarea acestora.

Colaborarea cu **Universitatea București – Facultatea de Geografie și ESRI Romania** în vederea realizării de webinarii online.

Colaborare cu **Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică „I. L. Caragiale”**, secția Film, pentru realizarea de aplicații de realitate augmentată de către studenți.

Colaborare cu **Editura Frontiera, Fundația Arte Vizuale, Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” din Vaslui și Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa”** pentru realizarea expoziției temporare *Călătorie spre Sud*, 11 martie – 9 mai 2021;

Colaborare cu **Goethe Institut și Dem Creativ** pentru realizarea expoziției temporare *Fake Maps. Hărți false. Falsche Karten*, 11 iunie – 25 iulie 2021;

Colaborare cu **Muzeul Național al Literaturii Române (MNLR)** pentru realizarea expoziției temporare *București – India – Hawaii – Mexic: harta călătoriilor realizate de scriitorii români*, 13 octombrie – 31 octombrie / 7 noiembrie 2021;

Colaborarea cu **UCIMR** (Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România) – UCIMR este deja un partener consacrat al Muzeului, care permite realizarea în cadrul muzeului a unor evenimente culturale ce îmbină muzica clasică și istoria și cartografia

Colaborarea cu **Winesday** și **Travel with a Smile** constă în realizarea unor evenimente ce îmbină cartografia cu prezentarea de vinuri. Proiectul *Vinuri pe hartă* își propune aducerea împreună a hărților din colecția MNHCV cu vinurile care sunt produse în regiunile reprezentate de harta aleasă pentru fiecare eveniment în parte.

Colaborarea cu **Universitatea București, Facultatea de Istorie** – această instituție este partenera MNHCV pentru realizarea Congresului Internațional de Cartografie Istorică (ICHIC). Acesta era programat să se desfășoare la București în iulie 2021 însă, din cauza pandemiei, a fost amânat pentru anul 2022. Totuși, pe parcursul anului 2021 au avut loc întâlniri de organizare între reprezentanții UB și MNHCV.

Colaborare cu **editurile Meridiane și Niculescu** pentru realizarea unor publicații ale MNHCV;

Asociațiile **LearningByTeaching**, **ArtelierD**, **Asociația Belladonna**, **Asociația ESSU** realizează la sediul MNHCV și în mediul online activități de educație culturală și muzeală pentru copii, atât pentru școli cât și pentru familii.

Colaborare cu **Dom Spain Consulting**, Reus, Spania, pentru furnizarea de cursuri în cadrul proiectului Erasmus +;

MNHCV coordonează activități de voluntariat și practică pentru studenți ; în urma documentării și a întâlnirilor de lucru au rezultat 9 materiale video și 4 articole pentru blogul muzeului.

## **VIII. Informații legate de procesul de achiziții publice, achizițiile sectoriale și concesiunile de lucrări și servicii**

În cursul anului 2021 au fost realizate 79 achiziții directe în sistemul electronic de achiziții publice.

Durata medie a unui proces de achiziție a fost de 5 zile lucrătoare.

Pe parcursul anului au fost anulate 4 achiziții directe prin neacceptarea la termen a condițiilor de către ofertant și nu au fost contestații formulate la C.N.S.C.

**Lista contractelor încheiate în anul 2021**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Obiectul contractului</b>	<b>Valoarea</b>	<b>Procedura de achizitie folosita</b>	<b>Numele castigatorului</b>
1	Servicii de consultanta in domeniul achizitiilor publice	9000 lei (neplatitor TVA)	Achiziție directă prin intermediul SEAP/SICAP	Camburu Ionut Persoana Fizica Autorizata
2	Servicii legislative de actualizare informatica LEGIS	1347,94 lei fara TVA	Achiziție directă prin intermediul SEAP/SICAP	CENTRUL TERITORIAL DE CALCUL ELECTRONIC S.A.
3	Servicii consultanta SSM, PSI, Aparare civila	9243,74 lei fara TVA	Achiziție directă prin intermediul SEAP/SICAP	S.C. X-TREME ADVANCE CONSULT S.R.L.
4	Echipament de retea	1220 lei fara TVA	Achiziție directă prin intermediul SEAP/SICAP	S.C. INES GROUP S.R.L
5	Lucrari de montaj	487 lei fara TVA	Achiziție directă prin intermediul SEAP/SICAP	S.C. INES GROUP S.R.L
6	Servicii acces internet	244 lei fara TVA	Achiziție directă prin intermediul SEAP/SICAP	S.C. INES GROUP S.R.L
7	Servicii acces internet	2196 lei fara TVA	Achiziție directă prin intermediul SEAP/SICAP	S.C. INES GROUP S.R.L

8	Servicii de consultanta in domeniul achizitiilor publice	27000 lei (neplatitor TVA)	Achiziție directă prin intermediul SEAP/SICAP	Camburu Ionut Persoana Fizica Autorizata
9	Servicii de telefonie fixa :2 x linii telefonice	450 lei fara TVA	Achiziție directă prin intermediul SEAP/SICAP	S.C. INES GROUP S.R.L
10	Reevaluare patrimoniu MNHCV	6500 lei fara TVA	Achiziție directă prin intermediul SEAP/SICAP	ALEXANDRESCU GAVRILA & ASOCIATII
11	Servicii de mentenanta sistem de supraveghere video	9000 lei fara TVA	Achiziție directă prin intermediul SEAP/SICAP	STAN D. GABRIEL PFA
12	Lucrari de izolare terasa etaj 1	7868 lei fara TVA	Achiziție directă prin intermediul SEAP/SICAP	S.C. INCON IMPEX S.R.L.
13	Lucrari de montaj retea de date	5750 lei fara TVA	Achiziție directă prin intermediul SEAP/SICAP	S.C. INES GROUP S.R.L
14	Dezinfectie ecologica prin nebulizare 3d	1860 lei fara TVA	Achiziție directă prin intermediul SEAP/SICAP	S.C. Magnus Cleaning Management S.R.L.
15	Echipament de retea	1330 lei fara TVA	Achiziție directă prin intermediul SEAP/SICAP	S.C. INES GROUP S.R.L

### Achiziții realizate prin intermediul SICAP/SEAP

Nr. crt.	Cod unic achizitie	Denumire achizitie	Ofertant	Valoare fara TVA	Cod si denumire CPV	Stare	Data finalizare
1	DA29710361	SERVICII DE MENTENANTA SISTEM DE SUPRAVEGHERE VIDEO	26921564 STAN D. GABRIEL PFA	3000	50343000-1 - Servicii de reparare si de intretinere a echipamentului video (Rev.2)	Oferta acceptata	31.12.2021 13:07
2	DA29710359	Servicii legislative de actualizare informatica LEGIS	RO 2040729 CENTRUL TERITORIAL DE CALCUL ELECTRONIC S.A.	367,62	75111200-9 - Servicii legislative (Rev.2)	Oferta acceptata	30.12.2021 19:18
3	DA29710357	Servicii de consultanta in domeniul achizitiilor publice	28684901 Camburu Ionut Persoana Fizica Autorizata	3000	79418000-7 - Servicii de consultanta in domeniul achizitiilor (Rev.2)	Oferta acceptata	30.12.2021 19:30
4	DA29699590	PRODUSE DEZINFECTANTI	RO 34485490 ACTIV PAPET SRL	1191,64	24455000-8 - Dezinfectanti (Rev.2)	Oferta acceptata	28.12.2021 16:43
5	DA29695644	Bannere	23844610 COLOR DATA ADVERTISING S.R.L.	1345	22462000-6 - Materiale publicitare (Rev.2)	Oferta acceptata	28.12.2021 12:18
6	DA29691215	Sistem desktop HP 290 G4 MT Intel Core i3-10100 8GB	RO 34198965 ITG Online SRL	4200	30213300-8 - Computer de birou (Rev.2)	Oferta acceptata	27.12.2021 17:19

		DDR4 256GB SSD DVDRW Windows 10 Pro Black					
7	DA29691024	Monitor LED Philips 243V7QDSB/00 23.8 inch 5ms Black	RO 34198965 ITG Online SRL	1194,94	33195100-4 - Monitoare (Rev.2)	Oferta acceptata	27.12.2021 16:17
8	DA29689307	Laptop HP 250 G8 15.6 inch FHD Intel Core i3-1005G1 8GB DDR4 256GB SSD Windows 10 Pro Black	RO 34198965 ITG Online SRL	2059,66	30213100-6 - Computere portabile (Rev.2)	Oferta acceptata	27.12.2021 13:57
9	DA29689208	Tableta SAMSUNG Galaxy Tab A7 Lite, 8.7", 32GB, 3GB RAM, Wi-Fi + 4G, Gray	2864518 ALTEX ROMANIA	798,24	30213200-7 - Tablet PC (Rev.2)	Oferta acceptata	27.12.2021 13:48
10	DA29681156	KLINNEX KLINTENSIV-sapun lichid antimicrobial cu clorhexidina- 1L	RO 6812309 Dentotal Protect S.R.L.	378,10	33631600-8 - Antiseptice si dezinfectante (Rev.2)	Conditii refuzate	23.12.2021 16:28
11	DA29681134	Dezinfectant DAVERA F&B 5 l	RO42578060 STRATON DISTRIBUTION	285,98	24455000-8 - Dezinfectanti (Rev.2)	Conditii neacceptate la termen	27.12.2021 17:00
12	DA29681063	Alchosept Klintensiv virucid dezinfectant maini si tegumente avizat aviz MS 500 ML 500ml	RO42578060 STRATON DISTRIBUTION	435,40	33741300-9 - Dezinfectant pentru maini (Rev.2)	Conditii neacceptate la termen	27.12.2021 17:00
13	DA29681038	Alcoolul sanitar este o solutie pe baza de alcool eticilic 70% 500ml	34395754 MEDIRYO SHOP S.R.L.	49	24322500-2 - Alcool (Rev.2)	Oferta acceptata	27.12.2021 11:14
14	DA29680992	SERVETELE PROSOAPE HARTIE PLIATA VERDE 23*25cm TIP V	34395754 MEDIRYO SHOP S.R.L.	340	33763000-6 - Servete din hartie pentru maini (Rev.2)	Oferta acceptata	27.12.2021 11:14

15	DA29680930	Set 50 bucati Masca chirurgicala medicala, Dr Mayer, 4 straturi, 3 pliuri, full color blue	RO34646147 MAGNIFICENT AGENCY	430	14522400-0 - Abrazivi naturali (Rev.2)	Oferta acceptata	27.12.2021 14:04
16	DA29680844	Manusi unica folosinta NITRIL, nepudrate, 100buc/cutie, M	RO18560868 OFFICE&MORE	150	18424300-0 - Manusi de unica folosinta (Rev.2)	Oferta acceptata	27.12.2021 16:22
17	DA29680721	Presenter Wireless HAMA X-Pointer 6in1, negru	2864518 ALTEX ROMANIA	151,18	32351000-8 - Accesorii pentru echipament audio si video (Rev.2)	Oferta acceptata	23.12.2021 15:59
18	DA29680105	Videoproiector Epson EB-W06 WXGA White	RO 34198965 ITG Online SRL	1778,98	38652120-7 - Videoproiectoare (Rev.2)	Conditii refuzate	23.12.2021 15:53
19	DA29680048	Suport universal videoproiector Blackmount VP-18S 13.5 kg 38-58 cm Alb	38170983 BRAND DESIGN TEAM	252,10	30237260-9 - Suporturi de montare pe perete pentru monitoare (Rev.2)	Oferta acceptata	23.12.2021 14:43
20	DA29669878	Televizor LED VORTEX V32EN1 HD, 81 cm	2864518 ALTEX ROMANIA	2016,57	32324000-0 - Televizoare (Rev.2)	Oferta acceptata	22.12.2021 16:05
21	DA29669761	Suport TV perete HAMA 118100, reglabil, 19-48", 20Kg, negru	2864518 ALTEX ROMANIA	302,28	30237260-9 - Suporturi de montare pe perete pentru monitoare (Rev.2)	Oferta acceptata	22.12.2021 15:38
22	DA29669113	Rode Wireless GO II	RO32062869 ZEEDO MEDIA	1175,63	32341000-5 - Microfoane (Rev.2)	Oferta acceptata	22.12.2021 15:38
23	DA29664826	Stand expunere tableta diagonala 7 - 10.1 inch, cu picior profil aluminiu imbracat in DIBOND NEGRU	RO14450110 S.C. J&J GROUP S.R.L.	2156,97	39154100-7 - Standuri de expozitie (Rev.2)	Oferta acceptata	22.12.2021 13:24

24	DA29663336	Card de memorie HAMA 124136 SDXC, 64GB, clasa 10 UHS-I, 80MBs	2864518 ALTEX ROMANIA	67,22	30234500-3 - Suporturi de stocare cu memorie (Rev.2)	Oferta acceptata	22.12.2021 15:02
25	DA29663237	Racitor de bauturi CANDY CWCEL 210, 21 sticle, H 70 cm, Clasa G, negru	2864518 ALTEX ROMANIA	882,27	42513210-0 - Vitrine frigorifice (Rev.2)	Oferta acceptata	22.12.2021 15:38
26	DA29663069	Aparat foto DSLR CANON EOS 4000D, 18 MP, Wi-Fi, negru + Obiectiv 18-55mm + Obiectiv 75-300mm	2864518 ALTEX ROMANIA	1512,51	38651000-3 - Aparate de fotografiat (Rev.2)	Conditii refuzate	22.12.2021 14:26
27	DA29662785	Tableta SAMSUNG Galaxy Tab A7 Lite, 8.7", 32GB, 3GB RAM, Wi-Fi + 4G, Gray	2864518 ALTEX ROMANIA	798,24	30213200-7 - Tablet PC (Rev.2)	Oferta acceptata	22.12.2021 15:02
28	DA29563182	LAMPA BIROU, LUPA, LED, 700lm 9W 3 DIOPTRII	RO 3016800 CONEX ELECTRONIC	266,39	31521000-4 - Lampi (Rev.2)	Oferta acceptata	14.12.2021 15:12
29	DA29553754	Cadru metalic de protectie	RO19819996 WORKSHOP	7172	45223100-7 - Ansamblu de structuri metalice (Rev.2)	Oferta acceptata	14.12.2021 12:38
30	DA29488893	ECHIPAMENT DE EXPOZITIE CU SIMEZA	RO10241618 KODEX PRODIMPEX	2563,50	39154000-6 - Echipament de expozitie (Rev.2)	Oferta acceptata	10.12.2021 13:32
31	DA29488839	RAME PENTRU TABLOURI	RO10241618 KODEX PRODIMPEX	439,47	39298200-9 - Rame pentru tablouri (Rev.2)	Oferta acceptata	10.12.2021 13:33
32	DA29474437	LAMPA BIROU,LUPA,TUB 22W ALB 3 DIOPTRII	RO 3016800 CONEX ELECTRONIC	184,03	31521100-5 - Lampi de birou (Rev.2)	Conditii neacceptate la termen	13.12.2021 17:00
33	DA29313759	SIPCA RASINOASE PATRAT 20X20MM	RO 2816464 DEDEMAN S.R.L.	48,80	03411000-4 - Lemn de conifere (Rev.2)	Oferta acceptata	19.11.2021 13:23



34	DA29313687	Suport etichete in V si tip L	33042720 PLEXIGLAS EXPERT S.R.L.	138	19520000-7 - Produce din plastic (Rev.2)	Oferta acceptata	22.11.2021 12:09
35	DA29275910	SIPCA RASINOASE PATRAT 20X20MM	RO 2816464 DEDEMAN S.R.L.	48,80	03411000-4 - Lemn de conifere (Rev.2)	Conditii refuzate	17.11.2021 13:30
36	DA29237930	Placă decorativă MDF Lăcuit EGGER, U5014, BEJ PERLAT grosime 2,5 cm	35245291 Genaro Prod SRL	1650	44171000-9 - Placi (constructii) (Rev.2)	Oferta acceptata	11.11.2021 16:21
37	DA29237917	Servicii debitare placi decorative MDF	35245291 Genaro Prod SRL	450	98390000-3 - Alte servicii (Rev.2)	Oferta acceptata	11.11.2021 16:21
38	DA29236506	Monitor LED TESLA MT600 23.8 inch FHD 5ms Black	RO 34198965 ITG Online SRL	486,55	33195100-4 - Monitoare (Rev.2)	Oferta acceptata	10.11.2021 15:26
39	DA29227205	Sistem desktop office, Intel i5-11400 2.6GHz, 16GB DDR4, 960GB SSD, GMA UHD 730 NUMAR DE REFERINTA:	RO 34198965 ITG Online SRL	1973,95	30213300-8 - Computer de birou (Rev.2)	Oferta acceptata	10.11.2021 12:16
40	DA29164757	Sistem Desktop PC Dell Inspiron 3891 cu procesor Intel® Core™ i3-10105 pana la 4.40 GHz, Comet Lake,	RO 14399840 DANTE INTERNATIONAL S.A.	2016,80	30213300-8 - Computer de birou (Rev.2)	Oferta acceptata	02.11.2021 17:27
41	DA29164467	Sistem Desktop PC Dell Inspiron 3891 cu procesor Intel® Core™ i3-10105 pana la 4.40 GHz, Comet Lake,	RO 14399840 DANTE INTERNATIONAL S.A.	2016,80	30213300-8 - Computer de birou (Rev.2)	Oferta refuzata	02.11.2021 16:50
42	DA29138549	Logitech Boxe Z200, 10W RMS, Negru	RO31962960 FANPLACE IT SRL	123,52	32342412-3 - Boxe (Rev.2)	Oferta acceptata	29.10.2021 14:23
43	DA29132790	Echipament de retea	RO 4021138 INES GROUP S.R.L	1330	32420000-3 - Echipament de retea (Rev.2)	Oferta acceptata	29.10.2021 12:12

44	DA29120854	Mobilier	17547941 IKEA ROMANIA	275,46	39100000-3 - Mobilier (Rev.2)	Oferta acceptata	28.10.2021 16:14
45	DA29110148	Memorie USB Kingston DataTraveler Exodia, 32GB, USB 3.2	RO 27698631 FLANCO RETAIL	294,10	30233180-6 - Dispozitive de stocare cu memorie flash (Rev.2)	Oferta acceptata	27.10.2021 15:27
46	DA29005949	DEZINFECTIE ECOLOGICA PRIN NEBULIZARE 3D	38076030 Magnus Cleaning Management	1860	90921000-9 - Servicii de dezinfectie si de dezinsectie (Rev.2)	Oferta acceptata	15.10.2021 14:02
47	DA28942434	Lucrari de montaj retea de date	RO 4021138 INES GROUP S.R.L	5750	45255400-3 - Lucrari de montaj (Rev.2)	Oferta acceptata	07.10.2021 11:54
48	DA28863110	Servicii tipografice si servicii conexe	RO 5930853 M.G. TRADING SERVICE S.R.L.	452,40	79800000-2 - Servicii tipografice si servicii conexe (Rev.2)	Oferta acceptata	28.09.2021 12:53
49	DA28821292	RAME TABLOURI	RO 6766156 KON DESIGN	810,58	39298200-9 - Rame pentru tablouri (Rev.2)	Oferta acceptata	22.09.2021 11:48
50	DA28625597	Lucrari de izolare terasa etaj 1	RO 5465228 INCON IMPEX SRL	7868	45262600-7 - Diverse lucrari specializate de constructii (Rev.2)	Oferta acceptata	30.08.2021 17:22
51	DA28547920	Monitor Samsung F24T350FHR 24 inch 5ms Black	RO 34198965 ITG Online SRL	528,57	33195100-4 - Monitoare (Rev.2)	Oferta acceptata	12.08.2021 16:17
52	DA28547906	Aer conditionat portabil Trotec PAC 2010 H, Capacitate 7.000 Btu, Debit 320mc/ora, Telecomanda, Disp	RO 34198965 ITG Online SRL	1259,66	39717200-3 - Aparate de aer conditionat (Rev.2)	Oferta acceptata	12.08.2021 16:17

53	DA28540745	Klintensiv - Gel dezinfecant pentru maini, 1000 ml	37869941 PROHEALTH MED	577	33741300-9 - Dezinfecant pentru maini (Rev.2)	Oferta acceptata	11.08.2021 09:40
54	DA28540616	Prosoape pliate hartie verde - 200 buc.,1 strat, 23*25 cm	RO 10716130 DHARMA CONSTRUCT	178,20	33763000-6 - Servete din hartie pentru maini (Rev.2)	Oferta acceptata	11.08.2021 09:40
55	DA28540485	Cartus toner HP W2030A 415A LaserJet Black [ W2030A ]	RO 34198965 ITG Online SRL	346,21	30125100-2 - Cartuse de toner (Rev.2)	Oferta acceptata	11.08.2021 09:40
56	DA28539629	Multifunctionala Xerox Workcentre 3025NI laser monocrom A4 Wi-Fi [ 3025V_NI ]	RO 34198965 ITG Online SRL	679,82	30232110-8 - Imprimante laser (Rev.2)	Oferta refuzata	25.08.2021 14:32
57	DA28531486	Manusi unica folosinta NITRIL, nepudrate, 100buc/cutie, S/M/L/XL	RO18560868 OFFICE&MORE	215	18424300-0 - Manusi de unica folosinta (Rev.2)	Oferta acceptata	10.08.2021 09:47
58	DA28376465	Monitor LED Samsung LF24T450FQRXEN 23.8inch 5ms FHD Black	RO 34198965 ITG Online SRL	957,98	33195100-4 - Monitoare (Rev.2)	Oferta acceptata	13.07.2021 17:09
59	DA28344327	Monitor Samsung F24T350FHR 24 inch 5ms Black	RO 34198965 ITG Online SRL	957,98	33195100-4 - Monitoare (Rev.2)	Conditii neacceptate la termen	09.07.2021 17:00
60	DA28336493	Monitor Samsung F24T350FHR 24 inch 5ms Black	RO 34198965 ITG Online SRL	478,99	33195100-4 - Monitoare (Rev.2)	Oferta acceptata	07.07.2021 09:55
61	DA28336462	Sistem desktop Dell OptiPlex 3080 SFF Intel Core i3-10100 8GB DDR4 256GB SSD Windows 10 Pro 3Yr BOS	RO 34198965 ITG Online SRL	2015,97	30213300-8 - Computer de birou (Rev.2)	Oferta acceptata	07.07.2021 09:55

62	DA28332835	HDD Extern Intenso Memory Case 2.5", 4TB, USB 3.0 (Negru) NUMAR DE REFERINTA: 6021512 PRET DE CATALO	RO 17563840 Evolution Prest Systems	335,29	39173000-5 - Unitati de stocare (Rev.2)	Oferta acceptata	06.07.2021 10:58
63	DA28332101	Rama lemn pentru expozitie tablouri	RO10241618 KODEX PRODIMPEX	976,91	39298200-9 - Rame pentru tablouri (Rev.2)	Oferta acceptata	05.07.2021 16:11
64	DA28296138	Stand expunere tableta diagonala 7 - 10.1 inch, cu picior profil aluminiu imbracat in DIBOND NEGRU	RO14450110 S.C. J&J GROUP S.R.L.	695,49	39154100-7 - Standuri de expozitie (Rev.2)	Oferta acceptata	01.07.2021 14:04
65	DA28149463	Articole pentru birou	35245291 Genaro Prod SRL	1410	30190000-7 - Diverse masini, echipamente si accesorii de birou (Rev.2)	Oferta acceptata	08.06.2021 13:48
66	DA28000379	Prelungitoare electrice	RO 17563840 Evolution Prest Systems	684,87	31224810-3 - Cabluri prelungitoare (Rev.2)	Oferta acceptata	18.05.2021 16:48
67	DA27737403	SERVICII DE MENTENANTA SISTEM DE SUPRAVEGHERE VIDEO	26921564 STAN D. GABRIEL PFA	9000	50343000-1 - Servicii de reparare si de intretinere a echipamentului video (Rev.2)	Oferta acceptata	09.04.2021 14:38
68	DA27721793	Reevaluare patrimoniu MNHCV	25173805 ALEXANDRESCU GAVRILA & ASOCIATII	6500	79419000-4 - Servicii de consultanta in domeniul evaluarii (Rev.2)	Oferta acceptata	06.04.2021 16:45

69	DA27698977	Servicii de telefonie fixa :2 x linii telefonice	RO 4021138 INES GROUP S.R.L	450	64211000-8 - Servicii de telefonie publica (Rev.2)	Oferta acceptata	02.04.2021 12:54
70	DA27685890	Servicii de consultanta in domeniul achizitiilor publice	28684901 Camburu Ionut Persoana Fizica Autorizata	27000	79418000-7 - Servicii de consultanta in domeniul achizitiilor (Rev.2)	Oferta acceptata	31.03.2021 12:44
71	DA27522307	Servicii acces internet	RO 4021138 INES GROUP S.R.L	2196	72400000-4 - Servicii de internet (Rev.2)	Oferta acceptata	05.03.2021 10:51
72	DA27518901	Fire de expozitie pentru simeza	RO10241618 KODEX PRODIMPEX	327,73	39154000-6 - Echipament de expozitie (Rev.2)	Oferta acceptata	05.03.2021 09:20
73	DA27518868	RAME PENTRU TABLOURI	RO10241618 KODEX PRODIMPEX	1838,66	39298200-9 - Rame pentru tablouri (Rev.2)	Oferta acceptata	05.03.2021 09:20
74	DA27516008	Servicii acces internet	RO 4021138 INES GROUP S.R.L	244	72400000-4 - Servicii de internet (Rev.2)	Oferta acceptata	05.03.2021 10:11
75	DA27515979	Lucrari de montaj	RO 4021138 INES GROUP S.R.L	487	45255400-3 - Lucrari de montaj (Rev.2)	Oferta acceptata	05.03.2021 10:11
76	DA27515951	Echipament de retea	RO 4021138 INES GROUP S.R.L	1220	32420000-3 - Echipament de retea (Rev.2)	Oferta acceptata	05.03.2021 10:11
77	DA27321949	Servicii consultanta SSM, PSI, Aparare civila	RO 16833155 X- TREME ADVANCE CONSULT	9243,74	71317000-3 - Servicii de consultanta in protectia contra riscurilor si in	Oferta acceptata	03.02.2021 11:02

					controlul riscurilor (Rev.2)		
78	DA27321799	Servicii legislative de actualizare informatica LEGIS	RO 2040729 CENTRUL TERITORIAL DE CALCUL ELECTRONIC S.A.	1347,94	75111200-9 - Servicii legislative (Rev.2)	Oferta acceptata	03.02.2021 11:02
79	DA27231612	Servicii de consultanta in domeniul achizitiilor publice	28684901 Camburu Ionut Persoana Fizica Autorizata	9000	79418000-7 - Servicii de consultanta in domeniul achizitiilor (Rev.2)	Oferta acceptata	13.01.2021 19:37

## IX. Informații despre litigiile în care este implicată instituția

Nr. crt.	Nr. dosar	Părți	Instanță	Obiect	Stadiu de soluționare
1.	53560/3/2011	MNHCV; MFP; MCIN și Yannicelli Lezama Bernardo; Yannicelli Lezama Helena Emilia  Yannicelli Lezama Eduardo Ezio	Tribunalul București	Acțiune în revendicare, Legea 10/2001	Rejudecare - APEL
2.	2652/2/2017	MNHCV, RA-APPS Yannicelli Lezama Bernardo; Yannicelli Lezama Helena Emilia  Yannicelli Lezama Eduardo Ezio	Curtea de Apel București	Anularea parțială a HG nr. 1438/2002, HG nr. 60/2005;  H.G. nr. 265/2005, H.G. nr. 1133/2008 și HG nr. 625/2009	rejudecare
3.	1814/3/2016	MNHCV; Primăria Municipiului București Yannicelli Lezama Bernardo; Yannicelli Lezama Helena Emilia  Yannicelli Lezama Eduardo Ezio  Karacashian Genevieve	Tribunalul București	Constatare de calitate de persoană neîndreptățită la formularea notificării în baza Legii 10/201 și Legea 165/2013	Fond
4.	12064/3/2010	MNHCV Giui Anghelescu Adriana  Giui Anghelescu Adrian  Bârsan Mihai	Tribunalul București	Revendicare mobilă	Fond

## X. Priorități pentru perioada următoare

- a) inițierea demersurilor necesare în vederea modificării numelui muzeului din *Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi* în *Muzeul Național al Hărților*;
- b) analizarea structurii organizatorice actuale și propunerea modificării acesteia în funcție de necesitățile instituției.
- c) actualizarea codului etic/de conduită la nivelul instituției și desemnarea unui persoane în calitate de consilier etic;
- d) implementarea tuturor standardelor de control intern managerial, prevăzute de Ordinul nr. 600/2018 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice;
- e) revizuirea planului de integritate al instituției;
- f) organizarea ICHC - *International Conference on the History of Cartography*, în colaborare cu Universitatea București, în măsura în care situația pandemică o permite;
- g) dezvoltarea unui studiu de vizitator care să identifice profilul consumatorului specific al instituției, dar și nevoile și așteptările publicului de la instituție pentru regândirea sau îmbunătățirea programelor educative, a modului de conceptualizare a evenimentelor, de furnizare a tipului de conținut/informație, de interacțiune etc.;
- h) depunerea de proiecte pentru accesarea programelor de finanțare (axate pe acțiuni și programe de valorificare a patrimoniului);
- i) eficientizarea activității pentru îndeplinirea obiectivelor instituției prin creșterea veniturilor proprii din activitatea de bază cu 15% față de anul 2021;
- j) creșterea numărului de vizitatori fizici cu 10% față de anul anterior;
- k) convocarea reprezentantului Ministerului Culturii la fiecare ședință a Consiliului de Administrație al muzeului;
- l) elaborarea unei politici interne care să respecte prevederile art. 5 alin. (3) din *Normele metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați*, aprobată prin H.G. nr. 262/2019;
- m) elaborarea unei proceduri interne care să cuprindă circuitul instituțional privind demersurile necesare în vederea informării imediate a autorităților publice abilitate cu aplicarea și controlul respectării legislației privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați.
- n) revizuirea procedurii de sistem "*Delegarea de atribuții și responsabilități*" conform proiectului de management aprobat;
- o) completarea paginii de internet a instituției cu toate elementele prevăzute de Memorandumul privind *Creșterea transparenței și standardizarea afișării informațiilor de interes public* și actualizarea periodică a informațiilor publice, inclusiv a programului activităților specifice;
- p) punerea în aplicare a prevederilor Hotărârii nr. 599/2018 *pentru aprobarea Metodologiei standard de evaluare a riscurilor de corupție în cadrul autorităților și instituțiilor publice centrale, împreună cu indicatorii de estimare a probabilității de materializare a riscurilor de corupție, cu indicatorii de estimare a impactului în situația materializării riscurilor de corupție și formatul registrului riscurilor de corupție, precum și pentru aprobarea Metodologiei de evaluare a incidentelor de integritate în cadrul autorităților și instituțiilor publice centrale, împreună cu formatul raportului anual de evaluare a incidentelor de integritate*;



q) identificarea a cel puțin 1 activitate/domeniu în primele 6 luni ale mandatului, unde cheltuielile instituției pot fi reduse cu minimum 10% prin decizii de management intern:

q<sup>1</sup>) implementarea deciziilor de la punctul q) în maximum 12 luni de la începutul mandatului, dacă sunt de competența managementului instituției;

q<sup>2</sup>) întocmirea unor propuneri, în maximum 10 luni de la începutul mandatului, către Ministerul Culturii, prin care se detaliază problema și soluția identificată, în cazul în care deciziile de la punctul q) sunt de competența acestuia.

### **Direcții de acțiune, perioada 2021 – 2026:**

Cercetarea și valorificarea sistematică a colecției

Educație muzeală care să transforme muzeul într-un spațiu de învățare permanentă, un mediu pentru inspirație care aduce laolaltă oameni cu diferite stiluri de învățare, din rândul segmentelor definite ca priorități

Creșterea vizibilității muzeului

Refacerea expunerii permanente, extinderea muzeului

#### **Obiective:**

**Obiectiv general:** Asigurarea cadrului optim de dezvoltare instituțională

**Obiectiv general:** Transformarea MNHCV într-un muzeu accesibil și deschis, incluziv, dedicat experimentului în orice proces de valorificare a colecției, promovarea rolului educativ al Muzeului în societate

**Obiectiv general** – Constituirea, cercetarea, inventarierea, digitizarea, valorificarea și protejarea patrimoniului

**Obiectiv general** – Atragerea de fonduri nerambursabile pentru programele instituției și creșterea ponderii veniturilor proprii și a sponsorizărilor și implementarea unor strategii de marketing pentru o bună promovare a instituției

În anul 2021 Muzeul Hărților are ca priorități:

- Cercetarea, conservarea, valorificarea patrimoniului
- Cunoașterea publicului și realizarea de proiecte luând în considerare nevoile acestuia
- Promovarea imaginii muzeului și atragerea de venituri proprii
- Creșterea numărului de vizitatori

Pe lângă acestea, conform contractului de management obiectivele anului 2021 sunt:

➤ ***Cercetarea, conservarea și restaurarea patrimoniului:***

- a) dezvoltarea colecțiilor, prin achiziții, donații de bunuri culturale ținându-se cont de direcțiile indicate în planul de achiziții și prin colaborare cu consultanți interni și externi ai muzeului;
- b) cercetarea patrimoniului din toate punctele de vedere (conservare, valoare istorică, proveniență etc.) atât de către angajații muzeului, cât și de colaboratori externi ;
- c) completarea evidenței informatice și deschiderea treptată a accesului on-line la informațiile de bază privind obiectele care constituie patrimoniul muzeului, valorificarea digitală a colecției permanente;
- d) continuarea activității de clasare a bunurilor culturale din patrimoniul muzeului;
- e) asigurarea condițiilor optime de conservare și depozitare a patrimoniului, restaurarea de bunuri patrimoniale în funcție de posibilități și necesități, modernizarea infrastructurii de conservare și depozitare;
- f) realizarea și întreținerea de parteneriate cu instituții de învățământ și de cultură din București, din țară și străinătate, afilierea la organizații naționale și internaționale de profil care să permită accesul la conferințe și informații de profil, împrumuturi de lucrări și realizare de expoziții temporare de înaltă ținută științifică.

➤ ***Valorificarea patrimoniului:***

- a) practicarea unor programe de vizitare variabile în funcție de interesul publicului;
- b) utilizarea rezultatelor studiilor despre public în realizarea de noi concepte expoziționale, atât pentru expunerea permanentă cât și pentru cele temporare ;
- c) realizarea expozițiilor temporare conform planului expozițional multianual ce pun în evidență patrimoniul muzeului, la sediu și în afara sa, expoziții cu patrimoniul muzeului și al altor muzee, care să beneficieze de pachete educative și promoționale, dar și de scenografie expozițională ; realizarea unor expoziții în colaborare cu curatori externi, cu instituții publice și ONG-uri din România și în colaborare cu centre culturale străine în România;
- d) colaborări cu institute culturale și ambasade prezente în România în vederea realizării de activități la sediul muzeului – expoziții, conferințe - dar și în străinătate;
- e) realizarea de studii și cercetări de specialitate pornind de la patrimoniul muzeului.

➤ ***Educație, comunicare, alte servicii oferite publicului:***

- a) dezvoltarea strategiilor de educație, comunicare, promovare și de atragere de voluntari;
- b) realizarea unor programe de educație muzeală pentru diverse categorii de public în colaborare reciproc avantajoasă cu ONG-uri și colaboratori experți în educație muzeală și specialiști și în domeniile de referință ale muzeului;

- c) întreținerea spațiilor de studiu, de activități de educație muzeală, în vederea transformării muzeului într-un mediu inspirațional, pentru a vedea și a înțelege lumea din perspectiva hărților și a scrierilor vechi despre ea;
- d) atragerea specialiștilor și a comunității proxime, prin programe de conferințe, vizite active, ghidaje tematice, programe pentru familii, trasee tematice etc.;
- e) folosirea rețelelor de socializare pentru promovarea activităților muzeului;
- f) realizarea periodică a unui sistem de informare tip newsletter în care să fie furnizate publicului interesat informații despre activitățile muzeului;
- g) încheierea și întreținerea unor parteneriate în domeniul mass-media și mediile de informații on-line;
- h) colaborarea cu sectorul creativ în vederea realizării unor proiecte reciproc avantajoase ce vor pune în valoare patrimoniul muzeului, inclusiv prin utilizarea de tehnologie multimedia.

➤ ***Dezvoltarea și perfecționarea resurselor umane:***

- a) asigurarea participării salariaților la programe de formare profesională în specialități legate de nevoile muzeului, în condițiile legii;
- b) asigurarea participării salariaților la conferințe de specialitate în țară și străinătate;
- c) organizarea unui program de voluntariat și de internship în cadrul muzeului.

➤ ***În ceea ce privește activitatea administrativă:***

- a) să implementeze toate standardele de Control managerial intern prevăzute de O.S.G.G. nr. 400/2015 pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice, cu modificările și completările ulterioare

➤ ***În ceea ce privește activitatea financiară – economică:***

- a) să asigure pârghii de marketing specifice în scopul creșterii ponderii veniturilor proprii și a sponsorizării în total venituri, precum și în scopul creșterii gradului de acoperire din aceste surse a cheltuielilor instituției; implementarea strategiei de marketing;
- b) să atragă finanțări și cofinanțări naționale și/sau externe pentru proiecte culturale;
- c) să se preocupe de eficientizarea procesului de achiziții publice și să depună toate eforturile pentru asigurarea transparenței procesului de alocare a fondurilor publice.

➤ ***Reglementări interne***

- a) actualizarea ROF și a regulamentului intern;

b) actualizarea tarifelor practicate de MNHCV și a surselor de finanțare internă.

c) revizuirea POG, dacă este cazul.

➤ ***Realizarea unor parteneriate avantajoase și atragerea de fonduri suplimentare în vederea dezvoltării activităților Muzeului:***

a) implementarea strategiei de colaborare reciproc avantajoasă cu diverse instituții și ONG-uri cu ajutorul cărora să fie implementate proiectele noi sau proiectele deficitare, inclusiv la capitolul personal;

b) accesarea/atragerea de fonduri naționale și europene în vederea finanțării unor proiecte curatoriale, a unor programe de educație muzeală și de voluntariat care să integreze contribuția creativă a voluntarilor tineri și a persoanelor în vârstă la dezvoltarea și punerea în valoare a colecției muzeului;

c) implementarea unei strategii de contacte nemijlocite cu mediile corporatiste, de afaceri, pentru crearea unui anturaj de sponsori ai Muzeului.

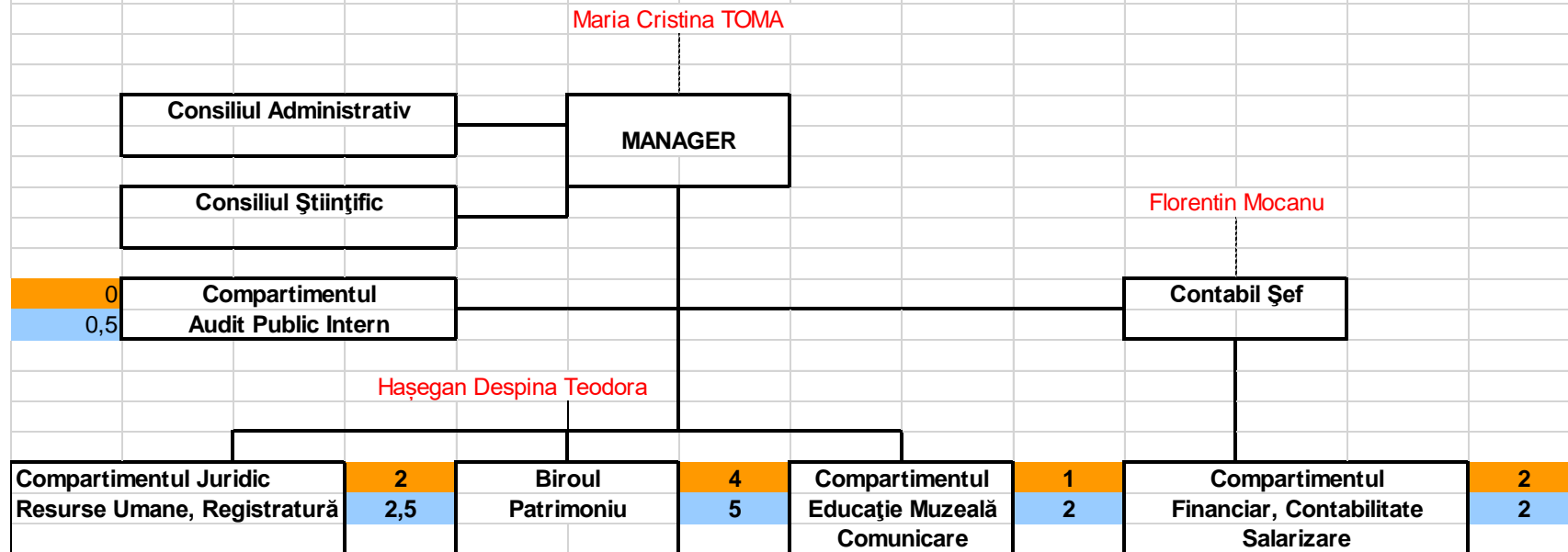
Anexa nr. 2 la O.M.C. Nr. 3243/20.12.2019

Număr de posturi aprobate: 14, din care:

1. posturi de conducere - 3 (1 manager și 1 contabil șef, 1 șef birou)

2. posturi de execuție - 11

**MUZEUL NAȚIONAL AL HĂRȚILOR ȘI CĂRȚII VECHI**  
**ORGANIGRAMA**



Date de contact departamente  
[comunicare@muzeulhartilor.ro](mailto:comunicare@muzeulhartilor.ro)  
[office@muzeulhartilor.ro](mailto:office@muzeulhartilor.ro)  
[muzeulhartilor@yahoo.com](mailto:muzeulhartilor@yahoo.com)

**Legendă:**  
 (orange box) numărul de posturi ocupate  
 (blue box) nr. total de posturi pe compartiment



## **XI. Date contact**

Strada Londra nr. 39, sector 1, București

[www.muzeulhartilor.ro](http://www.muzeulhartilor.ro)

[comunicare@muzeulhartilor.ro](mailto:comunicare@muzeulhartilor.ro)

**XII. Buget – găsiți anexat bugetul pe anul 2021 și contul de execuție pentru anul 2021.**